

**PEMANFAATAN MEDIA INSTAGRAM UNTUK MENKOMUNIKASIKAN
PILKADA SERENTAK TAHUN 2020 OLEH KPU DIY**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana Strata 1 Fakultas
Ilmu Sosial dan Politik Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta



CANTIKA PARAWANSA

20170530172

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2021**

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Cantika Parawansa

Nomor Mahasiswa : 20170530172

Konsentrasi : *Public Relations*

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul Skripsi : *Pemanfaatan Media Instagram Untuk Mengkomunikasikan Pilkada Serentak Tahun 2020 Oleh KPU DIY*

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip telah dinyatakan dengan benar. Apabila di kemudian hari skripsi ini terbukti merupakan hasil plagiasi dari karya orang lain, maka saya siap untuk menerima sanksi atas perbuatan yang telah dilakukan.

Yogyakarta, 21 Oktober 2021



HALAMAN MOTTO

*“Kaerena Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Sesungguhnya
sesudah kesulitan itu ada kemudahan”*

(Al-Qur’an Surah Al-Insyirah Ayat 5-6)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Pencapaian saya dan perjuangan saya untuk skripsi ini saya persembahkan kepada keluarga dan sahabat tercinta.

Teruntuk papah saya yang selalu mendukung, mensupport, dan selalu memberikan saya nasehat agar tetap bersabar dalam menghadapi apapun dan terus berjuang.

Teruntuk teman dan sahabat saya, terimakasih sudah mendengarkan keluh kesah saya dan selalu mensupport bagaimanapun keadaanya dan selalu berada di samping saya.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamin, puji syukur selalu kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul "Pemanfaatan Media Instagram Untuk Mengkomunikasikan Pilkada Serentak Tahun 2020 Oleh KPU DIY" untuk memperoleh gelar sarjana strata 1 (satu) di Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dengan lances.

Meski tugas akhir ini telah selesai dilaksanakan, peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan pada penelitian ini. Maka dari itu peneliti sangat terbuka atas kritik dan saran yang disampaikan agar menjadi pembelajaran bagi peneliti untuk menciptakan karya tulis yang selanjutnya. Skripsi ini tidak akan selesai dengan lances tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Erwan Sudiwijaya, S.Sos., MA. selaku Sekretaris Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Dr. Adhianty Nurjannah, S.Sos., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberi arahan, motivasi, semangat, dan membantu peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini.
4. Ibu Dr. Tri Hastuti Nur R., S.Sos., M.Si., dan Bapak Taufiqurrahman, S.IP., MA., Ph.D. selaku dosen penguji yang telah memberi saran dan arahan yang sangat bermanfaat bagi peneliti sehingga penelitian ini menjadi lebih baik.
5. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah banyak berbagi ilmu dan pengalaman, serta menginspirasi peneliti untuk menjadi pribadi yang lebih baik.
6. Seluruh anggota keluarga terutama ayah saya yang selalu mendukung penuh dan selalu mendoakan yang terbaik untuk peneliti dengan penelitian ini dan yang selalu menguatkan untuk menyelesaikan penelitian ini.

7. Pihak KPU DIY, terkhusus untuk bagian Hubungan Teknis dan Partisipasi Masyarakat diantara nya Mba Fitri, Mba Sitta, Mba Asitta, Mba Cindy, Pak Sigit terimakasih sudah mau membimbing saya.
8. Kepada teman-teman saya Jihan Marina, Nindri Dwi Muti, Erica Pratiwi dan Aplala Yulto yang telah menyemangati saya dan selalu memberikan doa dan dukungan penuh untuk menyelesaikan penelitian ini.
9. Seluruh teman d Prodi Ilmu Komunikasi UMY , terkhusus teman-teman di Konsentrasi Public Relations yang sudah menghabiskan banyak waktu bersama peneliti di bangku perkuliahan dan sudah selalu ada untuk saling menyemangati dan menguatkan.
10. Kepada seluruh pihak yang terlibat dalam proses penelitian ini tanpa terkecuali.

Yogyakarta, 21 Oktober 2021



Cantika Parawansa

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR BAGAN	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Kerangka Teori	9
F. Metode Penelitian	19
G. Sistematika Penulisan	25
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	
A. Komisi Pemilihan Umum KPU DIY	28
B. Visi dan Misi KPU DIY	30
C. Tugas, Wewenang, dan Kewajiban KPU DIY	30
D. Struktur Organisasi KPU DIY	33
E. Profil Bagian Teknis dan Hubungan Partisipasi Masyarakat	36
F. Tugas dan Fungsi, Biro, Bagian, dan Subbagian	39
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Sajian Data	45
B. Analisis Data	78
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	90
B. Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbedaan Karakteristik Media Lama dan Media Baru	13
Tabel 3.1 Jumlah foto yang diunggah	46
Tabel 3.2 Jumlah video yang diunggah	46
Tabel 3.3 Jumlah <i>caption</i> pada foto	49
Tabel 3.4 Jumlah <i>caption</i> pada video	49
Tabel 3.5 Jumlah foto <i>tagging</i>	52
Tabel 3.6 Jumlah Komentar dan Tanda Suka	53
Tabel 3.7 Jumlah Tanda Pagar	56

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Struktur Organisasi Komisi Pemilihan Umum DIY	35
Bagan 2.2 Struktur Bagian Teknis dan Hubungan Partisipasi Masyarakat	38
Bagan 2.3 Tugas dan Fungsi Biro, Bagian, dan Subbagian	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Tampilan Instagram Komisi Pemilihan Umum DIY	5
Gambar 2 Data daftar pemilih di DIY tahun 2020	6
Gambar 3 Salah satu Video di Instagram KPU DIY	47
Gambar 4 Pemanfaatan Fitur Foto di Instagram KPU DIY	48
Gambar 5 Pemanfaatan Fitur Ig Story di Instagram KPU DIY	48
Gambar 6 Pemanfaatan Fitur <i>Caption</i> di Instagram KPU DIY	51
Gambar 7 Pemanfaatan Fitur <i>Following</i> dan <i>Follower</i> di Instagram KPU DIY ..	53
Gambar 8 Pemanfaatan Fitur <i>Tanda Suka</i> di Instagram KPU DIY	55
Gambar 9 Pemanfaatan Fitur <i>Tanda Pagar</i> di Instagram KPU DIY	56
Gambar 10 Unggahan di Intagram KPU DIY pada 2020	61
Gambar 11 Unggahan di Intagram KPU DIY pada 2020	65
Gambar 12 Unggahan di Intagram KPU DIY pada 2020	68
Gambar 13 Unggahan di Intagram KPU DIY pada 2020	72