

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Cafe merupakan suatu tipe restoran biasanya menyediakan tempat duduk didalam dan diluar ruangan. *Cafe* biasanya tidak menyediakan makanan berat namun lebih berfokus pada menu makanan ringan seperti kue, roti, dan sup. Untuk minuman biasanya di sajikan teh, kopi, *juice*, serta susu coklat. Minuman beralkohol biasanya tidak disediakan di *cafe*. *Cafe* pertama muncul di daerah barat, istilah *cafe* paling umum dijumpai di negara prancis yang kemudian diadopsi oleh kota-kota di inggris pada akhir abad ke-19. Istilah *Cafe* berasal dari kata *Coffee* yang berarti kopi. *Cafe* merupakan tempat yang cocok untuk bersantai, melepas kepenatan, serta bertemu dengan kerabat.

Banyaknya *cafe* yang bermunculan mengakibatkan para *owner* berpikir lebih kreatif untuk menciptakan konsep yang berbeda dari *cafe-cafe* yang sudah ada. Hal ini sudah tentu untuk menarik perhatian pengunjung. Pada umumnya, para *owner cafe* terlebih dahulu menyurvei apa yang menjadi tren di pasaran masyarakat atau dari kebiasaan-kebiasaan masyarakat. Masyarakat kebanyakan suka dengan sesuatu yang baru dan berbeda dari yang sudah ada. Apabila *cafe* ditata secara apik, menggunakan tema tertentu, akan membuat nyaman pengunjung, sebab pengunjung *cafe* biasanya bukan untuk mengenyangkan perut, melainkan untuk bersantai dengan menghabiskan waktu luang. Selain menjadi tempat bersantai dan menghabiskan waktu luang, sekarang *cafe* juga menjadi tempat yang nyaman untuk mengerjakan tugas kuliah maupun rapat organisasi, sehingga *cafe* zaman sekarang dituntut untuk mempunyai ruangan yang luas karena banyaknya pengunjung. Tidak jarang *cafe* memiliki lantai bertingkat demi membuat ruangan luas yang nyaman. Oleh karena itu dengan luasnya ruangan pelayanan *cafe* juga harus berbanding lurus agar tetap menjaga loyalitas para pengunjung.

Kesempatan inilah yang harus ditangkap dari banyaknya *cafe* dengan tempat yang luas di kota-kota besar ini. Konsep pelayanan yang menarik yang bagi mereka yang mencintai kemudahan yang wajib kita tawarkan.

Seiringnya waktu di Yogyakarta banyak bermunculan *cafe-cafe* salah satunya *Cafe Westclie* yang berdiri sejak 26 september 2019 ini yang terletak di Gatak, Tamantirto, Kasihan, Kabupaten Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta, *Westclie* mempunyai konsep *entertaining* restoran, tamu dapat menikmati aneka hidangan yang lengkap mulai makanan berat, ringan, kopi, es krim. Untuk desain ruangnya sendiri *cafe* ini cukup membuat pengunjungnya merasa betah, fasilitasnya pun terbilang lengkap dengan sofa yang empuk dan wifi untuk yang membawa laptop dan ingin mengakses internet secara gratis. *Cafe* ini memiliki bangunan yang luas dan terdiri dari 3 lantai namun hanya mempunyai meja kasir di lantai dasar. Meski demikian pelayanan yang diberikan harus tetap membuat pengunjung merasa nyaman.

Menyadari kekurangan tersebut membuat *owner cafe* terus berupaya meningkatkan pelayanan yang membuat tamu tetap nyaman. Dengan membangun kenyamanan pada konsumen melalui peningkatan kualitas pelayanan yang baik, kualitas produk yang terjamin, serta harga yang kompetitif sehingga menjadikan konsumen loyal terhadap produk tersebut dan menciptakan kesan merek produk yang baik dan melekat pada konsumen.

Owner cafe Westclie melirik sistem informasi digital sebagai terobosan baru yang akan digunakan dalam pelayanan pemesanan pada *cafe Westclie* yang diharapkan akan meningkatkan efisiensi dari pelayanan pemesanan. Sehingga akan membuat pelanggan tetap merasa nyaman berada di dalam *cafe Westclie*

Berdasarkan permasalahan di atas, maka pada skripsi ini dibuat untuk merancang, membuat, dan mengimplementasikan sistem informasi pelayanan pemesanan berbasis android pada *cafe westclie*.

1.2 Rumusan masalah

Dari uraian di atas pelayanan adalah prioritas utama dari *cafe Westclie* supaya tetap bisa bersaing dengan *cafe – cafe* lain. Masalah utama dalam pelayanan *cafe Westclie* sebagai berikut:

1. Westclic mempunyai bangunan yang luas dan hanya memiliki satu meja kasir sehingga pelanggan yang berada pada meja yang jauh dari meja kasir ketika akan memesan makanan atau minuman menjadi kurang efisien.
2. Meningkatnya daya tarik masyarakat terhadap *cafe* terkadang membuat beberapa orang datang dan tidak mendapatkan tempat duduk.
3. Beberapa orang senang dengan makanan atau minuman yang ada di *cafe* Westclic dan ingin membelinya tetapi untuk sebagian orang malas datang langsung ke *cafe*.

1.3 Tujuan

Dengan permasalahan di atas maka pada skripsi ini membuat aplikasi berbasis android untuk sistem pelayanan pemesanan pada *cafe* westclic dengan tujuan sebagai berikut:

1. Merancang dan mengimplementasikan pemesanan makanan di *cafe* westclic dengan menggunakan aplikasi berbasis android.
2. Merancang dan mengimplementasikan pemesanan meja sebelum datang ke *cafe* dengan menggunakan aplikasi berbasis android.
3. Merancang dan mengimplementasikan pemesanan makanan yang ada di *cafe* dari rumah menggunakan aplikasi berbasis android.

Sehingga dari aplikasi mobile yang di buat pada skripsi bisa Meningkatkan efisiensi pelayanan pemesanan makanan, mengurangi antrian pada meja, dan memesan makanan dari rumah.

1.4 Sistematika

Skripsi ini menerapkan sistematika penulisan sebagai berikut:

Bab I Pendahuluan, memuat gambaran umum mengenai latar belakang penulisan skripsi, tujuan ditulisnya skripsi ini, permasalahan dan sistematika penulisan dari skripsi.

Bab II Tinjauan Pustaka, berisi perbandingan dengan penelitian sebelumnya dan landasan teori yang digunakan pada skripsi ini.

Bab III Metodologi Pengembangan Aplikasi, memuat metodologi penelitian yang digunakan, alat dan bahan, gambaran umum sistem yang di kembangkan pada aplikasi, analisis pengembangan yang berisi arsitektur dan testing yang digunakan pada aplikasi.

Bab IV Hasil dan Pembahasan, berisi desain dari aplikasi dan hasil dari pengembangan aplikasi yang meliputi *bussines* proses, tampilan, struktur aplikasi, dan hasil testing.

Bab V Kesimpulan, memuat kesimpulan dari keseluruhan dari skripsi ini.