

**PENGARUH KOLEKTIVISME, ORIENTASI JANGKA PANJANG, DAN
ORIENTASI ALAMI MANUSIA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
MELALUI SIKAP SEBAGAI PEMEDIASI**

**(Studi Pada Konsumen Produk Kecantikan Ramah Lingkungan Love Beauty
and Planet)**

***THE EFFECT OF COLLECTIVISM, LONG-TERM ORIENTATION, AND
MAN NATURE ORIENTATION ON PURCHASE DECISIONS BY
ATTITUDE AS A MEDIATION***

***(Study on Consumers of Eco-Friendly Beauty Products Love Beauty and
Planet)***



OLEH

Afifamahdy Widha Kusumaputri

20170410009

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2020/2021

**PENGARUH KOLEKTIVISME, ORIENTASI JANGKA PANJANG, DAN
ORIENTASI ALAMI MANUSIA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
MELALUI SIKAP SEBAGAI PEMEDIASI**

**(Studi Pada Konsumen Produk Kecantikan Ramah Lingkungan Love Beauty
and Planet)**

***THE EFFECT OF COLLECTIVISM, LONG-TERM ORIENTATION, AND
MAN NATURE ORIENTATION ON PURCHASE DECISIONS BY
ATTITUDE AS A MEDIATION***

***(Study on Consumers of Eco-Friendly Beauty Products Love Beauty and
Planet)***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar
Sarjana pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



OLEH

Afifamahdy Widha Kusumaputri

20170410009

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2020/2021**

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Afifamahdy Widha Kusumaputri

Nomor Induk Mahasiswa : 20170410009

Prodi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Kolektivisme, Orientasi Jangka Panjang, dan Orientasi Alami Manusia Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Sikap Sebagai Pemediasi (Studi Pada Konsumen Produk Kecantikan Ramah Lingkungan Love Beauty and Planet)”**. Tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi ini atau perguruan tinggi lain kecuali bagian – bagian tertentu saya ambil sebagai acuan dengan mengikuti tata cara dan etika penulisan karya tulis ilmiah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 28 Agustus 2021



Afifamahdy Widha Kusumaputri

MOTTO

Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan

(QS Al-Insyirah ayat 5)

Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kadar kesanggupannya

(Al Baqarah ayat 286)

Pembelajaran tidak didapatkan hanya karena kebetulan, kamu perlu semangat juang dan ketekunan untuk mencarinya

(Abigail Adams)

Siapa yang menunjukkan kepada kebaikan, maka dia akan mendapat pahala sebanyak yang didapat oleh yang mengerjakannya

(HR. Muslim)

Bersemangatlah atas hal-hal yang bermanfaat bagimu. Minta tolonglah pada Allah, jangan engkau lemah

(HR. Muslim)

Life is journey to be experienced, not a problem to be solved

(Pooh, Winnie the Pooh)

Saya disuruh kerja, ya saya kerjakan. Mau dinilai jelek, ya terserah yang menilai

(Jokowi)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobil'alamin puji syukur kepada Allah atas nikmat islam dan iman yang senantiasa mengiringi perjalanan hidup serta sholawat salam kepada junjungan Nabi Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita dari zaman jahiliyah sampai zaman terang benderang seperti sekarang ini. Dengan ungkapan rasa syukur dan bahagia karya yang sangat sederhana ini saya persembahkan untuk:

1. Diri saya sendiri, terimakasih sudah bertahan dan mampu menyelesaikan skripsi ini bersamaan dengan status sebagai pasien covid-19 dan sudah menjadi penyintas covid-19.
2. Orang tua saya, Bapak Sudarman dan Ibu Wiwik Ratih Ernawati, yang senantiasa memberi support dan selalu mendoakan serta memberikan dukungan yang terbaik kepada saya. Dan karya ini sebagai wujud bakti dan tanggung jawab saya sebagai anak atas amanah yang diberikan orang tua saya.
3. Adik saya, Lila Widha Anggita, yang selalu bisa diandalkan ketika saya sibuk dan saat saya butuh bantuan. Terimakasih atas bantuannya selama ini.
4. Organisasi saya saat dikampus, Drum Crops (DC) UMY, yang telah memberi kesan dan kenangan selama berada di kampus dengan berbagai kegiatan. Salah satu kenangan yang tidak akan saya lupakan yaitu bersama-sama berangkat ke Thailand untuk event Thailand World Music Championship (TWMC) pada tahun 2017 pada saat itu saya masih maba

semester satu dan harus meninggalkan perkuliahan, akan tetapi pengorbanan saya dengan izin tidak mengikuti perkuliahan terdapat hikmah yaitu pulang ke Indonesia dengan membawa kabar baik untuk Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yaitu sebagai Juara Kedua World Class kategori marching show. Terimakasih atas kenangan dan pembelajaran hidupnya.

5. Teman-teman DC UMY yang tidak dapat disebutkan satu-satu dikarenakan mengikuti banyak event marching, terimakasih telah membantu saya dan mengenalkan dunia marching band.
6. Teman-teman tim teknis DC UMY dari event Hamengku Buwono Cup tahun 2018-2019 dan tim teknis 2020-2021. Terimakasih sudah percaya dengan saya sebagai *coach visual and drill section* karena saya mendapatkan pembelajaran hidup.
7. Sahabat perkopian saya, Salma Yunita Nur'aini, terimakasih telah selalu ada ketika saya ingin ngopi dan mengenalkan dunia barista, yang menjadi tempat bercerita ketika ada masalah. Semoga lambung kita selalu aman untuk ngopi. Terimakasih dukungannya, waktunya, dan kopinya.
8. Teman dekat saya, Zulfa dan Febri yang dari awal masuk kampus selalu bertiga, saling menunggu di parkir, satu tempat tidur saat menunggu jam kosong untuk mengikuti perkuliahan, saling bercerita ketika ada masalah. Pertemanan dari jaman mahasiswa baru hingga saat ini saya sangat berterimakasih. Terimakasih atas dukungannya, kenangannya, dan segalanya.

9. Teman-teman satu bimbingan dengan saya, Intan, Fara, dan Pusfita yang menjadi tempat untuk bertanya di kala saya kebingungan dalam Menyusun skripsi, Terimakasih atas dukungannya.
10. Lalu Gilang Maulana Prasetya. Terimakasih telah menjadi *support system* dalam menemani perjalanan menyusun skripsi ini.
11. Sahabat dari SMA Lilis Nur, yang selalu mendukung saya. terimakasih atas dukungan dan doanya.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh Kolektivisme, Orientasi Jangka Panjang, dan Orientasi Alami Manusia Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Sikap Sebagai Pemediasi”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi organisasi dalam penggunaan strategi yang dapat mempengaruhi dalam pengambilan keputusan pembelian dan memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya. Skripsi ini tidak lepas dari usaha, doa serta dukungan dari banyak pihak yang membantu. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terimakasih serta penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak, CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Rr. Sri Handari W. SE., M. Si. selaku Kaprodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Dr. Indah Fatmawati, S.E., M.Si selaku Dosen pembimbing skripsi yang bersedia memberi arahan dan bimbingan dalam setiap tahapan penulisan skripsi ini.
4. Bapak, Ibu dan Adik, yang selalu memberikan semangat dan doa terbaik untuk menyelesaikan skripsi ini.

5. Seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membantu melancarkan penelitian ini.
6. Sahabat-sabahatku, dan rekan-rekan mahasiswa khususnya program studi S1 Manajemen.
7. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan, dan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak lepas dari kata kekurangan, karena itu penulis memohon kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan dan penulsi ucapkan terimakasih setulus-tulusnya. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua. Aamiin

Yogyakarta, 28 Agustus 2021

Penulis



Afifahmahdy Widha Kusumaputri

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI	ix
ABSTRACT	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Pertanyaan Penelitian	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
BAB II	13
LANDASAN TEORI DAN PENURUNAN HIPOTESIS	13
A. Teori	13
B. Hubungan Antar Variabel	19
C. Model Penelitian	30
BAB III	31
METODE PENELITIAN	31
A. Pendekatan Penelitian	31
B. Responden dan Setting Penelitian	31
C. Metode Penyampelan dan Sampel Penelitian	32
D. Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data	33
E. Definisi Operasional	34
F. Pengujian Instrumen Penelitian	39
G. Analisis Data	40

BAB IV	45
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	45
B. Gambaran Umum Subjek Penelitian	47
C. Uji Kualitas Instrumen dan Data.....	49
D. Statistik Deskriptif	52
E. Proses Analisis Data.....	55
F. Pembahasan	71
BAB V	78
KESIMPULAN SARAN DAN KETERBATASAN	78
A. Kesimpulan Penelitian	78
B. Keterbatasan Penelitian.....	81
C. Saran Penelitian	82
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	90

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 2. 3 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 2. 4 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 2. 5 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 2. 6 Penelitian Terdahulu	27
Tabel 2. 7 Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Setiap Variabel	35
Tabel 3. 2 Poin Skala Likert	38
Tabel 4. 1 Profil Responden.....	47
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	49
Tabel 4. 3 Statistik Deskriptif Variabel Kolektivisme	52
Tabel 4. 4 Statistik Deskriptif Variabel Orientasi Jangka Panjang.....	53
Tabel 4. 5 Statistik Deskriptif Variabel Orientasi Alami Manusia	53
Tabel 4. 6 Statistik Deskriptif Variabel Sikap	54
Tabel 4. 7 Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian	54
Tabel 4. 8 Hasil Uji Normalitas	58
Tabel 4. 9 Hasil Pengujian <i>Outliners</i>	61
Tabel 4. 10 Menilai <i>Goodness of Fit</i>	63
Tabel 4. 11 Hubungan Antar Variabel.....	67
Tabel 4. 12 <i>Standardized Direct Effects (Group number 1 - Default model)</i>	69
Tabel 4. 13 <i>Standardized Indirect Effects (Group number 1 - Default model)</i> .	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Hasil Studi Pendahuluan.....	8
Gambar 2. 1 Model Penelitian.....	30
Gambar 4. 1 Produk Love Beauty and Planet dalam website.....	46
Gambar 4. 2 Diagram Jalur	56
Gambar 4. 3 Persamaan Struktural.....	57
Gambar 4. 4 Nilai Batas <i>Mahalonobis Distance</i>	61
Gambar 4. 5 Direct Effect Variable	66

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 KUESIONER PENELITIAN	91
LAMPIRAN 2 DATA KUERSIONER.....	97
LAMPIRAN 3 DATA KARAKTERISTIK RESPONDEN.....	102
LAMPIRAN 4 UJI KUALITAS INSTRUMEN.....	106
LAMPIRAN 5 STATISTIK DESKRIPTIF	109
LAMPIRAN 6 UJI NORMALITAS.....	111
LAMPIRAN 7 UJI OUTLIER	112
LAMPIRAN 8 DEGREE OF FREEDOM	115
LAMPIRAN 9 MODEL FIT	116
LAMPIRAN 10 UJI HIPOTESIS	117
LAMPIRAN 11 HASIL TURNITIN	120