

**MANAJEMEN PRODUKSI PODCAST “PODCAST AWAL MINGGU” SELAMA  
PANDEMI**

**SKRIPSI**

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh

**Muhammad Afif Ardhi**

**20140530284**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

**ILMU KOMUNIKASI**

**2021**

## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Afif Ardhi

NIM : 20140530284

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “**Manajemen Produksi Podcast Podcast Awal Minggu selama Pandemi**” adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun yang dirujuk dengan benar. Apabila di kemudian hari skripsi saya terbukti sebagai plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademis sesuai dengan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 29 Juli 2021



Muhammad Afif Ardhi

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua penulis yaitu Bapak Hardivizon dan Ibu Zakiati Salma, terima kasih untuk kesabaran dan selalu memberikan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan studi serta mengajarkan bagaimana menjadi pribadi yang seutuhnya. Terima kasih pa, ma.
2. Diri saya sendiri, terima kasih sudah tetap hidup dan berjuang.

## KATA PENGANTAR

**Bismillahirrahmanirrohim**

*Assalamualaikum Wr. Wb*

Puji syukur dipanjatkan kehadirat Allah SWT, atas segala berkah, nikmat dan kebaikan yang telah diberikan. Shalawat serta salam tak lupa dihaturkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, atas segala perjuangan dan kasih sayangnya kepada kita selaku pengikutnya. Alhamdulillah, tak henti-hentinya bersyukur peneliti dapat sampai pada penghujung proses Panjang penyelesaian skripsi tugas akhir ini dengan judul “Manajemen Produksi Podcast Podcast Awal Minggu selama Pandemi”, guna memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata (S-1), Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Skripsi ini tidak akan pernah terlaksana tanpa doa, dukungan dan bantuan dari banyak pihak. Karenanya, peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. **Allah SWT.** Terima kasih atas berkah, nikmat, kebaikan, dan rasa aman yang tidak pernah hilang. Untuk segala hal-hal baik yang membuat peneliti akhirnya mampu menyelesaikan penelitian ini. Terima kasih karena selalu ada dan tidak pernah pergi.
2. **Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc.,** selaku Kepala Jurusan Ilmu Komunikasi. Atas segala dukungan yang diberikan sehingga skripsi ini selesai.
3. **Bapak Dr. Filosa Gita Sukmono, S.Ikom., M.A.,** selaku dosen Pembimbing Skripsi. Terima kasih atas kesabaran, ketulusan, dan waktu yang tidak pernah habis untuk membimbing. Ilmu dan pengalaman yang tidak pernah habis untuk dibagi. Terima kasih banyak Pak Filosa untuk *positive vibes* nya yang telah

membantu sekaligus mengantarkan peneliti untuk dapat sampai ke tahap ini. Penelitian ini tidak akan selesai tanpa bantuan Pak Filosa. Sehat selalu, Pak.

4. Mas Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si., selaku dosen penguji I dan Mas Muhammad Muttaqien, S.Ikom., M.Sn., selalu dosen penguji II. Terima kasih atas segala masukan dan saran yang membuat penelitian ini selesai dengan sangat baik. Terima kasih juga untuk ilmu-ilmu yang sudah diberikan di dalam dan di luar kampus. Sehat selalu, Mas Jun dan Mas Angki.
5. Dosen-dosen Ilmu Komunikasi,. Untuk ilmu, waktu, pengalaman dan kesabaran yang telah diberikan.
6. Pak Jono, Pak Mur, dan Mbak Siti. Terima kasih atas waktu, kesabaran, dan tenaga untuk selalu bersedia direpotkan sejak awal perkuliahan, skripsi, dan revisi-revisi hingga mencapai garis tujuan.
7. Kakak-kakak Podcast Awal Minggu, Bang Adriano Qalbi dan Kak Billa Ayu Kinanti. Terima kasih sudah mau direpotkan dan meluangkan waktu untuk bersedia menjadi objek dari penelitian ini.
8. Teman-teman Ilmu Komunikasi 2014, atas kebaikan dan kesempatan untuk menjadi warga komunikasi yang *mancay*.
9. Teman-teman JEMBY dan Wageeman. Terima kasih sudah mengisi kehidupan penulis dengan senyum dan air mata. Terima kasih sudah menjadi sebaik-baiknya keluarga selama lebih dari satu decade.
10. Untuk Fifek, Racip, Amar, Diski, Fifi, Sidul, Riccad, Ken, Aji, Shidiq, Umar, Torong dan masih banyak teman-teman yang telah secara sadar maupun tidak sadar membuat penulis merasa tidak sendiri, terima kasih banyak. Tuhan memberkati setiap Langkah kalian.
11. Setiap tempat yang menjadi tempat singgah penulis, Angkringan Pak bhe, Angkringan Lek No, Angkringan Nino, Grombyang, Toko Kopi Oetama, Ethikopia, Blanco Coffee, terima kasih telah menyediakan asupan makanan selama penulis membuat penelitian.
12. Semua pihak yang membantu skripsi ini, terima kasih orang-orang baik.

Peneliti menyadari bahwa bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karenanya, peneliti tetap mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk pembelajaran dan menjadi lebih baik ke depannya.

Yogyakarta, 29 Juli 2021

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Muhammad Afif Ardhi', written in a cursive style.

Muhammad Afif Ardhi

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Halaman Pengesahan .....	ii
Halaman Pernyataan .....	iii
Motto .....	iv
Halaman Persembahan .....	v
Kata Pengantar .....	vi
Daftar Isi .....	ix
Abstrak .....	xi
<b>BAB I : PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Tujuan Penelitian .....	11
1.4 Manfaat Penelitian .....	11
1.4.1 Manfaat Akademis .....	11
1.4.2 Manfaat Praktis .....	12
1.5 Kerangka Teori .....	12
1.5.1 Manajemen Produksi Penyiaran .....	12
1.5.2 Podcast Sebagai Media Penyiaran dalam Media Baru .....	14
1.6 Metode Penelitian .....	17
1.6.1 Paradigma Penelitian .....	17
1.6.2 Jenis Penelitian .....	18
1.6.3 Teknik Pengumpulan Data .....	19
1.6.4 Teknik Analisis Data .....	21
1.6.5 Uji Data .....	22
1.6.6 Sistematika Penulisan .....	23
<b>BAB II: GAMBARAN OBJEK PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
2.1 Sejarah Perkembangan Media Baru .....	25
2.2 Fenomena Podcast di Indonesia .....	27
2.3 Profil Podcast Awal Minggu .....	30
<b>BAB III: SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>32</b>
3.1 Catatan Pembuka .....	32
3.2 Hasil Penelitian .....	33
3.2.1 Fungsi Dasar Manajemen dalam Podcast Awal Minggu ....	38
3.2.2 Manajemen Podcast Awal Minggu .....	43
3.3 Pembahasan .....	51
3.3.1 Manajemen Pra Produksi Podcast Awal Minggu .....	52
3.3.2 Manajemen Produksi Podcast Awal Minggu .....	59

3.3.3. Manajemen Pasca Produksi Podcast Awal Minggu .....	62
3.4. Catatan Penutup .....	65
<b>BAB IV: PENUTUP .....</b>	<b>67</b>
4.1 Kesimpulan .....	67
4.2 Saran .....	68
4.2.1 Saran untuk Para Podcaster .....	68
4.2.2 Saran Akademik .....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>70</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>74</b>