

**STRATEGI PEMASARAN CV. SERELIA PRIMA NUTRISIA
PADA MASA PANDEMI COVID-19**

Skripsi



Disusun Oleh:

Mella Rozaifa

20170220095

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

FAKULTAS PERTANIAN

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2021

iii

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah, Alhamdulillah, Alhamdulillah segala puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “STRATEGI PEMASARAN CV. SERELIA PRIMA NUTRISIA PADA MASA PANDEMI COVID-19”. Tak lupa shalawat serta salam selalu terlimpah curahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia dari zaman jahiliyah ke zaman yang terang benderang seperti saat ini. Adapun maksud dan tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Selama penelitian dan penulisan skripsi ini banyak sekali hambatan penulis alami, namun berkat bantuan, dorongan, serta bantuan dari berbagai pihak, skripsi ini dapat juga terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, dengan rasa syukur dan rasa hormat, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang memberikan rahmat dan hidayah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya.
2. Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia dari zaman jahiliyah ke zaman modern seperti sekarang ini sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya.

3. Zuhud Rozaki, S.P., M.App.Sc., Ph.D selaku dosen pembimbing utama yang selalu memberikan masukan, saran serta nasehat selama proses penelitian dan penulisan skripsi.
4. Dr. Susanawati, S.P., M.P selaku dosen pembimbing pendamping yang selalu memberikan bimbingan, nasehat, serta masukan selama proses penelitian dan penulisan skripsi.
5. Kedua orang tua penulis, bapak Suroso dan Alm. Ibu Sawitri yang selalu memberikan kasih sayang, doa, dorongan, nasehat, serta kesabarannya yang luar biasa dalam setiap langkah hidup penulis, yang merupakan anugrah terbesar. Penulis berharap dapat menjadi anak yang dapat dibanggakan.
6. Kakak penulis tercinta, Arlita Rosafi, terima kasih atas segala doa dan dukungannya.
7. Muhammad Faza Difan yang telah membantu dan selalu memberi semangat selama proses penelitian dan penyusunan skripsi.
8. Desty Arha Rohmah yang selalu menyempatkan waktu dan membantu penulis selama proses penyusunan skripsi.
9. Sahabat-sahabatku, Dwianza, Radit, Alvin, Hesti, Novi, Fanin, Afrio, terima kasih atas pengertian dan kebersamaan kalian.
10. Terima kasih banyak atas segala bantuan dan doanya bagi seluruh pihak yang telah membantu penulis semoga amal baik semua pihak mendapat balasan yang jauh lebih besar oleh Allah SWT.

11. *Last but not least, I wanna thank me, for being believing in me, for doing all this hard work, for having no days off, for never quitting, for just being me at all times.*

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu segala kritik, saran serta masukan yang membangun tentunya akan menyempurnakan penulisan skripsi ini serta bermanfaat bagi penulis dan segala pihak yang memerlukan.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Yogyakarta, Oktober 2021

Penulis

Mella Rozaifa

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis (skripsi) ini asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta maupun perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penilaian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali Tim Pembimbing.
3. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penilaian saya setelah mendapatkan arahan dan saran dari Tim Pembimbing.
4. Saya menyetujui pemanfaatan karya tulis ini dalam berbagai forum ilmiah maupun pengembangan dalam bentuk karya ilmiah lain oleh Tim Pembimbing.
5. Penulisan karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasi pihak lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebut nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
6. Pernyataan ini saya buat secara sadar dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh karena karya tulis ini serta sanksi lainnya sesuai dengan ketentuan yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Yogyakarta, 27 Oktober 2021

Surat Pernyataan



Mella Rozaiifa

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
PERNYATAAN.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
INTISARI.....	xvii
ABSTRACT	xviii
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan Penelitian.....	5
C. Kegunaan.....	5
II. KERANGKA PENDEKATAN TEORI.....	6
A. Tinjauan Pustaka	6
1. Umbi garut	6
2. Sereal	7
3. Konsep Pemasaran.....	8
4. Konsep Strategi.....	9
5. Strategi Pemasaran.....	10
6. Lingkungan Perusahaan.....	16
7. Analisis Lingkungan Perusahaan.....	18
8. Analisis Matriks Internal dan Eksternal.....	22
9. Analisis SWOT	23
10. Analisis QSPM	25

B.	Kerangka Pemikiran	29
III.	METODE PENELITIAN	33
A.	Lokasi Penelitian	33
B.	Pengambilan Sampel	33
C.	Teknik Pengumpulan Data	36
D.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	36
E.	Teknik Analisa Data	39
IV.	GAMBARAN UMUM CV. SERELIA PRIMA NUTRISIA	47
A.	Sejarah Perusahaan	47
B.	Visi dan Misi Perusahaan	48
C.	Lokasi Perusahaan	49
D.	Struktur Organisasi Perusahaan	50
E.	Tenaga Kerja Perusahaan	52
F.	Produksi dan Pemasaran Perusahaan	54
V.	HASIL DAN PEMBAHASAN	70
A.	Identifikasi Lingkungan Internal	70
1.	Sumberdaya Manusia	70
2.	Keuangan	71
3.	Manajemen	71
4.	Pemasaran	72
B.	Identifikasi Lingkungan Eksternal	82
1.	Budaya Konsumsi	82
2.	Produk Kompetitor	83
3.	Konsumen	83
4.	Ketersediaan Bahan Baku	86
5.	Teknologi Informasi	86

C.	Analisis SWOT.....	87
1.	Analisis Faktor Kekuatan dan Kelemahan.....	88
2.	Analisis Faktor Peluang dan Ancaman.....	93
3.	Analisis Matriks Internal-Eksternal (IE).....	97
4.	Analisis Matriks SWOT.....	98
D.	Analisis QSPM.....	103
VI.	KESIMPULAN DAN SARAN.....	104
A.	Kesimpulan.....	104
B.	Saran.....	104
	DAFTAR PUSTAKA.....	106
	LAMPIRAN.....	109

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Nilai Indeks Glikemik pada Bahan Pangan lainnya.....	7
Tabel 2. Matriks EFAS	20
Tabel 3. Matriks IFAS	22
Tabel 4. Matriks QSPM	26
Tabel 5. Daftar mitra Oriflakes di Yogyakarta	35
Tabel 6. Matriks IFAS	42
Tabel 7. Matriks EFAS	43
Tabel 8. Proses Pembuatan Sereal Oriflakes.....	64
Tabel 9. Indikator pelayanan pada CV. Serelia Prima Nutrisia	72
Tabel 10. Daftar jenis produk pada CV. Serelia Prima Nutrisia.....	74
Tabel 11. Penilaian konsumen terhadap rasa produk pada CV. Serelia Prima Nutrisia.....	74
Tabel 12. Penilaian konsumen terhadap variasi dari produk CV. Serelia Prima Nutrisia.....	75
Tabel 13. Penilaian konsumen terhadap higienitas produk CV. Serelia Prima Nutrisia.....	75
Tabel 14. Penilaian konsumen terhadap kemasan produk CV. Serelia Prima Nutrisia.....	76
Tabel 15. Penilaian konsumen terhadap manfaat produk CV. Serelia Prima Nutrisia.....	76
Tabel 16. Daftar harga produk sereal Oriflakes CV. Serelia Prima Nutrisia	77
Tabel 17. Penilaian konsumen terhadap harga produk CV. Serelia Prima Nutrisia	78
Tabel 18. Penilaian konsumen terhadap lokasi CV. Serelia Prima Nutrisia.....	79
Tabel 19. Penilaian konsumen terhadap akses menuju lokasi CV. Serelia Prima Nutrisia.....	79

Tabel 20. Penilaian konsumen terhadap kebersihan lokasi CV. Serelia Prima Nutrisia.....	80
Tabel 21. Sumber informasi CV. Serelia Prima Nutrisia.....	81
Tabel 22. Profil responden CV. Serelia Prima Nutrisia	84
Tabel 23. Sumber Informasi mengenai CV. Serelia Prima Nutrisia	87
Tabel 24. Matriks IFAS.....	88
Tabel 25. Matriks EFAS	93
Tabel 26. Hasil analisis QSPM	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Data Impor Gandum tahun 2012-2017.....	1
Gambar 2. Volume Penjualan Produk Oriflakes bulan Januari-Desember 2020....	5
Gambar 3. Matriks Internal-Eksternal.....	23
Gambar 4. Matriks SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, dan Threat)	24
Gambar 5. Bagan Kerangka Pemikiran.....	32
Gambar 6. Matriks IE.....	43
Gambar 7. Matriks SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, dan Threat)	45
Gambar 8. Struktur organisasi CV. Serelia Prima Nutrisia.....	51
Gambar 9. Mesin Pemipih.....	55
Gambar 10. Mesin Mixing	56
Gambar 11. Mesin Expired Date.....	56
Gambar 12. Mesin Sealer	57
Gambar 13. Mesin Packing	58
Gambar 14. Termometer	58
Gambar 15. Sealer Manual.....	59
Gambar 16. Oven Manual	59
Gambar 17. Loyang.....	60
Gambar 18. Lem.....	60
Gambar 19. Meja Stainless Steel	61
Gambar 20. Box	61
Gambar 21. Nampan Tipis	62
Gambar 22. Baskom.....	62
Gambar 23. Neraca Digital Besar	63
Gambar 24. Kemasan Lama Oriflakes Daily	66

Gambar 25. Kemasan Baru Oriflakes Daily	67
Gambar 26. Kemasan Lama Oriflakes Original.....	67
Gambar 27. Kemasan Baru Oriflakes Original	68
Gambar 28. Hasil dari Matriks Internal-Eksternal.....	97
Gambar 29. Hasil analisis SWOT	99

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Penentuan bobot Matriks IFAS dan EFAS	110
Lampiran 2. Penentuan rating pada Matriks IFAS dan EFAS	112
Lampiran 3. Matriks QSPM.....	114
Lampiran 4. CV. Serelia Prima Nutrisia	115