

**Opini *Subscribers* Terhadap Kasus Konten Vulgar  
Akun Youtube Kimi Hime Tahun 2019**

*Subscribers Opinion On the Case of Vulgar Video  
Content Kimi Hime's Youtube Account in 2019*

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar  
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Prodi Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh

MUHAMMAD SYAHRIAL GIFARI

20140530156

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2021**

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Syahrial Gifari

NIM : 20140530156

Konsentrasi : Broadcasting

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul Skripsi :

Opini Subscribers Terhadap Kasus Konten Vulgar Akun Youtube Kimi Hime  
Tahun 2019

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip ataupun dirujuk sudah saya nyatakan benar. Apabila dikemudian hari saya terbukti merupakan hasil plagiat. Maka, saya bersedia mendapatkan hukuman sesuai dengan perbuatan tersebut.



(Muhammad Syahrial Gifari)

## **MOTTO**

Sesungguhnya tidak ada yang bisa membantu kamu bangkit dari keterpurukan  
kecuali doa kepada Tuhanmu, dan usaha dari diri kamu sendiri.

(penulis)

## **PERSEMBAHAN**

Sebagai ungkapan rasa syukur dan terimakasih yang mendalam, saya persembahkan karya ini kepada:

1. Allah SWT.

Terima kasih atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis masih diberi kesempatan, kekuatan, kemampuan untuk menyelesaikan skripsi ini.

2. Kedua orang tua saya Bapak Muhamad Ahri dan Ibu Nursyafa'ah yang tak henti-hentinya memanjatkan doa demi kelancaran skripsi ini. Saya cinta kalian.

3. H. Fathullah Minggah Basri dan Hj. Ridwan Nurhayati, kakek dan nenek saya yang tak henti-hentinya memanjatkan doa sehingga skripsi ini bisa saya selesaikan. Saya cinta kalian.

4. Kedua adik saya Rizkafala Berliandra dan M. Naraya Rizki Pramanta yang tak henti-hentinya memanjatkan doa sehingga skripsi ini bisa saya selesaikan. Saya cinta kalian.

5. Sahabatku tercinta Anggi, Yun, Oji, Edy, Nizar, Rangga, Taufiqurrahman, Asep, Udin, dan Om, Kelis, Gilang yang selalu memberikan support dan dorongan untuk menyelesaikan skripsi ini. Saya cinta kalian.

6. Untuk teman-teman kost Rubiyem dan semua teman-teman yang selalu mendukung dan memberikan support sampai akhirnya skripsi ini selesai. Kalian keren.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Agung Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan Karunia-Nya, sehingga penulis masih diberi kesehatan, kesempatan, kekuatan, dan kemampuan untuk menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Opini *Subscribers* Terhadap Kasus Konten Video Vulgar Akun Youtube Kimi Hime Tahun 2019”. Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom.) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini tidak akan terwujud tanpa bantuan berbagai pihak, baik moril maupun materil. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus kepada:

1. Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang memberi kesempatan dan fasilitas dalam perkuliahan.
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas kepada penulis untuk mengikuti perkuliahan serta kelancaran dalam menempuh studi saya.
3. Bapak Budi Dwi Arifianto, S.Sn, M.Sn selaku Pembimbing 1 yang selalu mempermudah, selalu sabar dan ikhlas meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, dan petunjuk yang sangat berharga sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

4. Ibu Dr. Suciati, S.Sos, M.Si selaku dosen penguji yang telah memberikan saran, bimbingan dan masukan yang bermanfaat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Bapak Taufiqurrahman, S.IP, MA, Ph.D selaku dosen penguji yang telah memberikan saran, bimbingan dan masukan yang bermanfaat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Pak Jono, Pak Muryadi, Pak Yuli, dan Mbak Siti, yang selalu membantu penulis dalam memberikan bantuan dan informasi seputar administrasi. Serta staff dan karyawan lainnya yang tidak bisa penulis paparkan satu persatu.
7. Ibu/Bapak dosen dan staff Prodi Ilmu Komunikasi UMY, atas bekal ilmu, pengalaman, bimbingan, arahan serta bantuan yang diberikan kepada penulis.
8. Teman-teman mahasiswa Ilmu Komunikasi dan semua pihak yang turut membantu dan memberi dukungan untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas semua dukungan dan doanya.

Penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk lebih mengarah pada kesempurnaan skripsi ini, sehingga dapat memberikan manfaat bagi dunia pendidikan pada umumnya dan bagi pembaca atau pengguna *pada* khususnya.

Yogyakarta, Agustus 2021

Penulis

## DAFTAR ISI

<u>HALAMAN PENGESAHAN</u> .....	i
<u>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</u> .....	ii
<u>MOTTO</u> .....	iii
<u>PERSEMBAHAN</u> .....	iv
<u>KATA PENGANTAR</u> .....	v
<u>DAFTAR GAMBAR</u> .....	ix
<u>DAFTAR TABEL</u> .....	x
<u>ABSTRAK</u> .....	xi
<u>ABSTRACT</u> .....	xii
<u>BAB I PENDAHULUAN</u> .....	1
A. <u>Latar Belakang</u> .....	1
B. <u>Rumusan Masalah</u> .....	13
C. <u>Tujuan Penelitian</u> .....	14
D. <u>Manfaat Penelitian</u> .....	14
E. <u>Penelitian Terdahulu</u> .....	15
F. <u>Kerangka Teori</u> .....	18
1. <u>Opini</u> .....	18
2. <u>Media Baru</u> .....	24
3. <u>Youtube</u> .....	29
G. <u>Metode Penelitian</u> .....	34
1. <u>Jenis Penelitian</u> .....	34
2. <u>Sumber Data</u> .....	35
3. <u>Teknik Pengambilan Informan</u> .....	35
4. <u>Teknik Pengumpulan Data</u> .....	36
5. <u>Teknik analisis data</u> .....	38
6. <u>Uji Validitas Data</u> .....	39
H. <u>Sistematika Penulisan</u> .....	40

<u>BAB II GAMBARAN OBJEK PENELITIAN</u> .....	42
A. <u>Fenomena Youtube</u> .....	42
B. <u>Konten</u> .....	49
1. <u>Trendsetter</u> .....	50
2. <u>Youtuber</u> .....	51
3. <u>Subscriber</u> .....	52
C. <u>Kanal Youtube Kimi Hime</u> .....	52
<u>BAB III</u> .....	56
<u>SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN</u> .....	56
A. <u>Catatan Pembuka</u> .....	56
B. <u>Sajian Data</u> .....	56
1. <u>Profil Informan</u> .....	57
2. <u>Opini Informan Terhadap Keseluruhan Konten Akun Youtube Kimi Hime</u> .....	60
3. <u>Opini Subscriber Terhadap 3 Video Yang telah di takedown</u> .....	65
4. <u>Opini Subscriber Terhadap Kasus Konten Vulgar Akun Youtube Kimi Hime</u> .....	72
C. <u>Pembahasan</u> .....	74
1. <u>Analisis Opini Subscribers Terkait Konten Video Game Akun Youtube Kimi Hime Tahun 2019</u> .....	77
2. <u>Opini Subscribers Terkait Kasus Konten Video Vulgar Akun Youtube Kimi Hime Tahun 2019</u> .....	81
3. <u>Analisis Faktor Pengaruh Opini</u> .....	93
D. <u>Catatan Penutup</u> .....	95
<u>BAB IV PENUTUP</u> .....	97
A. <u>Kesimpulan</u> .....	97
B. <u>Saran</u> .....	98
<u>DAFTAR PUSTAKA</u> .....	99



## DAFTAR GAMBAR

<u>Gambar 1. Jumlah pengguna Internet di Seluruh dunia</u> .....	3
<u>Gambar 2. Persentase Sarana Media</u> .....	6
<u>Gambar 3. Waktu yang dihabiskan warganet Indonesia</u> .....	7
<u>Gambar 4. Grafik konsumsi video orang berumur 13 – 24 tahun</u> .....	8
<u>Gambar 5. Halaman utama channel youtube Kimi Hime</u> .....	9
<u>Gambar 6. Kebijakan dan keamanan dari pihak YouTube terkait konten vulgar</u> .....	11
<u>Gambar 7. Pelaksana tugas Kepala Biro Humas Kemkominfo RI</u> .....	12
<u>Gambar 8. Video unggahan akun Youtuber Kepo</u> .....	12
<u>Gambar 9. Komentar negatif</u> .....	13
<u>Gambar 10. Komentar positif</u> .....	13
<u>Gambar 11. Logo terbaru youtube yang dipakai hingga saat ini</u> .....	42
<u>Gambar 12. Halaman utama terbaru channel youtube Kimi Hime</u> .....	52
<u>Gambar 13. Youtuber Gaming</u> .....	90

## DAFTAR TABEL

<u>Tabel 1. Perbandingan Youtubers Gaming Wanita.....</u>	10
<u>Tabel 2. Karakteristik Media Baru menurut Nasrullah.....</u>	27
<u>Tabel 3. Daftar Nama Informan .....</u>	57
<u>Tabel 4. Opini Subscribers Terhadap Tiga Video yang Di-takedown .....</u>	71
<u>Tabel 5. Deskripsi tindakan opini subscribers dalam konten YouTube Kimi Hime .....</u>	75
<u>Tabel 6. Deskripsi Opini Subscriber dalam konten Video Game Akun YouTube Kimi Hime.....</u>	79
<u>Tabel 7. Kecenderungan Opini Seluruh Informan .....</u>	81
<u>Tabel 8. Opini Subscribers Terkait Kasus Konten Video Vulgar Akun Youtube..</u>	83
<u>Tabel 9. Opini Subscribers Terkait 3 Konten Video Vulgar Akun Youtube.....</u>	85
<u>Tabel 10. Kecenderungan Opini Seluruh Informan dalam konten Video Game Akun YouTube Kimi Hime dan Opini Subscribers Terhadap Kasus Konten Video Vulgar Akun Youtube Kimi Hime Tahun 2019.....</u>	92
<u>Tabel 11. Faktor Pengaruh Opini Berdasarkan Persepsi.....</u>	93

## ABSTRAK

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Departemen Ilmu Komunikasi**

**Konsentrasi Broadcasting**

**Muhammad Syahrial Gifari (20140530156)**

**Opini Subscribers Terhadap Kasus Konten Video Vulgar Akun Youtube Kimi Hime 2019**

**Tahun Skripsi : 2021 + 101 Halaman + 13 Gambar + 11 Tabel**

**Daftar Pustaka : 11 Buku + 6 Sumber Online + 7 Jurnal**

Perkembangan teknologi memungkinkan kreatifitas tiap individu untuk berkembang. Penelitian ini menganalisis bagaimana opini subscribers terhadap kasus konten vulgar yang dilakukan dalam kanal YouTube Kimi Hime. Garis besar penelitian ini membahas bagaimana opini subscribers dalam kanal YouTube Kimi Hime terkait kasus konten vulgar dan menyikapi penghapusan tiga video yang dimilikinya. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, dokumentasi, dan studi pustaka. Hasil dari penelitian ini adalah sebagian besar responden berpendapat bahwa kasus yang dialami Kimi Hime atas penghapusan dari tiga konten youtubanya yang dianggap terlalu vulgar ini adalah hal yang sudah seharusnya. Pendapat ini kemudian sesuai dengan rumusan masalah dan tujuan yang telah dibahas dalam penelitian. Kemudian, terdapat faktor pembentuk opini setiap informan yang berakar dari persepsi yaitu latar belakang, kebiasaan, pengalaman masa lalu, nilai yang dianut, serta berita dan pendapat yang berkembang.

***Kata Kunci : Opini, Konten YouTube, Subscribers, Kimi Hime***

**ABSTRACT**

***University Muhammadiyah of Yogyakarta***

***Faculty of Social Science and Political Science***

***Department of Communication Sciences***

***Broadcasting Concentration***

***Muhammad Syahrial Gifari (20140530156)***

***Subscriber Opinion on the Case of Vulgar Video Content for Kimi Hime's Youtube Account 2019***

***Year of Thesis : 2021+ 101 Pages + 13 Images + 11 Tables***

***References : 11 Books + 6 Online Sources + 7 Journals***

*Technological developments allow the creativity of each individual to develop. This study analyzes how customers' opinions of cases of vulgar content carried out on Kimi Hime's YouTube channel. The outline of this research is how customers on Kimi Hime's YouTube channel are related to cases of vulgar content and handling the removal of three videos that discuss opinions. Data collection techniques were carried out by means of interviews, documentation, and literature studies. The results of this study are mostly of the opinion that the case experienced by Kimi Hime for the deletion of three of her YouTube content which is considered too vulgar is what it should be. This opinion is then in accordance with the formulation of the problem and objectives that have been discussed in the study. Then, there are opinion-forming factors for each informant rooted in perceptions, namely background, habits, past experiences, values held, as well as news and opinions that develop.*

***Keywords : Opinion, YouTube Content, Subscribers, Kimi Hime***