

**STRATEGI KOMUNIKASI DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
(DISKOMINFO) DIY DALAM MENSOSIALISASIKAN *JOGJA PASS* DI  
DIY TAHUN 2020**

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar  
Sarjana Strata Satu Fakultas Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh:**  
**Novrial Hari Sandi**  
**20160530205**

**PRODI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2021**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Novrial Hari Sandi  
NIM : 20160530205  
Program Studi/Jurusan : Ilmu Komunikasi/Advertising  
Judul Skripsi : **Strategi Komunikasi Dinas Komunikasi dan Informatika (DISKOMINFO) DIY dalam Mensosialisasikan *Jogja Pass* di DIY Tahun 2020**

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dari seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari sumber lain telah disebutkan dalam teks menggunakan aturan berlaku. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat/menjiplak karya orang lain maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Yogyakarta, 09 Oktober 2021



Novrial Hari Sandi

NIM. 20160530205

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbal'alamin

Dengan mengucapkan puji skyukur yang sebesar-besarnya kepada Allah SWT, terimakasih atas segala nikmat yang berupa kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini, tak lupa juga saya persembahkan kepada mereka yang ku cintai yang telah membantu penulisan skripsi ini:

1. Orang tua saya, yang selalu memberikan dukungan dan nasihat kepada saya untuk bisa menjadi anak yang bertanggung jawab terhadap tugas dan memberikan arahan serta doa untuk saya agar dilancarkan dan diberi kemudahan.
2. Kakak & Adik, terimakasih sudah sudah memberikan semangat dan dukungan doa untuk segera menyelesaikan perkuliahan.
3. Seleruh keluarga besar, Om, Tante, Sepupu yang selalu mensupport dari segala kegiatan serta materi kepada saya.
4. GAS'10 teman lama yang saat sedang ingin jalan-jalan.
5. Scooter'13 yang yang telah memberikan dukungan selama ini.
6. Gazta'16 yang selalu mengingatkan dan memberi dukungan untuk segera menyelesaikan.
7. PT. Gabut 2016, Nopek & Karin yang telah membuat skripsi ini menjadi ajang perlombaan untuk segera menyelesaikan dan penyemangat.
8. Guild #Blok yang bisa menghibur saya dengan bermain DOTA2 ketika sedang jenuh untuk mengerjakan skripsi.
9. A\$AP, Fanex, & Galuh yang bersama-sama berjuang untuk segera menyelesaikan dunia perkuliahan ini.
10. Elsa Soldier Esport yang membantu saya untuk mencari hiburan dunia *gaming*.
11. DCN #2 dan keluarga di Tli'u yang selalu mengingatkan saya untuk segera menyelesaikan skripsi dan bisa menginjakan kembali ke tanah NTT, Tli'u.

12. Dan teman-teman SD, SMP, MAN serta KULIAH yang tidak bisa saya sampaikan disini. SUKSES!

## **HALAMAN MOTTO**

*“Follow your brain, your heart is stupid as shit.”*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur alhamdulillah kehadiran Allah Subhanahu Wata'ala atas segala Rahmat dan Hidayahnya-Nya. Serta tak lupa juga sholawat serta salam tercurahkan kepada junjungan besar kita Nabi Muhammad Shallallahu'alaihi Wassalam sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul **“STRATEGI KOMUNIKASI DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA (DISKOMINFO) DIY DALAM MENSOSIALISASIKAN *JOGJA PASS* DI DIY TAHUN 2020”**, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Strata-1 (S1) Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Peneliti menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini, peneliti mendapatkan berbagai bantuan dan dukungan baik moril dan materil dari banyak pihak sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu pada kesempatan ini, peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus dan ikhlas kepada :

1. Allah S.W.T karena apalah daya penulis tanpa campur tangan Tuhan pada tiap proses kehidupan yang penulis jalani.
2. Kepada penulis sendiri karena sudah mampu bertahan sejauh ini, kuat dan sabar menuntaskan kewajiban dan tanggung jawab akademik ini.
3. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
4. Ibu Dr. Titin Purwaningsih, S.IP., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
5. Bapak Dr. Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si, selaku Kepala Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
6. Bapak Budi Dwi Arifianto, S.Sn, M.Sn, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran, memberikan kritik, saran,

arahan dan ide-ide dalam penyusunan skripsi ini. Semoga sehat selalu dan dalam lindungan pencipta.

7. Bapak Taufiqurrahman, S.IP., MA., Ph. D., selaku dosen penguji skripsi 1 yang telah memberikan kritik, saran dan arahnya mengenai skripsi ini.
8. Ibu Dr. Suciati, S.Sos, M.Si, selaku dosen penguji skripsi 2 yang telah memberikan kritik, saran dan arahnya mengenai skripsi ini.
9. Seluruh staf Diskominfo DIY yang telah bersedia membantu dan menjadi objek penelitian penulis.

Peneliti menyadari bahwa karya ilmiah berupa skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna sehingga peneliti menerima berbagai masukan dan saran dari setiap pembaca skripsi ini yang nantinya akan dijadikan peneliti sebagai bahan evaluasi dalam menciptakan karya ilmiah dikemudian hari.

Yogyakarta, 09 Oktober 2021



Novrial Hari Sandi

NIM. 20160530205

## DAFTAR ISI

JUDUL .....	i
ABSTRAK .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	10
C. Tujuan Penelitian .....	11
D. Manfaat Penelitian .....	11
E. Kajian Teori .....	12
F. Metode Penelitian .....	26
BAB II GAMBARAN UMUM DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA DIY DAN APLIKASI JOGJA PASS .....	35
A. Dinas Komunikasi dan Informatika DIY .....	35
B. Aplikasi Jogja Pass.....	47
BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN .....	53
A. Penyajian Data .....	53
B. Pembahasan.....	78
BAB IV PENUTUP .....	95
A. Kesimpulan .....	95
B. Saran.....	95
Daftar Pustaka .....	98
LAMPIRAN.....	102



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Manfaat Aplikasi Jogja Pass .....	5
Gambar 1.2 Situasi Terkini Perkembangan Covid-19 per 2 Oktober 2020 di DIY	7
Gambar 1.3 Masalah Aplikasi Jogja Pass .....	8
Gambar 2.1 Struktur Organisasi Diskominfo DIY .....	39
Gambar 2.2 Tampilan Beranda dan Fitur Aplikasi Jogja Pass.....	48
Gambar 2.3 Cara Kerja Aplikasi Jogja Pass .....	51
Gambar 3.1 Pasien Pertama di DIY .....	55
Gambar 3.2 Surat Edaran Penggunaan Aplikasi Jogja Pass .....	57
Gambar 3.3 Sosialisasi dan Implementasi Jogja Pass Tanggal 16-09-2020 melalui Radio Geronimo dan GCD.....	61
Gambar 3.4 Pertama Kali Diskominfo Memperkenalkan Jogja Pass .....	64
Gambar 3.5 Sosialisasi Jogja Pass melalui channel TVRI Yogyakarta.....	65
Gambar 3.6 Tutorial di Instagram.....	66
Gambar 3.7 Sosialisasi Secara Tatap Muka.....	66
Gambar 3.8 Xbanner Aplikasi Jogja Pass .....	67
Gambar 3.9 Cara mengunduh dan menggunakan Jogja Pass.....	69
Gambar 3.10 Sosialisasi Aplikasi Jogja Pass .....	72
Gambar 3.11 Angkringan di TVRI Jogja “Aplikasi Jogja Pass” .....	73
Gambar 3.12 Iklan Layanan Masyarakat Jogja Pass.....	74
Gambar 3.13 Influencer yang Bekerja Sama dengan Diskominfo DIY untuk Memperkenalkan Jogja Pass .....	75