

**PROSES PEMBENTUKAN KOHESIVITAS KELOMPOK PADA
KOMUNITAS BEATBOXING OF JOGJA TAHUN 2020**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana Strata 1 Fakultas
Ilmu Sosial dan Politik Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh:

SEPTIAN ADE SAMANTA LES

20170530145

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2021**

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Septian Ade Samanta Les

Nomor Mahasiswa : 20170530145

Konsentrasi : *Broadcasting*

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul Skripsi : Proses Pembentukan Kohesivitas Kelompok Pada
Komunitas *Beatboxing of Jogja* Tahun 2020

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip telah dinyatakan dengan benar. Apabila di kemudian hari skripsi ini terbukti merupakan hasil plagiasi dari karya orang lain, maka saya siap untuk menerima sanksi atas perbuatan yang telah dilakukan.

Yogyakarta, 12 Oktober 2021



Septian Ade Samanta Les

HALAMAN PERSEMBAHAN

*Untuk pencapaian kali ini saya persembahkan kepada keluarga saya yang
tercinta.*

*Teruntuk Almarhumah mama di Surga yang pasti melihat dan bahagia atas
perjuangan saya dalam mencapai tujuan.*

*Teruntuk Bapak saya yang selalu memberikan motivasi yang kuat serta
mendoakan kesuksesan saya dalam setiap sholatnya.*

Teruntuk Kakak dan adik saya yang selalu mendukung saya

*Serta pencapaian ini saya persembahkan kepada seluruh teman-teman saya di
kampung halaman dan di perantauan yang selalu hadir menghibur saya dalam
suka maupun duka.*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamin, puji syukur selalu saya panjatkan kehadirat Allah SWT. Yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul "Proses Pembentukan Kohesivitas Kelompok Pada Komunitas *Beatboxing of Jogja* Tahun 2020" untuk memperoleh gelar sarjana strata I (satu) di Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dengan lancar.

Meski tugas akhir ini telah selesai, tetapi peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan pada penelitian ini. Untuk itu, peneliti sangat-sangat terbuka atas kritikan dan juga saran yang disampaikan agar menjadi pembelajaran bagi peneliti untuk menciptakan karya tulis selanjutnya. Skripsi ini tidak akan selesai dengan lancar tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segenap kerendahan hati peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si. selaku ketua prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Erwan Sudiwijaya, S.Sos., MBA., M.A. selaku Sekretaris Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Dr. Adhianty Nurjanah, S.IP., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah berjasa banyak dalam meluangkan waktu untuk memberikan

arahan, motivasi, semangat, serta membantu peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini.

4. Ibu Dr. Suciati, S.Sos., M.Si. dan Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si. selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dan arahan yang sangat bermanfaat bagi peneliti sehingga penelitian ini menjadi lebih baik.
5. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah banyak berbagi ilmu dan pengalaman berharga, serta menginspirasi peneliti untuk menjadi pribadi yang lebih baik.
6. Seluruh anggota keluarga peneliti yang telah mendoakan dan selalu mendukung peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini.
7. Seluruh pihak dari Komunitas *Beatboxing of Jogja*, yang telah membantu dan mengizinkan peneliti untuk melakukan penelitian terhadap komunitas *Beatboxing of Jogja* di antaranya Fauzan, I-won, Dhika, Fay, Adnan, dan anggota lain yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu.
8. Teman-teman kos putra Kloyok, yang sudah mendukung dan memberi semangat kepada peneliti dalam menyelesaikan penelitian di antaranya Rames dan Yoko. Akhirnya bisa lulus aku bro!
9. Keluarga besar *IPINFAMZ*, yang selalu menghibur peneliti selama menyelesaikan penelitian ini baik suka maupun duka dan sudah peneliti anggap sebagai saudara sendiri di antaranya Chandra Febri, Reyga, Ajiyudha, Aad, Dean Sultan, Probo, Afdal, Wiwin, Sofyan, Aldi Toto.

Thankyou ma fremm!

10. Teman-teman *Sumbawa Beatbox Unite* di antaranya Jalal, Egon, Surya yang sudah memberi semangat kepada peneliti selama menyelesaikan penelitian ini.
11. Grup *Ceksound* yang selalu menemani peneliti sejak semester awal perkuliahan hingga saat momen peneliti menyelesaikan penelitian ini di antaranya Halim, Syaeful Jihad, Jody, Reza.
12. Terima kasih *playlist* lagu-lagu metal, yang menjadi *moodbooster* terbaik bagi peneliti selama ini ketika jenuh.
13. Kepada seluruh pihak yang terlibat dalam proses penelitian ini.

Yogyakarta, 12 Oktober 2021



Septian Ade Samanta Les

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR GRAFIK	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR BAGAN	xvi
ABSTRAK	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	18
C. Tujuan Penelitian	18
D. Manfaat Penelitian.....	19
E. Kerangka Teori	19
1. Kohesivitas Kelompok.....	19
2. Media	34
F. Metode Penelitian.....	36
1. Jenis Penelitian	36
2. Objek Penelitian.....	37
3. Teknik Pengumpulan Data	37
4. Teknik Analisis Data	39

5. Uji Keabsahan Data	42
G. Sistematika Penulisan	43
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	46
A. Sejarah dan Perkembangan <i>Beatbox</i> di Indonesia.....	46
B. Sejarah dan Perkembangan Komunitas <i>Beatboxing of Jogja</i>	51
BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN	61
A. Sajian Data	61
1. Proses Pembentukan Kohesivitas Kelompok Komunitas <i>Beatboxing of Jogja</i>	61
2. Faktor yang Mempengaruhi Kohesivitas Kelompok di Komunitas <i>Beatboxing of Jogja</i>	80
3. Pemanfaatan Media Komunitas <i>Beatboxing of Jogja</i>	92
4. Pembentukan Kelompok Komunitas <i>Beatboxing of Jogja</i>	98
5. Unsur Kohesivitas Kelompok di Komunitas <i>Beatboxing of Jogja</i>	106
B. Analisis Data	116
1. Proses Pembentukan Kohesivitas Kelompok Komunitas <i>Beatboxing of Jogja</i>	116
2. Faktor yang Mempengaruhi Kohesivitas Kelompok di Komunitas <i>Beatboxing of Jogja</i>	124
3. Pemanfaatan Media Komunitas <i>Beatboxing of Jogja</i>	130
4. Pembentukan Kelompok Komunitas <i>Beatboxing of Jogja</i>	136
5. Unsur Kohesivitas Kelompok di Komunitas <i>Beatboxing of Jogja</i>	142
BAB IV PENUTUP	152
A. Kesimpulan.....	152
B. Saran	154
DAFTAR PUSTAKA	157
LAMPIRAN.....	161

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Akun Sosial Media Instagram <i>Lombok Beatbox Alliance</i>	8
Gambar 1.2 Akun Sosial Media Instagram <i>Sumbawa Beatbox Unite</i>	9
Gambar 2.1 Logo Komunitas <i>Indobeatbox</i>	48
Gambar 2.2 Penampilan Billy BdaBX dalam <i>Beatbox Battle World Championship</i> 2015.....	49
Gambar 2.3 Penampilan Ego di <i>Beatbox Battle Royale</i> 2016 Singapura	50
Gambar 2.4 Sady bersama Runner Up (kiri) dan Juri (Tengah) di kejuaraan <i>Asia</i> <i>Beatbox Championship</i> 2017	50
Gambar 2.5 Logo Komunitas <i>Beatboxing of Jogja</i>	52
Gambar 2.6 <i>Beatboxing of Jogja</i> di Media Cetak tahun 2011	54
Gambar 2.7 <i>Beatboxing of Jogja</i> di Media Cetak tahun 2013	54
Gambar 3.1 Kegiatan Latihan Rutin komunitas <i>Beatboxing of Jogja</i> tahun 2012 di Taman Budaya Yogyakarta.....	63
Gambar 3.2 Latihan Rutin Komunitas <i>Beatboxing of Jogja</i>	65
Gambar 3.3 Pertemuan Informal Komunitas <i>Beatboxing of Jogja</i>	67
Gambar 3.4 Pertemuan Informal Komunitas <i>Beatboxing of Jogja</i>	67
Gambar 3.5 <i>Event Anniversary</i> komunitas <i>Beatboxing of Jogja</i> yang ke-11	69

Gambar 3.6 Suasana saat komunitas <i>Beatboxing of Jogja</i> menghadiri <i>Event Nyong Beat Deke Box #3</i> di Wonosobo.....	70
Gambar 3.7 Komunitas <i>Beatboxing of Jogja</i> bersama komunitas <i>beatbox</i> se-Jawa Tengah dan Jakarta dalam <i>Event Nyong Beat Deke Box #3</i> di Wonosobo	70
Gambar 3.8 Penyerahan Sertifikat kepada Anggota	71
Gambar 3.9 Penyerahan Sertifikat kepada Anggota	72
Gambar 3.10 Jumlah Anggota di Grup Obrolan WhatsApp <i>Beatboxing of Jogja</i>	73
Gambar 3.11 Komunitas <i>Beatboxing of Jogja</i> saat berkunjung ke pantai di Gunung Kidul.....	77
Gambar 3.12 Ketua dan Anggota <i>Beatboxing of Jogja</i> dalam pertemuan Informal	78
Gambar 3.13 Buka puasa bersama komunitas <i>Beatboxing of Jogja</i> sesi <i>Talkshow</i> bersama <i>founder Beatboxing of Jogja</i>	85
Gambar 3.14 Para Anggota <i>Beatboxing of Jogja</i> pada kegiatan Buka Puasa Bersama 28 April 2021	86
Gambar 3.15 <i>Event Java Beatbox Festival</i> pertama tahun 2013	89
Gambar 3.16 <i>Event Java Beatbox Festival</i> kedua tahun 2015.....	90
Gambar 3.17 <i>Founder Beatboxing of Jogja</i> bersama dengan <i>Guest Star</i> Tito Gomez, Alem, dan Pepouni di <i>Java Beatbox Festival 2015</i>	90

Gambar 3.18 Sesi Pengajaran Teknik <i>Beatbox</i> Kepada Anggota dalam Latihan Rutin.....	93
Gambar 3.19 <i>Room chat Beatboxing of Jogja</i> di Aplikasi <i>Discord</i>	95
Gambar 3.20 Grup <i>WhatsApp Beatboxing of Jogja</i>	96
Gambar 3.21 Akun <i>Twitter</i> komunitas <i>Beatboxing of Jogja</i>	101
Gambar 3.22 Akun <i>Facebook</i> komunitas <i>Beatboxing of Jogja</i>	103
Gambar 3.23 Komunitas <i>Beatboxing of Jogja</i> berkolaborasi dengan <i>Jogja Hip Hop Foundation</i> tahun 2016	104
Gambar 3.24 Kegiatan Latihan Rutin komunitas <i>Beatboxing of Jogja</i> tahun 2019 di Taman Budaya Yogyakarta.....	106

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Perkembangan Anggota Komunitas <i>Beatboxing of Jogja</i>	14
--	----

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Data Perkembangan anggota komunitas <i>Beatboxing of Jogja</i> Tahun 2015-2020	107
Tabel 3.2 Data Partisipasi Anggota.....	113

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Struktur Organisasi Komunitas <i>Beatboxing of Jogja</i>	57
--	----