

**PERAN MEDIASI KECANDUAN INTERNET DALAM PENGARUH
ORIENTASI TUGAS DAN EFIKASI DIRI PADA
PEMBELIAN *ONLINE* IMPULSIF**

***THE MEDIATION ROLE OF INTERNET ADDICTION IN
THE INFLUENCE OF TASK ORIENTATION AND
SELF-EFFICACY ON IMPULSIVE ONLINE
PURCHASE***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh
FARA ANINDYA VERNANDA
20170410220

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2021**

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Fara Anindya Vernanda

NIM : 20170410220

Jurusan : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Kampus : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Judul Skripsi : PERAN MEDIASI KECANDUAN INTERNET DALAM
PENGARUH ORIENTASI TUGAS DAN EFIKASI DIRI PADA PEMBELIAN
ONLINE IMPULSIF

Menyatakan bahwa tidak pernah ada karya yang diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam Skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta 20 September 2021



Fara Anindya Vernanda

MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang itu melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”

-Q.S. Al-Baqarah ayat 286-

“Sabar, satu-persatu.”

-Kale-

“Kalau mau sukses ya harus kerja keras. Tapi kalau mau sukses banget ya harus kerja pintar.

-Adipati Dolken-

PERSEMBAHAN

Skripsi ini Saya persembahkan untuk ...

1. Kedua orang tua, Ibu Abriyanti dan Bapak Sugiharto yang telah memberikan semangat dan doa yang tiada henti.
2. Ibu Dr. Indah Fatmawati, S.E, M.Si., selaku dosen pembimbing terima kasih atas bimbingannya yang akan selalu saya ingat.
3. Kepada adik saya tercinta Vansa Areta Zahra dan seluruh keluarga yang selalu memberi semangat.
4. Teman-teman seperjuanganku Manajemen angkatan 2017, Nadia, Rani, Intan, Liana, Tiara, Kurnia, Febri, dan Alim yang luar biasa saling memberi semangat, menasehati, dan mengingatkan terima kasih atas segalanya.
5. Mas Rizki Rahmahadian Pamungkas yang senantiasa lagunya menjadi penyemangat saya dan menemani saya untuk mengerjakan skripsi ini.
6. Mbak Anggita Aulia Mufidawati yang selalu memberikan semangat dan selalu mengingatkan saya untuk mengerjakan skripsi ini.
7. Ku persembahkan skripsi ini untuk diriku sendiri yang telah berjuang dengan berbagai pengalaman selama proses pengerjaan skripsi ini hingga skripsi ini terselesaikan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT karena dengan segala Rahmat dan KaruniaNya, penulis diberi kemudahan dalam menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul **“Peran Mediasi Kecanduan Internet Dalam Pengaruh Orientasi Tugas Dan Efikasi Diri Pada Pembelian *Online Impulsif*”**.

Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya kepada :

1. Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Bapak Dr. Ir.Gunawan Budiyanto, M.P., IPM. Yang telah memberikan dukungan kepada seluruh mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Bapak Prof. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., CA., Akt. yang telah memberikan dukungan dan arahan kepada seluruh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
3. Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Ibu Dr. Rr. Sri Handari W, S.E., M.Si., yang telah memberikan panduan, arahan, dan bimbingan kepada mahasiswa Program Studi Manajemen.

4. Ibu Dr. Indah Fatmawati, S.E, M.Si., selaku dosen pembimbing dengan penuh kesabaran memberikan bimbingan dan masukan selama proses penulisan skripsi ini.
5. Bapak/Ibu dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang selalu memberikan dukungan serta ilmu selama masa perkuliahan.
6. Orang tua, keluarga, dan semua teman yang selalu memberikan dukungan, motivasi, dan perhatian kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
7. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu.

Sebagai kalimat penutup, penulis menyadari bahwa tidak ada manusia yang sempurna. Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, semua kritik dan saran akan membantu penulis dalam mengembangkan penelitian selanjutnya.

Yogyakarta 20 September 2021



Fara Anindya Vernanda

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
INTISARI	vii
<i>ABTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Pertanyaan Penelitian.....	9
C. Tujuan Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Landasan Teori.....	12
B. Hubungan Antar Variabel	20
C. Model Penelitian	30
BAB III METODE PENELITIAN	31
A. Pendekatan Penelitian	31
B. Setting Penelitian dan Responden.....	31
C. Teknik Pengambilan Sampel	31
D. Jenis Data	32
E. Identifikasi Variabel.....	33
F. Definisi Operasional Variabel.....	33
G. Uji Kualitas Instrumen	36
H. Metode Analisis Data.....	36

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
A. Gambaran Umum Objek/Subjek Penelitian	41
1. Gambaran Objek Penelitian	41
2. Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	42
B. Uji Kualitas Instrumen dan Data.....	43
1. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	43
C. Statistik Deskriptif	45
D. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis)	48
1. Pembahasan Model Berdasarkan Teori.....	48
2. Menyusun Diagram Alur (<i>Path Diagram</i>).....	48
3. Konversi Diagram Alur ke dalam Persamaan Struktural	49
4. Input Matriks dan Estimasi Model	50
5. Identifikasi Model Struktural	55
6. Menilai Kriteria <i>Goodness of Fit</i>	56
7. Interpretasi dan model Modifikasi Model.....	57
E. Pengujian Hipotesis	58
F. Pembahasan (Interpretasi).....	63
BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN, DAN SARAN.....	72
A. Kesimpulan	72
B. Keterbatasan Penelitian.....	74
C. Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN.....	81

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Ringkasan Hubungan Orientasi Tugas terhadap Kecanduan Internet .	21
Tabel 2. 2 Ringkasan Hubungan Efikasi Diri terhadap Kecanduan Internet	22
Tabel 2. 3 Ringkasan Hubungan Kecanduan Internet terhadap Pembelian Impulsif	24
Tabel 2. 4 Ringkasan Hubungan Orientasi Tugas terhadap Pembelian Impulsif .	26
Tabel 2. 5 Ringkasan Hubungan Efikasi Diri terhadap Pembelian Impulsif	27
Tabel 2. 6 Ringkasan Hubungan Kecanduan Internet Memediasi antara Orientasi Tugas dan Pembelian Impulsif.....	28
Tabel 2. 7 Ringkasan Hubungan Kecanduan Internet Memediasi antara Efikasi Diri dan Pembelian Impulsif	29
Tabel 3. 1 Indikator Variabel	35
Tabel 4. 1 Identitas Responden	42
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	43
Tabel 4. 3 Interpretasi Kelas Interval	45
Tabel 4. 4 Statistik Deskriptif Variabel Orientasi Tugas	46
Tabel 4. 5 Statistik Deskriptif Variabel Efikasi Diri.....	46
Tabel 4. 6 Statistik Deskriptif Variabel Kecanduan Internet	47
Tabel 4. 7 Statistik Deskriptif Variabel Pembelian Impulsif	47
Tabel 4. 8 Hasil Uji Normalitas	51
Tabel 4. 9 Nilai Batas <i>Mahalonobis Distance</i>	52
Tabel 4. 10 Hasil Pengujian <i>Outliers</i>	52
Tabel 4. 11 <i>Computation of Degrees of Freedom</i>	55
Tabel 4. 12 Menilai <i>Goodness of Fit</i>	56
Tabel 4. 13 Hasil Uji Hipotesis	58
Tabel 4. 14 Uji Hipotesis (Mediasi).....	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Survei Pengguna Internet Indonesia.....	2
Gambar 1. 2 Pra Survei Pembelian Impulsif.....	4
Gambar 1. 3 Pra Survei Platform Jual Beli di Indonesia	6
Gambar 1. 4 Top 10 E-Commerce di Indonesia Q1 2020.....	7
Gambar 1. 5 Peringkat Kunjungan Belanja Online di Indonesia 2020.....	7
Gambar 2. 1 Model Penelitian	30
Gambar 4. 1 Diagram Alur.....	49
Gambar 4. 2 Persamaan Struktural.....	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	81
Lampiran 2. Data Kuesioner	86
Lampiran 3. Karakteristik Responden.....	94
Lampiran 4. Statistik Deskriptif.....	96
Lampiran 5. Model Penelitian Struktural.....	97
Lampiran 6. Uji Validitas.....	98
Lampiran 7. Uji Reliabilitas	99
Lampiran 8. Uji Normalitas	99
Lampiran 9. Uji Outlier.....	100
Lampiran 10. Degrees Of Freedom.....	103
Lampiran 11. Model Of Fit	103
Lampiran 12. Uji Hipotesis	104
Lampiran 13. Hasil Turnitin.....	107