

**PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, UKURAN PERUSAHAAN DAN
LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(STUDI TERHADAP PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI)**

**THE INFLUENCE OF SALES GROWTH, COMPANY SIZE AND LEVERAGE ON
COMPANY VALUE WITH PROFITABILITY AS INTERVENING VARIABLES
(STUDIES ON MANUFACTURING COMPANIES WHICH WERE LISTED ON THE
IDX)**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh :

**DILLA TITANIA NUR ARUNI
20170410135**

**PRODI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2021**

**PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, UKURAN PERUSAHAAN DAN
LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(STUDI TERHADAP PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI)**

**THE INFLUENCE OF SALES GROWTH, COMPANY SIZE AND LEVERAGE ON
COMPANY VALUE WITH PROFITABILITY AS INTERVENING VARIABLES
(STUDIES ON MANUFACTURING COMPANIES WHICH WERE LISTED ON THE
IDX)**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh :

**DILLA TITANIA NUR ARUNI
20170410135**

**PRODI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2021**

PERNYATAAN

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Dilla Titania Nur Aruni

Nomor Induk Mahasiswa : 20170410135

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: "Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI)" tidak terdapat karya yang diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 06 Agustus 2021

A 10,000 Rupiah Indonesian paper stamp with a signature over it. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'REPUBLIK INDONESIA' and '10000'. The signature is written in black ink over the stamp.

Dilla Titania Nur Aruni

PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pemurah Lagi Maha Penyayang atas Rahmat dan Karuanianya, penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar meskipun dengan proses yang panjang dan banyak rintangan. Dengan bangga skripsi ini saya persembahkan untuk orang-orang tercinta yaitu:

1. Orangtua yang saya sayangi yang selalu memberikan doa dan support untuk saya yang jauh merantau ke pulau jawa demi menempuh Pendidikan. Teruntuk mama Renni Afianti terimakasih banyak atas perjuangan mama yang sudah menyekolahkan lala sampai akhirnya lala bisa menyelesaikan studi S1 ini. Semoga mama selalu diberikan Allah SWT kesehatan sehingga nantinya tetap bisa melihat lala berproses menuju hidup yang sukses, yang bisa dibanggakan oleh mama.
2. Adik satu-satunya yang kakak cintai Suci Ramadhani Nur Aruni, semoga adek sehat terus dan selalu rajin belajar. Apapun nantinya yang dicita-citakan semoga bisa terwujud dan doakan kakak semoga bisa membantu mama untuk menyekolahkan dek uci, sampai adek selesai kuliah dan meraih cita-cita suatu saat, Amiin.
3. Teruntuk Ibu Dr. Alni Rahmawati, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing skripsi saya yang dengan penuh kesabaran telah membantu memberikan masukan dan nasihat dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi saya, Terima Kasih Banyak Ibu. Tidak lupa terimakasih juga untuk Bapak Drs. Edi Supriyono, M.M yang sempat membimbing saya juga semoga bapak ibu semua selalu diberikan Kesehatan. Selain itu untuk teman-teman seperbimbingan Ibu Alni, khususnya Fajar Kurniawati yang telah membantu dan menemani saya, walaupun kita berdua sedikit terlambat dari teman yang lain tapi tetap terimakasih sudah mau saling menyemangati

dalam menyelesaikan skripsi, Insya Allah setelah ini kita bisa menentukan jalan kehidupan kita dengan segala yang terbaik. Aamiin

4. Teruntuk keluargaku di Kalimantan Barat yang selalu menelpon untuk menanyakan kabar, dan mendoakan lala agar selalu lancar perkuliahannya. Nenek Sosok, Bik Rika, Om Pay, Usu Esy, Winda, Windy dan para anabul yang di Pontianak, Sosok dan Sintang terimakasih atas perhatiannya sering menelpon dan videocall dengan banyak cerita lucu dan menghibur lala yang jauh dari kalian. Semoga kita sekeluarga selalu hidup saling berbaikan dan diberi Allah rezeki dan kesehatan, Amiin. Tidak lupa juga terimakasih untuk papa Khairurraziqin, Usu Yeyen dan Nenek Tepuai yang biasanya menanyakan kabar lala, walaupun kita jarang bertemu tapi semoga keluarga di Kapuas Hulu tetap sehat terus ya.
5. Teman-teman terdekatku dari semester 1 Azzuhrathul Khaira Firdausi dan Mutiara Farida Fasha yang selalu menemani disaat susah dan senang, teman terawet yang gak pernah berantem yang selalu diomongin apapun itu kalau ada yang ga disukai atau dikesalin. Semoga kita suatu saat bisa sering bertemu lagi dalam keadaan sukses ya dan semoga pertemanan ini awet terus sampai tua. Teruntuk pacarku Fariz Dwi Prasetyo terimakasih banyak karna selama di Yogyakarta sudah menemani, membantu dan menjaga Dilla. Terimakasih sudah selalu memberi dukungan yang banyak selama Dilla dalam keadaan susah.
6. Teruntuk seluruh Dosen Prodi Manajemen Univeristas Muhammadiyah Yogyakarta terimakasih atas ilmunya dan motivasi yang selalu diberikan.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening” dengan berbagai kendala namun pada akhirnya dapat terselesaikan. Pada kesempatan ini penulis menghaturkan terima kasih kepada:

1. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Bapak Rizal Yaya, S.E, M.Sc., PhD., Ak., CA. yang telah memberikan kesempatan untuk dapat menyusun skripsi ini.
2. Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Ibu Dr. Rr. Sri Handari Wahyuningsih, M.Si yang telah memberikan kesempatan untuk dapat menyusun skripsi ini.
3. Ibu Dr. Alni Rahmawati, S.E., M.M selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran telah membimbing dan memberikan arahan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Seluruh dosen Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta atas bimbingan dan ilmu pengetahuan selama perkuliahan.
5. Semua pihak yang telah memberikan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini dapat dikatakan jauh dari sempurna. Oleh sebab itu, penulis meminta maaf atas segala kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, 06 Agustus 2021



Dilla Titania Nur Aruni

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
INTISARI	ix
ABSTRAK.....	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Manfaat Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
A. Landasan Teori	14
1. Nilai Perusahaan.....	14
2. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	15
3. <i>Leverage</i>	16
4. <i>Profitabilitas</i>	20
5. Pertumbuhan Penjualan	21
6. Ukuran Perusahaan	22
B. Kajian Empiris	23
C. Hipotesis	28
1. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap <i>Profitabilitas</i>	28
2. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Profitabilitas</i>	29
3. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Profitabilitas</i>	30
4. Pengaruh pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan ..	32
5. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	33
6. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan	34
7. Pengaruh <i>Profitabilitas</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	35
8. <i>Profitabilitas</i> dalam memediasi Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan.....	37
9. Pengaruh <i>Profitabilitas</i> dalam memediasi Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	38
10. Pengaruh <i>Profitabilitas</i> dalam memediasi <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan	39
D. Model Penelitian.....	41

BAB III METODE PENELITIAN	42
A. Obyek dan Jenis Penelitian	42
B. Jenis Data	43
C. Teknik Pengumpulan Data	43
D. Teknik Pengambilan Sampel	43
E. Definisi Operasional Variable	44
1. Nilai Perusahaan	44
2. <i>Profitabilitas</i>	44
3. Pertumbuhan Penjualan	45
4. Ukuran Perusahaan	45
5. <i>Leverage</i>	45
F. Analisis Data	46
1. Statistik Deskriptif	46
2. Statistik Inferensial	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	53
B. Analisa Deskriptif	54
1. Pertumbuhan Penjualan	54
2. <i>Size</i> perusahaan	55
3. <i>Leverage</i>	55
4. Nilai perusahaan	55
5. <i>Profitabilitas</i>	56
C. Analisis Inferensial	56
1. Analisis Regresi bertahap	56
D. Uji Asumsi Klasik	60
1. Uji Normalitas	60
2. Uji Multikolinieritas	61
3. Uji Autocorelasi	62
4. Uji Heteroskedastisitas	64
E. Uji F	65
F. Uji t (Pengujian Hipotesis)	66
1. Uji t Persamaan Model 1	67
2. Uji t Persamaan Model 2	68
3. Koefisien Determinasi (R^2)	69
4. Uji Sobel	71
G. Pembahasan	73
1. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap <i>Profitabilitas</i> Perusahaan	73
2. Pengaruh <i>Size</i> terhadap Perusahaan <i>Profitabilitas</i>	74
3. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap <i>Profitabilitas</i> Perusahaan	75
4. Pengaruh Pertumbuhan penjualan Terhadap Nilai Perusahaan	75
5. Pengaruh <i>Size</i> terhadap Nilai Perusahaan	76
6. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan	77
7. Pengaruh <i>Profitabilitas</i> terhadap Nilai Perusahaan	78

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	81
A. Kesimpulan.....	81
B. Keterbatasan Penelitian	82
C. Saran	82
 DAFTAR PUSTAKA	 84
LAMPIRAN.....	92

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Kriteria Sampel Perusahaan	53
Tabel 4.2	Hasil Uji Deskriptif	54
Tabel 4.3	Persamaan Regresi Model 1	56
Tabel 4.4	Persamaan Regresi Model 2	57
Tabel 4.5	Uji normalitas Persamaan Model 1	60
Tabel 4.6	Uji normalitas Persamaan Model 2	61
Tabel 4.7	Uji Multikolinearitas Persamaan Model 1	62
Tabel 4.8	Uji Multikolinearitas Persamaan Model 2	62
Tabel 4.9	Hasil Uji Autokorelasi	63
Tabel 4.10	Hasil Uji Autokorelasi	64
Tabel 4.11	Hasil Uji F Model Persamaan 1	66
Tabel 4.12	Hasil Uji F Model Persamaan 2	66
Tabel 4.13	Hasil Uji t Persamaan Model 1	67
Tabel 4.14	Hasil Uji t Persamaan Model 2	68
Tabel 4.15	Hasil Uji Koefisien Determinasi Persamaan Model 1	70
Tabel 4.16	Hasil Uji Koefisien Determinasi Persamaan Model 2	70
Tabel 4.17	Hasil Uji Sobel	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian	41
Gambar 4.1 Uji Heteroskedastisitas Model Persamaan 1	65
Gambar 4.2 Uji Heteroskedastisitas Model Persamaan 2	65

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Keterangan Turnitin.....	93
Lampiran 2. Data Perusahaan	92
Lampiran 3. Hasil Olahdata	104