

**PERAN PESAN DAKWAH AKUN INSTAGRAM
@BAGASMAULANASAKTI DAN @KARTUN DAKWAH PADA
RELIGIUSITAS GENERASI Z**

SKRIPSI



Oleh :

Ummul Riska

NIM : 20170710024

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
YOGYAKARTA 2021**

**PERAN PESAN DAKWAH AKUN INSTAGRAM
@BAGASMAULANASAKTI DAN @KARTUN.DAKWAH
PADA RELIGIUSITAS GENERASI Z**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Sosial
(S.Sos) Strata Satu
pada Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Agama Islam Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh :

Ummul Riska

NIM : 20170710024

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
YOGYAKARTA 2021**

NOTA DINAS

Lamp : 3 eks. Skripsi

Yogyakarta 23 September 2021

Hal : Persetujuan

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah

Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara :

Nama : **Ummul Riska**

NIM. : **20170710024**

Judul : **PERAN PESAN DAKWAH AKUN INSTAGRAM**

@BAGASMAULANASAKTI DAN @KARTUN.DAKWAH

PADA RELIGIUSITAS GENERASI Z

Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat Sarjana pada Fakultas Agama Islam Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Konsentrasi Komunikasi Penyiaran Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dan segera diujiakan.

Atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing



Dr. Ahmad Hermawan., Lc.,M.A
NIK 19830607201604 113 063

PENGESAHAN

Judul Skripsi

PERAN PESAN DAKWAH AKUN INSTAGRAM

@BAGASMAULANASAKTI DAN @KARTUN.DAKWAH PADA RELIGIUSITAS GENERASI Z

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama : Ummul Riska

NIM : 20170710024

Telah diujikan di hadapan penguji Sidang Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam Konsentrasi Komunikasi dan Konseling Islam pada tanggal 20 Desember 2021 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

Sidang Dewan Penguji

Ketua Sidang : Cahyo Setiadi Ramadhan, S.Psi., M.Psi

Pembimbing : Dr. Ahmad Hermawan., LC., M.A

Penguji : Dr. Halim Purnomo, M.Pd.I



Yogyakarta, 23 September
2021 Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta Dekan,



Dr. Syakir Jamaluddin, M.A
NIK 1981020199407 113 021

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah:

Nama Mahasiswa : Ummul Riska

Nomor Mahasiswa : 20170710024

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Dengan ini saya nyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“PERAN PESAN DAKWAH AKUN INSTAGRAM @BAGASMAULANASAKTI DAN @KARTUN.DAKWAH PADA RELIGIUSITAS GENERASI Z”** ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 23 September 2021

Yang membuat pernyataan
pernyataan



Ummul Riska
20170710024

MOTTO

“No need to worry about the results, Allah knows your process”

PERSEMBAHAN

Pertama, penulis mengungkapkan rasa syukur yang tak terhingga kepada Allah *Subhanahuwataa'ala*, yang telah memberikan kekuatan dan kelapangan hati, yang telah menjawab segala doa-doa dan yang telah memberikan kesabaran dalam situasi apapun hingga penulis dapat menyelesaikan tugas ini hingga akhir. Skripsi ini saya persembahkan kepada,

Kedua orang tua saya bapak H.Firdaus dan Hj.Jumiati tercinta, yang sudah memberikan kasih sayang terbesar dalam hidup, mereka yang tidak pernah lelah melantunkan doa-doa terbaik untuk kesuksesan anak-anaknya. Mereka adalah orang yang selalu memberikan nasehat dan motivasi terbaik dalam menyemangati anak-anaknya. Semoga Allah *Subhanahu wa ta'ala* selalu dan senantiasa menjaga mereka dalam jalan kebaikan dan menggugurkan dosa-dosa mereka.

1. Kepada adik-adik saudarai saya Fatima Warda dan Nurul Hidayah yang tak hentinya memotivasi saya untuk segera cepat lulus dari universitas. Semoga Allah *Subhanahuwa ta'ala* senantiasa apa yang kalian cita-citakan kelak tercapai dan limpahkan keberkahan dan kasih sayang Allah selalui menyertai kalian.
2. Kepada Andri Sugara dan Centya yang selalu memotivasi saya untuk segera cepat lulus dari universitas. Semoga apa yang menjadi cita-cita dan yang disemogakan selalu dimudahkan dan di lancarkan oleh Allah.
3. Teman – Teman seperjuangan selama perkuliahan di kampus Terima kasih telah membersamai selama proses perkuliahan yang menyenangkan. Terima kasih juga terkhusus untuk Naddifah, Dinda Amara, Anggi, Tamy, Ifah dan Isha, Teman-teman KKN Mandiri Mahardika Bakti Nusantara, Yang sudah menjadi teman suka duka berjuang selama 2 tahun.

4. Terimakasih banyak untuk teman – teman yang selalu hadir silih berganti meramaikan cerita selama di kampus.
5. Seluruh teman-teman dan pihak yang tidak bisa disebutkan satu- persatu.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Syukur alhamdulillah saya panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena berkat rahmat-nya saya dapat menyelesaikan penelitian tugas akhir berjudul “Peran Pesan Dakwah Akun Instagram @Bagasmaulanasakti dan @Kartun.Dakwah pada Religiusitas Generasi Z” ini.

Tanpa bantuan dari berbagai pihak dalam proses penyelesaian karya tulis ini, penelitian ini tidak dapat diselesaikan dengan baik. Untuk itu peneliti tidak lupa mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P. selaku rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Dr. Syakir Jamaluddin, M.A selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Dr. Ahmad Hermawan., Lc.,M.A selaku Kepala Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam.Terima kasih atas motivasi dan dukungannya selama mengabdikan di jurusan ini. Semoga Allah memberikan keberkahan dan perlindungan dalam kehidupan ini.
4. Dr. Ahmad Hermawan., Lc.,M.A selaku dosen pembimbing. Terima kasih atas kelapangan hati untuk membimbing selama pengerjaan skripsi, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan cepat. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan perlindungan dan balasan yang lebih baik.
5. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan perhatian dan ilmu-ilmu yang bermanfaat.

6. Kepala TU Pak Joko Purnomo, Segenap *staff* dan karyawan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta khususnya di Fakultas Agama Islam yang telah memberikan pelayanan terbaik dan membantu dalam proses terselesaikannya skripsi.
7. Semua pihak yang sudah terlibat dan banyak memberikan bantuan yang tidak bisa penulis sebutan satu per satu.

Semoga pahala berlimpah senantiasa Allah berikan untuk mereka atas bantuan yang telah diberikan. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan karena kesempurnaan hanya milik Allah SWT. Maka dari itu, sangat diharapkan saran dan masukan dari para pembaca. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya bagi pembaca umumnya.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 23 September 2021



Ummul Riska

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN NOTA DINAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
DAFTAR ARTI LAMBANG DAN SINGKATAN	xvi
Pedoman Transliterasi Arab-Latin.....	xvii
ABSTRAK	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Tinjauan Pustaka	9
B. Kerangka Teori.....	19
1. Pesan Dakwah	19
2. Instagram Sebagai Media Dakwah	28
3. Religiusitas Generasi Z.....	33
C. Dakwah	39
1. Pesan Dakwah	39
2. Instagram Sebagai Media Dakwah	41

3. Indikator Instagram Sebagai Media Dakwah.....	43
D. Religiusitas.....	46
1. Aspek-aspek Religiusitas	46
2. Penguatan Religiusitas di Era Generasi Z.....	48
E. Generasi Z.....	53
1. Siapa dan Apa itu Generasi Z	53
2. Aspek-aspek pada Generasi Z.....	54
3. Religiusitas Generasi Z.....	56
BAB III METODE PENELITIAN.....	58
A. Jenis Penelitian.....	58
B. Sumber Data.....	59
C. Teknik Pengumpulan Data.....	59
D. Teknik Analisa Data.....	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	62
A. Gambaran Umum dan Pesan Dakwah akun instagram @bagasmaulanasakti	62
1. Sejarah dan Perkembangan akun instagram @bagasmaulanasakti.....	62
2. Visi, Misi dan Tujuan dibuatnya akun instagram @bagasmaulanasakti	64
3. Isi Pesan Dakwah akun instagram @bagasmaulanasakti	65
B. Gambaran Umum dan Pesan Dakwah akun instagram @kartun.dakwah.....	88
1. Sejarah dan Perkembangan akun instagram @kartun.dakwah	88
2. Visi, Misi dan Tujuan dibuatnya akun instagram @kartun.dakwah.....	91
3. Isi Pesan Dakwah akun instagram @kartun.dakwah	92
C. Peran Pesan Dakwah akun instagram @bagasmaulanasakti dan @kartun.dakwah pada Religiusitas Generasi Z	109
BAB V PENUTUP	124
A. Kesimpulan	124
B. Saran.....	125
C. Kata Penutup	126
DAFTAR PUSTAKA.....	127

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Perbedaan Generasi.....	2
Tabel 2.1 Perbandingan penelitian terdahulu dengan yang akan dilakukan penulis.....	18
Tabel 3.1 Perangkat Analisa Penelitian	60

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Profil Akun Instagram @bagasmaulanasakti.....	5
Gambar 1.2 Profil Akun Instagram @kartun.dakwah	6
Gambar 4.1 Profil @bagasmaulanasakti.....	64
Gambar 4.2 Unggahan 11 Juli 2021	68
Gambar 4.3 Unggahan 30 Maret 2021.....	69
Gambar 4.4 Unggahan 1 April 2021.....	70
Gambar 4.5 Unggahan 11 April 2021.....	70
Gambar 4.6 Unggahan 19 Maret 2021.....	72
Gambar 4.7 Unggahan 19 Maret 2021.....	73
Gambar 4.8 Unggahan 19 Maret 2021.....	74
Gambar 4.9 Unggahan 20 Juli 2021	75
Gambar 4.10 Unggahan 13 Juni 2021	76
Gambar 4.11 Unggahan 5 Januari 2021.....	77
Gambar 4.12 Unggahan 14 Mei 2021.....	78
Gambar 4.13 Unggahan 10 Juli 2021	79
Gambar 4.14 Unggahan 12 Juni 2021	80
Gambar 4.15 Unggahan 17 Januari 2021.....	80
Gambar 4.16 Unggahan 8 Juli 2021	81
Gambar 4.17 Unggahan 19 Mei 2020.....	82
Gambar 4.18 Unggahan 18 Mei 2020.....	83
Gambar 4.19 Unggahan 8 Juli 2021	84
Gambar 4.20 Unggahan 30 Juni 2021	86
Gambar 4.21 Unggahan 27 Juli 2021	87
Gambar 4.22 Unggahan 23 Januari 2020.....	85
Gambar 4.23 Beranda Akun @kartun.dakwah.....	91
Gambar 4.24 Unggahan 1 Agustus 2021	93
Gambar 4.25 Unggahan 3 Agustus 2021	94
Gambar 4.26 Unggahan 5 Agustus 2021	95

Gambar 4.27 Unggahan 7 Agustus 2021	96
Gambar 4.28 Unggahan 9 Agustus 2021	97
Gambar 4.29 Unggahan 11 Agustus 2021	98
Gambar 4.30 Unggahan 13 Agustus 2021	99
Gambar 4.31 Unggahan 15 Agustus 2021	100
Gambar 4.32 Unggahan 17 Agustus 2021	101
Gambar 4.33 Unggahan 19 Agustus 2021	102
Gambar 4.34 Unggahan 21 Agustus 2021	103
Gambar 4.35 Unggahan 23 Agustus 2021	104
Gambar 4.36 Unggahan 25 Agustus 2021	105
Gambar 4.37 Unggahan 27 Agustus 2021	106
Gambar 4.38 Unggahan 29 Agustus 2021	107
Gambar 4.39 Unggahan 31 Agustus 2021	108
Gambar 4.40 ScreenShoot Komentar Postingan @bagasmaulanasakti.....	113
Gambar 4.41 ScreenShoot Komentar Postingan @bagasmaulanasakti.....	114
Gambar 4.42 ScreenShoot Komentar Postingan @bagasmaulanasakti.....	116
Gambar 4.43 ScreenShoot Komentar Postingan @kartun.dakwah	121
Gambar 4.45 ScreenShoot Komentar Postingan @kartun.dakwah	123

DAFTAR LAMPIRAN

- 1. Hasil Cek Plagiasi**
- 2. Kartu Bimbingan**
- 3. Naskah Publikasi**

DAFTAR ARTI LAMBANG DAN SINGKATAN

IG	Instagram
DM	Dirrect Message/ Pesan Langsung
New Media	Media Baru
GPS	Global Positioning System
Caption	Deskripsi isi
Mention	Sebutan
Story Board	Gambaran konsep
Upload	Mengunggah
Arroba	Simbol (@)
Repost	Mengunggah Kembali