

**STRATEGI PROMOSI DENGAN MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* DALAM
PENJUALAN PRODUK COKELAT MAKARYO KULON PROGO DIMASA
PANDEMI COVID-19**

Dosen pembimbing : Taufiqurrahman, S.IP., MA., Ph. D.

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan gelar Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu
Politik Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



DISUSUN OLEH :

GALIH RAKASIWI

20170530041

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2021**

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang membuat pernyataan dibawah ini:

Nama : Galih Rakasiwi
NIM : 20170530041
Konsentrasi : Public Relations
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik
Judul Skripsi : Strategi Promosi dengan Media Sosial *Instagram* dalam Penjualan Produk Cokelat Makaryo Dimasa Pandemi Covid-19

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat atau menjiplak hasil karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi.

Yogyakarta, 30 Agustus 2021



Galih Rakasiwi

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat melaksanakan penelitian skripsi ini dengan baik. Skripsi ini merupakan tugas akhir peneliti guna melengkapi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata-1 Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penyusunan skripsi ini bukan semata-mata hanya sebagai tugas akhir dan persyaratan kelulusan, melainkan sebagai titik awal dalam melakukan proses pendidikan. Semoga dengan karya ini, penulis dapat melakukan hal yang lebih baik dan sebagai titik awal untuk melanjutkan proses kehidupan ke jenjang berikutnya. Penulis juga sangat menyadari bahwa dalam proses menyusun skripsi ini masih banyak kesalahan dan kekurangan yang perlu diperbaiki. Penulis berharap dengan sangat kritik dan saran dari semua yang lebih berkompeten. Akhir kata dalam menyusun karya tulis ini mengingat banyaknya kekurangan bagi penulis dengan kerendahan hati penulis memohon maaf yang sebesar dan setulus-tulusnya.

Penyusun tidak dapat bisa lepas dari bimbingan, dukungan dan arahan dari berbagai pihak. Maka pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Dr. Ir Gunawan Budiyanto, M.P selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Titin Purwaningsih, S.IP., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Bapak Haryadi Arif Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc. selaku ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

4. Taufiqurrahman, S.IP., MA., Ph.D. selaku dosen pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktu dan kesabarannya untuk membimbing saya dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh jajaran Dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmunya kepada penulis selama kuliah di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
6. Bapak Jono, Bapak Muryadi dan Mbak Siti selaku staff tata usaha dan staff jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
7. Seluruh staff dan karyawan Fisipol Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
8. Pihak Cokelat Makaryo yang memberikan ijin dan informasinya selama penelitian dilaksanakan.
9. Kepada Ibu Bekti Pratiwi selaku ibu saya yang selalu memberi support peneliti dalam menulis skripsi, dan Ayah saya Bapak Darmanto yang turut mendoakan saya.
10. Untuk teman-teman peneliti yang turut membantu dan memberikan arahan, dukungan dan semangat.

Yogyakarta, 30 Agustus 2021



Galih Rakasiwi

PERSEMBAHAN

Dengan segenap rasa syukur atas kehadiran Allah SWT, atas segala rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis masih diberikan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini, sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar kesarjanaan. Walaupun jauh dari kata sempurna, namun penulis merasa bangga telah mencapai titik ini, yang akhirnya skripsi bisa selesai tepat pada waktunya.

Skripsi atau Tugas akhir ini saya persembahkan kepada :

1. Allah SWT yang senantiasa memberi kesahatan fisik dan pikiran sehingga penulis dapat dengan mudah mengerjakan tugas akhir ini,
2. Kepada Ibu, yang sudah membantu secara materi saya dalam berkuliah di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta,
3. Kakakku Erni Immawati, yang selalu memberikan motivasi dan mengingatkan saya untuk selalu berdoa kepada Allah agar diberi kemudahan.
4. Dan kakak-kakak ku yang lain Tita, dan Kak Papit yang juga selalu memberikan semangat kepada saya
5. Dosen pembimbing tersabar saya Pak Taufiq yang selalu sabar dan detail dalam membimbing saya menyelesaikan skripsi ini.
6. Sahabat-sahabatku GASUKA GHIBAH sebagai teman seperjuanganku Harel, Tata, Lia, Rere, Dilla, dan Ecak. Terimakasih untuk support dan bantuannya dalam mengerjakan skripsi bersama.
7. Sahabat-sahabatku Mega, Fina, Caca yang kadang menghujatku sehingga saya bisa lebih semangat lagi dalam mengerjakannya. Makasih loh.

8. Terima kasih untuk para café yang punya wifi kenceng, telah menjadi tempat nyamanku untuk mengerjakan skripsi.
9. Kepada teman-teman kos Inspiratif yang sudah bersedia untuk tidak berisik saat aku mengerjakan.
10. Kepada Dinda Rizkyta yang sudah bersedia membantu mengedit proposal, dan membantuku mengerjakan meskipun secara virtual.
11. Kepada temanku Cupi, yang selalu menghambatku dalam mengerjakan skripsi, kubuktikan aku bisa menyelesaikannya.
12. Kepada pihak Cokelat Makaryo terutama mas Fachri dan mba Afifah yang telah menjawab pertanyaan-pertanyaan saya, sehingga mempermudah proses penelitian
13. Terima kasih untuk semua pihak yang terkait, yang tidak bisa kusebutkan satu persatu.
14. Dan untuk yang terakhir persembahkan terbesar kupersembahkan untuk diriku sendiri, terima kasih sudah bersusah payah, dan sudah mau berjuang sampai titik ini, meskipun banyak aral dan rintangan dalam berjuang tapi kamu sudah berjuang dengan maksimal.

MOTTO

Don't worry it will passed, apapun yang kita alami semuanya akan lewat. Seburuk apapun yang terjadi masa itu akan segera lewat. Hal negative, hal positif semuanya akan lewat dimakan oleh waktu. Terus berkarya, bahagiakan diri anda sendiri, lakuin apapun yang menurutmu bagus untuk dirimu, tanpa merugikan orang lain. Berbahagialah dengan keadaan yang kamu punya.

(Deddy Corbuzier)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO.....	viii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
E. Kajian Teori.....	10
F. Metode Penelitian	23
G. Uji Validitas Data	31
BAB II GAMBARAN OBJEK PENELITIAN	33
A. Sejarah.....	33
B. Profil Coklat Makaryo	33
C. Visi dan Misi Cokelat Makaryo.....	34
D. Pejelasan Logo.....	35
E. Lokasi.....	35
F. Portofolio Cokelat Makaryo.....	36
G. Lampiran Foto	37
BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN	42
A. Sajian Data	42

B. Analisis Data	63
BAB IV PENUTUP.....	81
A. Kesimpulan.....	81
B. Saran	84
C. Saran untuk Penelitian Berikutnya	86
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Foto Produk Cokelat Makaryo	5
Gambar 2.1 Logo Cokelat Makaryo	35
Gambar 2.2 Denah Lokasi	36
Gambar 2.3 Penghargaan <i>Best Sales of The Day</i>	36
Gambar 2.4 Penerimaan Penghargaan “ <i>The Most Attractive Booth</i> ” dalam acara Galang UKM 2019	37
Gambar 2.5 Produk Utama dari Cokelat Makaryo kiri kadar Cocoa 52% dan kanan 70%	38
Gambar 2.6 <i>Choco Soes</i>	38
Gambar 2.7 <i>Customize Packaging</i> dari <i>Customer</i> Cokelat Makaryo	38
Gambar 2.8 Proses Produksi Cokelat Makaryo.....	41
Gambar 3.1 Contoh Promosi Pada Peringatan Hari Besar.....	50
Gambar 3.2 <i>Insight Instagram</i> Per-bulan.....	52
Gambar 3.3 Contoh Pengambilan Foto Produk Cokelat Makaryo	54
Gambar 3.4 Contoh Materi yang Berisi dari Produk Cokelat Makaryo dengan <i>Packaging Custom</i> dari Pembeli.....	56
Gambar 3.5 Contoh Materi yang Berisi tentang Promosi <i>Buy 1 Get 1</i>	56
Gambar 3.6 Biodata Akun <i>Instagram</i> Cokelat Makaryo	57
Gambar 3.7 Penyampaian Keunggulan Produk Pada Caption Akun <i>Instagram</i> Cokelat Makaryo	58
Gambar 3.8 Contoh Tanggapan dari Admin pada Pertanyaan di Kolom Komentar Unggahan Cokelat Makaryo	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Hasil Wawancara