

**STRATEGI PROMOSI BANK JATENG CAB. PURWOREJO DALAM
MENARIK MINAT NASABAH MELALUI EVENT UNDIAN GRATIS
TABUNGAN BIMA DI MASA PANDEMI COVID-19 TAHUN 2020**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata Satu
Fakultas Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh :

Adimas Firman Yudanto

(20160530160)

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2021

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini

Nama : Adimas Firman Yudanto
NIM : 20160530160
Program Studi/Jurusan : Ilmu Komunikasi/Advertising
Judul Skripsi : **STRATEGI PROMOSI BANK JATENG
CAB. PURWOREJO DALAM MENARIK MINAT NASABAH MELALUI
EVENT UNDIAN GRATIS TABUNGAN BIMA DI MASA PANDEMI
COVID-19 TAHUN 2020**

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari sumber lain telah disebutkan dalam teks menggunakan aturan berlaku. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat/menjiplak karya orang lain maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut

Yogyakarta, 18 Oktober 2021



Adimas Firman Yudanto

NIM 20160530160

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbal'alamin

Dengan mengucapkan puji syukur kepada Allah SWT, terimakasih atas segala nikmat yang telah diberikan berupa kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini, tak lupa juga saya persembahkan kepada mereka yang telah membantu saya dalam penulisan skripsi ini :

1. Orang tua saya, yang selalu memberi dukungan kepada saya untuk segera menyelesaikan penelitian ini dan selalu memberikan nasehat serta doa agar diberi kelancaran dan kemudahan.
2. Kakak saya, yang sudah membantu saya dalam mengkoreksi kesalahan penulisan dan juga membantu saya dalam menulis penelitian ini.
3. Seluruh keluarga besar yang juga mendukung saya dari jauh dengan doa dan nasehat untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Teman-teman GTS (Grha Tangga Squad) yang selalu menemani dan mendukung saya baik saat senang maupun sedih. Terima kasih banyak.
5. Alvin, Hamid, Hasan, dan Ahsani, terima kasih sudah memberi dukungan selama ini.
6. Teman-teman A\$AP yang berjuang bersama-sama untuk segera menyelesaikan skripsi dan kuliah ini.
7. Teman-teman di Facebook yang selalu menghibur saya dengan *shitpost* mereka.
8. Para VTuber yang menghibur saya dengan konten mereka saat saya sedang jenuh mengerjakan skripsi.

KATA PENGANTAR

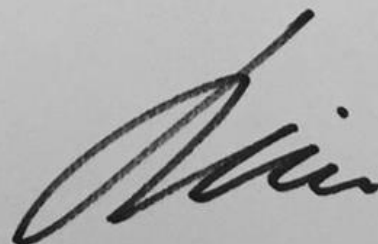
Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayahNya, shalawat serta salam kepada Rasulullah SAW yang telah membawa manusia kepada ilmu pengetahuan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“STRATEGI PROMOSI BANK JATENG CAB. PURWOREJO DALAM MENARIK MINAT NASABAH MELALUI EVENT UNDIAN GRATIS TABUNGAN BIMA DI MASA PANDEMI COVID-19 TAHUN 2020”**, sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar kesarjanaan strata satu bidang Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulisan Skripsi ini dapat diselesaikan atas dasar bantuan berbagai pihak, maka dengan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang tulus serta hormat kepada :

1. Bapak Muhammad Muttaqien, S.I.Kom., M.Sn. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Ayu Amalia M.Si. selaku dosen penguji 1 dalam ujian pendadaran dan proposal skripsi.
3. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si. selaku dosen penguji 2 dalam ujian proposal dan pendadaran skripsi.
4. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah mendidik dan berbagi ilmu sehingga saya dapat menyelesaikan studi saya.

5. Kedua orang tua saya, Bpk. Hanrawan Yudianto, S.H. dan Ibu Wuri Wijayanti yang selalu sabar membimbing dan mendoakan serta memberikan semangat untuk saya agar selalu rajin menimba ilmu dan beribadah.
6. Kakak saya, Rizky Amalia Putri, S.IP. yang membantu saya dalam mencari solusi saat menulis skripsi.
7. Keluarga besar serta saudara-saudara yang memberikan dukungan dalam menempuh pendidikan sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
8. Para narasumber yang terlibat dan telah banyak membantu dalam penulisan skripsi ini.
9. Teman-teman Ilmu Komunikasi 2016, terima kasih atas kebersamaannya di masa kuliah hingga sekarang.

Yogyakarta, Oktober 2021



Adimas Firman Yudanto

HALAMAN MOTTO

“七転び八起き“

“Fall seven times, get up eight times”

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Kajian Pustaka	10
F. Metode Penelitian	20
BAB II	26
DESKRIPSI PT. BANK JATENG	26
A. Sejarah Berdirinya PT. Bank Jateng	26
B. Visi & Misi PT. Bank Jateng	28
C. Budaya Perusahaan	28
D. Identitas Perusahaan	29
E. Struktur Organisasi	30
F. Fasilitas dan Produk Dana Bank Jateng	32
BAB III	39
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
A. Sajian Data	39
1. Strategi Promosi	39
A. Perencanaan Promosi	43
2. Bauran Promosi	48
3. Manajemen Event	51
B. Pembahasan	53
1. Strategi Promosi	53

2. Bauran Promosi	60
BAB IV	64
PENUTUP	64
A. Kesimpulan	64
B. Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	67

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Produk Tabungan Bank Jateng beserta jumlah nasabah.	4
Tabel 1. 2 Jumlah Nasabah Tabungan Bima di Jawa Tengah.....	5

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Brosur dan Baliho event Undian Tabungan Bima Bank Jateng 2020	6
Gambar 1. 2 Komponen Analisis Data Miles & Huberman (1992).....	24
Gambar 2. 1 Logo Bank Jateng.....	29
Gambar 3. 1 Promosi event melalui status WhatsApp.....	41
Gambar 3. 2 Pemajangan hadiah untuk promosi event.....	43