

**PERAN MEDIASI KOMITMEN AFEKTIF DAN *SELF-EFFICACY*
PADA PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL
TERHADAP KINERJA**

***THE ROLE OF AFFECTIVE COMMITMENT AND SELF-EFFICACY
MEDIATION ON THE EFFECT OF TRANSFORMATIONAL
LEADERSHIP ON PERFORMANCE***

TESIS

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata 2
Program Studi Magister Manajemen



DISUSUN OLEH

AHMAD RAIS HABIB S
20181020034

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2021**

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Ahmad Rais Habib S

Nomor Mahasiswa : 20181020034

Menyatakan bahwa tesis ini dengan judul: “Peran Mediasi Komitmen Afektif dan *Self-Efficacy* Pada Pengaruh Kepemimpinan Transformasional Terhadap Kinerja” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar magister di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila ternyata dalam tesis ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 22 Oktober 2021



Ahmad Rais Habib S

HALAMAN PERSEMBAHAN

Tesis ini kupersembahkan untuk kedua orang tua,

Serta seluruh yang selalu bertanya:

“Kapan lulus? Kapan wisuda?”

Terimakasih atas perhatian dan dukungannya

selama ini.

Tanpa kalian aku hanyalah mas-mas biasa

yang akan selalu pusing mikirin

kapan wisuda

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Segala puji bagi Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah memberikan kemudahan, karunia, dan rahmat sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis dengan judul “Peran Mediasi Komitmen Afektif dan *Self-Efficacy* Pada Pengaruh Kepemimpinan Transformasional Terhadap Kinerja”.

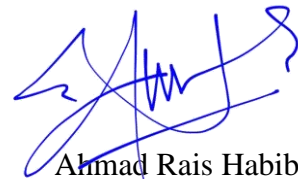
Tesis ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Strata-2 (S2) pada Program Pascasarjana Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi perusahaan dalam mengambil keputusan dan memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

Penyelesaian tesis ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Ibu Dr. Arni Surwanti, M.Si selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan Dosen Pembimbing yang dengan penuh kesabaran telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran, memberikan arahan, masukan, serta motivasi selama proses penyelesaian tesis ini.
2. Prof. Dr. Siswoyo Haryono, MM.,M.Pd dan Dr. Nuryakin, S.E., MM. selaku Dosen Pembimbing yang dengan penuh kesabaran telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran, memberikan arahan, masukan, serta motivasi selama proses penyelesaian tesis ini.
3. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Magister Manajemen Pascasarjana yang telah ikhlas mengajarkan ilmunya pada penulis selama menempuh Pendidikan di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Sahabat-sahabat dan semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan, doa dan semangat dalam proses penyelesaian tesis ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tesis ini masih jauh dari kata sempurna, baik ditinjau dari materi, tata bahasa, dan penyusunan. Namun, berharap semoga tesis ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan pembaca.

Yogyakarta, 22 Oktober 2021



Ahmad Rais Habib S

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
INTISARI.....	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Orisinilitas Penelitian	10
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	12
1. Kinerja	12
2. Kepemimpinan Transformasional	16
3. Komitmen Afektif.....	20
4. <i>Self-Efficacy</i>	23
B. Pengembangan Hipotesis.....	27
1. Pengaruh Kepemimpinan Transformasional Terhadap Komitmen Afektif.....	27
2. Pengaruh Kepemimpinan Transformasional Terhadap <i>Self-Efficacy</i>	35
3. Pengaruh Kepemimpinan Transformasional Terhadap Kinerja	42
4. Pengaruh Komitmen Afektif Terhadap Kinerja.....	49
5. Pengaruh <i>Self-Efficacy</i> Terhadap Kinerja.....	56
C. Model Penelitian	62

BAB III. METODE PENELITIAN

A. Desain Penelitian	63
B. Subjek dan Objek Penelitian.....	64
C. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	64
D. Jenis Data.....	66
E. Teknik Pengumpulan Data	67
F. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	68
G. Uji Kualitas Instrumen	76
H. Analisa Data	77
I. Langkah-Langkah SEM.....	82

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	93
B. Analisis Deskriptif.....	98
C. Analisis Deskriptif variabel penelitian	101
D. Uji Kualitas Instrumen	113
E. Uji Asumsi SEM.....	121
F. Uji Hipotesis Dan Pembahasan	135
G. Implikasi Praktis dan Teoris	150

BAB V. SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN PENELITIAN

A. Simpulan.....	155
B. Keterbatasan	156
C. Saran	157

DAFTAR PUSTAKA	159
-----------------------------	------------

LAMPIRAN	168
-----------------------	------------

DAFTAR TABEL

2.1. Pengaruh Kepemimpinan Transformasional Terhadap Komitmen.....	31
2.2. Pengaruh Kepemimpinan Transformasional Terhadap <i>Self-Efficacy</i>	39
2.3. Pengaruh Kepemimpinan Transformasional Terhadap Kinerja.....	46
2.4. Pengaruh Komitmen Afektif Terhadap Kinerja.....	53
2.5. Pengaruh <i>Self-Efficacy</i> Terhadap Kinerja	59
3.1. Data Populasi	65
3.2. Definisi Operasional Variabel.....	73
3.3. Uji Hipotesis	80
3.4. <i>Goodness of Fit Index</i>	89
4.1. Pendistribusian Kuesioner.....	98
4.2. Tabulasi Silang Jenis Kelamin Dengan Usia	99
4.3. Tabulasi Silang Jenis Kelamin dengan Lama Bekerja.....	101
4.4. Tabulasi Silang Usia Dengan Lama Bekerja	102
4.5. Kategori Jawaban	105
4.6. Deskripsi Jawaban Responden Variabel Kinerja	105
4.7. Deskripsi Jawaban Responden Variabel Kepemimpinan.....	107
4.8. Deskripsi Jawaban Responden Variabel Komitmen Afektif.....	109
4.9. Deskripsi Jawaban Responden Variabel <i>Self-Efficacy</i>	111
4.10. Kategori Rata-Rata Jawaban	112
4.11. Hasil Uji Parsial Variabel Kepemimpinan Transformasional.....	114
4.12. Hasil Uji Parsial Variabel Komitmen Afektif.....	116
4.13. Hasil Uji Parsial Variabel <i>Self-Efficacy</i>	117
4.14. Hasil Uji Parsial Variabel Komitmen Afektif.....	118
4.15. Hasil Uji Reliabilitas	120
4.16. Hasil Uji Outlier.....	123
4.17. Hasil Uji Goodness of Fit Full Model_1	127
4.18. Hasil Uji Goodness of Fit Full Model_2.....	128
4.19. Hasil Uji Pengaruh Langsung	132
4.20. Hasil Uji Pengaruh Tidak Langsung	132
4.21. Hasil Uji Pengaruh Total.....	132
4.22. Hasil Squared Multiple Correlations.....	134
4.23. Hasil Uji Hipotesis	136

DAFTAR GAMBAR

2.1. Model Penelitian	62
3.1. Diagram Full Model SEM AMO	75
4.1. Uji SEM Parsial Variabel Kepemimpinan Transformasional	114
4.2. Uji SEM Parsial Variabel Komitmen Afektif	115
4.3. Uji SEM Parsial Variabel <i>Self-Efficacy</i>	116
4.4. Uji SEM Parsial Variabel Kinerja	118
4.5. Full Model Standardized SEM Hipotesis Setelah Seleksi Data	121
4.6. Hasil Uji SEM Full Model_1	127
4.7. Hasil Uji SEM Full Model_2	128
4.8. Analisis Jalur (Path Analysis) Model Penelitian	131
4.9. Online Calculate Sobel Test	138
4.10. Online Calculate Sobel Test	140