

**DISERTASI**  
**KEBIJAKAN PARIWISATA HALAL**  
**KOREA SELATAN (2013-2020)**



**Oleh:**  
**AJENG PUSPA MARLINDA**  
**NIM. 20182020006**

**DIAJUKAN KEPADA PROGRAM DOKTOR**  
**PASCASARJANA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**  
**UNTUK MEMENUHI SALAH SATU SYARAT GUNA MEMPEROLEH GELAR**  
**DOKTOR POLITIK ISLAM**

**PROGRAM PASCASARJANA**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**  
**2021**

## PERNYATAAN KEASLIAN

Penulis yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa:

1. Disertasi ini adalah asli merupakan karya tulis penulis sendiri dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana, magister, dan/atau doktor), baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian penulis sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan Tim Promotor dan masukan Tim Penelaah/Tim Penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali pada bagian-bagian tertentu yang dirujuk sumbernya dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini penulis buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka penulis bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Yogyakarta, 8 Oktober 2021.

Yang membuat pernyataan



**Ajeng Puspa Marlinda**  
20182020006

**LEMBAR PENGESAHAN**

**DISERTASI**

**Kebijakan Pariwisata Halal Korea Selatan (2013-2020)**

**Diajukan Oleh:**

**Ajeng Puspa Marlinda**

**NIM: 20182020006**

**Telah Disahkan Oleh**

**Prof. Dr. Bambang Cipto, M.A.**

**Promotor**

  
(.....)

**Faris Al-Fadhat, Ph.D.**

**Copromotor I**

  
(.....)

**Dr. Hasse Jubba, M.A.**

**Copromotor II**

  
(.....)

**LEMBAR PENGESAHAN**

**DISERTASI**

**Kebijakan Pariwisata Halal Korea Selatan (2013-2020)**

**Diajukan Oleh:**


**Ajeng Puspa Marlinda**

**NIM: 20182020006**


**Disertasi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Dewan Penguji  
Program Doktor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Tanggal, ..... 2021**


**Yang terdiri dari**

  
**Prof. Dr. Bambang Cipto, M.A.**  
**Promotor/Penguji I**

  
**Dr. Ulung Pribadi, M.Si.**  
**Penguji IV**

  
**Faris Al-Fadhat, Ph.D.**  
**Copromotor I/Penguji II**

  
**Dr. Dyah Muttarin, M.Si.**  
**Penguji V**

  
**Dr. Hasse Jubba, M.A.**  
**Copromotor II/Penguji III**

  
**Dr. Dafri Agussalim, M.A.**  
**Penguji VI**

**Mengetahui**

**Direktur Program Pascasarjana**

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



**Ir. Sri Atmaja P. Rosyidi, M.Sc.Eng., Ph.D., PE., IPM**

**NIK: 19780415200004123046**

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah, puja dan puji syukur senantiasa selalu dipanjatkan kepada kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis, sehingga disertasi yang berjudul **“Kebijakan Pariwisata Halal Korea Selatan (2013-2020)”** dapat selesai. Tak lupa kita panjatkan pula shalawat serta salam kepada Nabi junjungan kita, Muhammad SAW.

Disertasi ini diajukan guna memenuhi persyaratan memperoleh Gelar Doktor (S-3) pada Program Doktor Politik Islam - Ilmu Politik, Fakultas Pasca Sarjana, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis menyadari bahwa disertasi ini masih mempunyai banyak kekurangan, namun penulis berharap disertasi ini akan memberikan kontribusi terhadap perkembangan Politik Islam - Ilmu Politik khususnya yang sesuai dengan tema disertasi ini.

Penyelesaian disertasi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini izinkan penulis mengucapkan terima kasih kepada:

Allah SWT — Cinta dan Segalanya bagi penulis, untuk kasih sayang dan pertolonganNya yang selalu menyertai penulis hingga kini. Untuk menjadi Sang Maha Terbaik dalam situasi dan kondisi apa pun yang telah penulis lalui sepanjang penyelesaian disertasi penulis. Nabi Muhammad (SAW) — Terima kasih atas cintamu, kasihmu, dan teladanmu yang selalu menjadi panutan bagi penulis.

Riky Sambora — suami tercinta dan partner terbaik bagi penulis. Terima kasih karena telah sabar menemani dimanapun dan kapanpun dalam menyelesaikan disertasi ini. Papa dan Mama — untuk menjadi pendukung nomor satu penulis karena sudah mempercayai, memberi kebebasan dan membiarkan penulis hidup dalam pilihan penulis sendiri. Terima kasih atas dukungan, kesabaran, dan doa tanpa henti. Amelia Puspa Tamara dan Adimas Angga Tyamarsena — Karena telah menjadi adik-adik terbaik penulis, itu sudah lebih dari cukup.

Prof. Dr. Bambang Cipto, M.A.; Dr. Hasse Jubba, M.A.; Faris Al-Fadhat, Ph.D — untuk menjadi promotor dan co-promotorku yang baik hati dan tepat waktu serta *to the point*. Terima kasih telah membimbing disertasi dengan baik. Prof. Kim Hyun Jung — menjadi seorang dosen panutan penulis, yang selalu rendah hati, baik hati, dan sabar dalam menjawab segala pertanyaan penulis terkait disertasi ini, yang banyak memberi arahan dan informasi yang terkait dengan disertasi dan artikel penulis yang membahas Korea Selatan. Jinh Kim (Eonni) — menjadi seorang kakak angkat penulis berasal dari Korea Selatan yang cantik, pintar, dan baik hati yang selalu membantu penulis dalam melengkapi disertasi dan artikel penulis tentang Korea Selatan.

Paul Jang (Saem Jang) dan Ana Dewi (Mba Ana) — menjadi orang-orang berjasa yang telah membantu penulis dalam melengkapi data untuk disertasi ini. Septiana Nur Rohmah (Mba Etik) — menjadi seorang sahabat baik yang membantu penulis mempersiapkan segala sesuatu terkait keberangkatan penulis ke Korea Selatan.

Dr. Ali Muhammad, MA, P.hD — Menjadi seorang dosen yang penulis kagumi sejak diajar beliau di S1 sampai sekarang. Dengan ilmu dan pencapaian luar biasa, namun tetap rendah hati. Terima kasih karena telah mempercayakan penulis sebagai asisten dosen (asdos) selama

Ayu (Soo Min), Zuraida Ratna Suri (Reda/Bundo), Tri Widiawati (Mba Wew), Achmad Kamaluddin, Himayati Salamah (Abang), Linda Apriani (Ligus), Lu'lu Adnin Nafi'ah (Bapak), Galuh Pramita Ayu, Muchammad Farid (Om Awang), Kusumaningrum Vita (Mba Vita), Luh Deva Wedayanti (Deva), Annisa Rizky Puspita Dewi (Icha), Ian, Rizka Alfiyana (Kaka), Nurul Adiyati (Adiey), Nanang Eka Cahya, Hafidz Yurits (Kak Yur), Muhammad Luthfi Ismail (Luthfi), Tita Eka (Tita Eonni), Lia, Ayu — untuk menjadi sahabat dan pendukung penulis. Dan masih banyak lagi —orang-orang yang mungkin belum disebutkan dan penulis berterima kasih dengan tulus kepada kalian semua atas bantuan yang telah penulis terima dalam menyusun disertasi ini.

Terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, 8 Oktober 2021.....

A handwritten signature in black ink, reading "Ajeng Puspa Marlinda". The signature is written in a cursive style with a long horizontal line underneath.

**Ajeng Puspa Marlinda**  
20182020006

## DAFTAR SINGKATAN

1. AS : Amerika Serikat
2. CEO : Chief Executive Officer
3. CICOT : Central Islamic Council of Thailand
4. ESMA : Emirates Authority for Standardization and Metrology
5. FTA : Free Trade Agreements
6. GCC : The Gulf Cooperation Council
7. GMTI : Global Muslim Travel Index
8. JAKIM : Jabatan Kemajuan Malaysia
9. JBNU : JeonBuk National University
10. JPH : Jaminan Produk Halal
11. K-Pop : Korean Pop
12. KAIST : Korea Advanced Institute of Science and Technology
13. KBBI : Kamus Besar Bahasa Indonesia
14. KCTI : Korea Culture Tourism Institute
15. KHA : Korean Halal Authority
16. KHAC : Korea Halal Authority Corp
17. KHC : Korean Halal Center
18. KIHI : Korea Institute of Halal Industry
19. KMF : Korea Muslim Federation
20. KNTO : Korea National Tourism Organization
21. KNU : Kangwon National University
22. KOHAS : Korean Halal Associaton
23. KOHEA : Korean Halal Export Association
24. KOTRA : Korea Trade-Investment Promotion Agency
25. KST : Korea Standard Time
26. KTO : Korea Tourism Organization
27. LGBTQ : Lesbian, Gay, Bisexual, Transgender dan Questioning/Queer
28. LIPI : Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia
29. LPH : Lembaga Pemeriksa Halal
30. LSM : Lembaga Swadaya Masyarakat
31. MAFRA : The Ministry of Agriculture, Food and Rural Affairs
32. MCST : Ministry of Culture, Sports and Tourism
33. MFDS : Ministry of Food and Drug Safety
34. MIHAS : Malaysia International Halal Showcase
35. MITRANS : Malaysia Institute of Transport
36. MOTIE : Ministry of Trade, Industry, and Energy
37. MoU : Memorandum of Understanding
38. MUI : Majelis Ulama Indonesia
39. MUIS : The Majlis Ugama Islam Singapura

- 40. OIC : The Organisation of Islamic Cooperation
- 41. OKI : Organisasi Kerjasama Islam
- 42. PBB : Perserikatan Bangsa-bangsa
- 43. PRC : Pew Research Center
- 44. RoK : Republic of Korea
- 45. SAARC : South Asia Association Regional Cooperation
- 46. SMIIIC : Standards and Metrology Institute for Islamic Countries
  
- 47. SNS : Social Networking Service
- 48. SNU : Seoul National University
- 49. THAAD : Terminal High Altitude Area Defense
- 50. TIC : Tourist Information Center
- 51. TIK : Teknologi Informasi dan Komunikasi
- 52. TKI : Tenaga Kerja Indonesia
- 53. UEA : Uni Emirat Arab
- 54. UMKM : Usaha Masyarakat Kecil dan Menengah
- 55. UN : United Nation
- 56. UNWHD : United World Halal Development
- 57. UU : Undang-undang
- 58. US : United States
- 59. USFK : United States Forces Korea
- 60. WHW : *World Halal Week*
- 61. WNI : Warga Negara Indonesia
- 62. WTO : World Trade Organisation
- 63. YPHI : Yayasan Produk Halal Indonesia



## DAFTAR ISI

Pernyataan Keaslian .....	ii	
Lembar Pengesahan .....	iii	
Kata Pengantar .....	v	
Publikasi Ilmiah .....	viii	
Daftar Singkatan .....	ix	
Abstrak .....	xi	
Daftar Isi .....	xiii	
Daftar-daftar .....	xvii	
BAB 1: PENDAHULUAN .....	1	
1.1. Latar Belakang .....	1	
1.2. Rumusan Masalah .....	6	
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	6	
1.3.1. Tujuan Penelitian .....	6	
1.3.2. Manfaat Penelitian .....	7	
1.4. Sistematika Penulisan .....	7	
BAB 2: <i>LITERATURE REVIEW</i> DAN KERANGKA TEORI .....	9	
2.1. <i>Literature Review</i> .....	9	
2.1.1. Pariwisata sebagai Diskursus .....	9	
2.1.2. Pariwisata Halal sebagai Diskursus Baru dalam Sektor Pariwisata .....	11	
2.1.3. Keterbatasan Pendekatan Ekonomi dan Perluasan Pasar .....	18	
2.2. Kerangka Teori .....	21	
2.2.1. Kebijakan Publik .....	21	
2.2.2. Kebijakan Pariwisata .....	22	
2.2.3. Faktor Penyebab Pariwisata .....	24	
2.2.4. Bentuk-bentuk Pariwisata maupun Pariwisata Halal .....	25	
2.2.5. Dampak Pariwisata .....	25	
BAB 3: METODOLOGI PENELITIAN .....	32	
3.1. Alasan Penelitian .....	32	
3.2. Lokasi dan Jangkauan Penelitian .....	33	
3.3. Jenis Penelitian .....	33	
3.4. Sumber Data .....	34	
3.5. Teknik Pengumpulan Data .....	34	
3.6. Teknik Analisis Data .....	37	
3.7. Subjek dan Objek Penelitian .....	37	
3.7.1. Subjek Penelitian .....	37	
3.7.1.1. <i>Korea Tourism Organization (KTO)</i> .....	38	
3.7.1.2. <i>Korea Institute of Halal Industry (KIHI)</i> .....	39	
3.7.1.3. <i>Korea Muslim Federation (KMF)</i> .....	39	

3.7.1.4. <i>Seoul National University (SNU)</i> .....	39
3.7.1.5. <i>Kangwon National University (KNU)</i> .....	40
3.7.1.6. <i>JeonBuk National University (JBNU)</i> .....	40
3.7.1.7. <i>Spice Market</i> .....	40
3.7.1.8. Warung Makan Borobudur.....	40
3.7.1.9. Siti Sarah Restaurant .....	40
3.7.2. Objek Penelitian .....	41
<b>BAB 4: KEBIJAKAN PARIWISATA HALAL KOREA SELATAN</b> .....	42
4.1. Kebijakan Pariwisata Halal .....	42
4.1.1. Perkembangan dari Tahun ke Tahun .....	43
4.1.2. Status Pariwisata Halal Korea Selatan saat ini .....	50
4.1.3. Evaluasi Umum Penyelenggaraan Wisata Halal.....	54
4.2. Tantangan yang Dihadapi.....	55
4.2.1. Kebutuhan Wisatawan Muslim.....	55
4.2.2. Layanan dan Informasi Halal.....	56
4.2.3. Ajaran dan Pemahaman Islam .....	57
4.2.4. Sentimen Anti-Islam .....	63
4.3. Aktor-aktor yang Terlibat.....	66
4.3.1. <i>Korea Muslim Federation (KMF)</i> .....	67
4.3.2. <i>Korea Tourism Organization (KTO)</i> .....	68
4.3.3. <i>Korea Institute of Halal Industry (KIHI)</i> .....	70
4.3.4. <i>Korea Halal Authority (KHA)</i> .....	70
4.3.5. <i>Ministry of Agriculture, Food, and Rural Affairs (MAFRA)</i> ....	71
4.3.6. <i>Ministry of Food and Drug Safety (MFDS)</i> .....	71
4.3.7. <i>Ministry of Trade, Industry, and Energy (MOTIE)</i> .....	72
4.3.8. <i>Korea Trade-Investment Promotion Agency (KOTRA)</i> .....	72
4.4. Bentuk-bentuk Kebijakan Pariwisata Halal .....	72
4.4.1. Tempat atau Destinasi ( <i>Location</i> ).....	73
4.4.1.1. Masjid dan Musholla/Ruang Shalat ( <i>Prayer Room</i> ).....	73
4.4.1.2. Pusat Islami ( <i>Islamic Center</i> ).....	74
4.4.1.3. Restoran Halal ( <i>Halal Restaurant</i> ) .....	75
4.4.1.4. Hotel Ramah Muslim ( <i>Muslim-friendly Hotel</i> ).....	77
4.4.1.5. Toko Halal ( <i>Halal Shop/Halal Mart</i> ) .....	79
4.4.2. Produk.....	81
4.4.2.1. Makanan Jalanan Halal ( <i>Halal Street Food</i> ) .....	81
4.4.2.2. Kosmetik Halal ( <i>Halal Cosmetic</i> ).....	84
4.4.2.3. Buku terkait Islam dan Halal .....	86
4.4.3. Jasa.....	87
4.4.3.1. Sertifikasi Halal .....	87
4.4.3.2. Rute/Peta Ramah Muslim ( <i>Muslim-Friendly Routes/Maps</i> )	89

<b>BAB 5: FAKTOR PENYEBAB KEBIJAKAN PARIWISATA HALAL KOREA SELATAN DAN DAMPAKNYA</b> .....	93
5.1. Faktor Penyebab Kebijakan.....	93
5.1.1. Faktor Ekonomi.....	93
5.1.2. Faktor Politik.....	93
5.1.3. Faktor Sosial.....	100
5.2. Dampak Kebijakan.....	101
5.2.1. Dampak Ekonomi.....	101
5.2.1.1. Peningkatan Kunjungan Wisatawan.....	104
5.2.1.2. Peningkatan Penjualan Barang.....	107
5.2.2. Dampak Politik.....	109
5.2.2.1. Korea Selatan – Indonesia.....	111
5.2.2.2. Korea Selatan – Malaysia.....	112
5.2.2.3. Korea Selatan – Brunei Darussalam.....	114
5.2.2.4. Korea Selatan – Uni Emirat Arab.....	116
5.2.2.5. Korea Selatan – Arab Saudi.....	119
5.2.2.6. Korea Selatan – Mesir.....	119
5.2.3. Dampak Sosial.....	120
<b>BAB 6: Penutup</b> .....	142
6.1. Simpulan.....	142
6.2. Refleksi Teoretis.....	143
6.3. Rekomendasi.....	146
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	147
<b>LAMPIRAN</b> .....	169
<b>BIOGRAFI PENULIS</b> .....	1

## DAFTAR – DAFTAR

### Daftar Tabel

Tabel 3.1 Profil Informan Kunci .....	35
Tabel 4.1 Kantor Cabang KTO di Luar Negeri .....	171
Tabel 4.2 Masjid dan Musholla di Korea Selatan .....	173
Tabel 4.3 <i>Islamic Center</i> di Korea Selatan .....	74
Tabel 4.4 Restoran-restoran Halal di Korea Selatan .....	178
Tabel 4.5 <i>Muslim-Friendly</i> Hotel di Korea Selatan .....	78
Tabel 4.6 Toko Halal di Korea Selatan .....	79
Tabel 4.7 Halal Street Food di Korea Selatan .....	82
Tabel 4.8 Kosmetik Halal di Korea Selatan .....	84
Tabel 4.9 Sertifikasi Halal Korea Selatan .....	89
Tabel 5.1 Alur Pemasangan THAAD AS di Korea Selatan .....	94
Tabel 5.2 Ekspor Kosmetik Korea ke Negara-negara Islam.....	109
Tabel 5.3 Daftar <i>Influencer</i> Korea Selatan Beragama Islam .....	138

### Daftar Grafik

Grafik 5.1 Jumlah Wisatawan China di Korea Selatan 2009-2020 .....	99
Grafik 5.2 Ranking 15 Teratas Mitra Perdagangan Korea Selatan... 102	
Grafik 5.3 Statistik Wisatawan Umum yang Berkunjung ke Korea Selatan .....	105
Grafik 5.4 Statistik Wisatawan Asing ke Korea Selatan Berdasarkan Kepentingan .....	106
Grafik 5.5 Statistik Wisatawan Muslim yang Berkunjung ke Korea Selatan.....	107
Grafik 5.6 Jumlah Penjualan Produk Halal.....	108
Grafik 5.7 Jumlah Seluruh Muslim di Korea Selatan .....	124
Grafik 5.8 Jumlah Warga Lokal Muslim di Korea Selatan .....	126
Grafik 5.9 Status Penjualan Al-Qur'an + Terjemahan (Penerbit Data Bergengsi).....	128

### Daftar Gambar

Gambar 4.1 Seoul Central Mosque .....	67
Gambar 4.2 <i>K-Style Hub</i> – KTO .....	69
Gambar 4.3 Korea Institute of Halal Industry (KIHI) .....	70
Gambar 4.4 Sinchon Masjid dan <i>Islamic Center</i> .....	74
Gambar 4.5 <i>Islamic Book Center</i> (kiri), Layanan Haji dan Umroh (kanan).....	75
Gambar 4.6 Restoran Halal di Korea Selatan .....	77
Gambar 4.7 Toko Halal di Korea Selatan .....	81
Gambar 4.8 <i>Halal Street Food</i> di Korea Selatan .....	83
Gambar 4.9 Kosmetik Merk Tony Moly .....	86
Gambar 4.10 Buku-buku terkait Islam.....	87
Gambar 4.11 Rute <i>Muslim-Friendly</i> di Korea .....	90
Gambar 4.12 Peta Wisatawan Muslim-Friendly Korea.....	90
Gambar 4.13 Tur Kota Seoul.....	91
Gambar 4.14 Korea Travel Hotline .....	91
Gambar 4.15 Buku Panduan Restoran Halal .....	92

## **Daftar Bagan**

Bagan 2.1 Model Penelitian – Teori Kebijakan Pariwisata.....	31
Bagan 6.1 Skema Pengembangan Teoretik Penelitian .....	144
Bagan 6.2 Model Penelitian.....	145