

***WILLINGNESS TO PAY PERBAIKAN KUALITAS OBJEK
WISATA PANTAI BARU DI KABUPATEN BANTUL,
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA***

***WILLINGNESS TO PAY OF QUALITY IMPROVEMENT OF
PANTAI BARU TOURISM OBJECTS IN BANTUL REGENCY,
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA***



Oleh

FERRY SETIAWAN

20170430150

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2021

***WILLINGNESS TO PAY PERBAIKAN KUALITAS OBJEK
WISATA PANTAI BARU DI KABUPATEN BANTUL,
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA***

***WILLINGNESS TO PAY OF QUALITY IMPROVEMENT OF
PANTAI BARU TOURISM OBJECTS IN BANTUL REGENCY,
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Ekonomi Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

FERRY SETIAWAN

20170430150

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2021

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Ferry Setiawan

Nomor Mahasiswa : 20170430150

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul: ***“WILLINGNESS TO PAY PERBAIKAN KUALITAS OBJEK WISATA PANTAI BARU DI KABUPATEN BANTUL, DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA”*** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 2021

Yang membuat pernyataan



Ferry Setiawan

20170430150

MOTTO

“Impossible we do, Miracle we try”

(BossMan)

“Inhale the future, Exhale the past”

(Penulis)

PERSEMBAHAN

Terima kasih kepada Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar. Skripsi ini saya persembahkan kepada mama, papa dan adik saya yang selalu memberikan support untuk segera menyelesaikan kuliah saya. Skripsi ini juga saya persembahkan kepada almarhum kakek dan nenek, kepada keluarga besar, kepada Silfa yang selalu memberikan semangat untuk segera menyelesaikan kuliah saya, kepada sahabat-sahabat dan teman-teman yang selalu membantu dan mendukung saya. Dan saya persembahkan kepada diri saya sendiri yang telah berhasil melalui segala rintangan yang terjadi.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahii wabarakatuh

Segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya. atas kemudahan dan kelancaran sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “***Willingness to Pay* Pengembangan dan Perbaikan Kualitas Objek Wisata Pantai Baru di Kabupaten Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta**”. Shalawat serta salam tak lupa selalu tercurahkan kepada Nabi besar kita Nabi Muhammad SAW yang selalu menjadi panutan dan suri tauladan yang baik.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Skripsi ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel terikat terhadap kesediaan membayar *willingness to pay* untuk pengembangan dan perbaikan kualitas objek wisata Pantai Baru.

Skripsi ini tentunya tidak dapat terselesaikan dengan baik apabila tidak ada dukungan dan bimbingan dari pihak terkait, sehingga pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, kemudahan, dan kelancaran penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Nabi Muhammad SAW yang selalu menjadi panutan dan suri tauladan yang baik bagi peneliti.

3. Papa dan Mama yang selalu memberikan do'a dan restunya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Saudara peneliti Galang yang selalu memberikan motivasi untuk segera menyelesaikan skripsi.
5. Keluarga besar peneliti yang selalu mendo'akan dan memberikan semangat sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Ibu Dr. Endah Saptutyningsih, S.E., M.Si. selaku Kepala Program Studi Ekonomi dan dosen pembimbing yang selalu memberikan bimbingan dan masukan-masukan dari awal hingga akhir sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
7. Seluruh dosen Program Studi Ekonomi yang telah memberikan bekal ilmu yang sangat bermanfaat bagi peneliti selama proses perkuliahan.
8. Pengelola dan pengunjung objek wisata Pantai Baru yang telah memberikan izin serta informasi terkait pengambilan sampel data.
9. Sahabat peneliti Falah Ridho yang selalu memberikan motivasi, semangat, serta masukan-masukan dan sebagai teman curhat selama masa perkuliahan.
10. Silfatus Maharani Zien yang selalu bersedia mendengarkan keluh kesah peneliti, selalu menemani, selalu mendukung dan selalu memberikan semangat untuk segera menyelesaikan skripsi.
11. Saudara-saudara sekontrakan Azky, Ilham, Zein yang selalu memberi masukan dan hiburan ketika peneliti penat dikala menulis penelitian ini.

12. Sahabat-sahabat peneliti Adit, Aldo, Agus, Anggi, Bared, Bahtiar, Dimas, Sugeng, Zul yang selalu mendo'akan, memberikan semangat, menghibur dan sebagai teman curhat selama ini.
13. Teman-teman kelas D yang selalu mensupport dan mendo'akan dalam menyelesaikan skripsi
14. Teman-teman Program Studi Ekonomi 2017 yang banyak memberikan pengetahuan dan pengalaman seru selama perkuliahan.

Peneliti menyadari bahwa penulisan ini masih jauh dari sempurna karena sesungguhnya kesempurnaan itu hanya milik Allah SWT. Maka dari itu peneliti memohon maaf atas kekurangan dalam skripsi ini.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Yogyakarta, 21 September 2021



Ferry Setiawan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
INTISARI.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
A. Landasan Teori.....	15
B. Penelitian Terdahulu	26
C. Kerangka Pemikiran	34
D. Hipotesis	36
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
A. Objek Penelitian	38
B. Jenis Data	38
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	38
D. Teknik Pengumpulan Data.....	39
E. Definisi Operasional Variabel.....	40
F. Metode Analisis	41
G. Metode Penelitian.....	42
H. Uji Ketetapan Klasifikasi	44

I. Uji Kesesuaian Model.....	45
J. Uji Singnifikasi	46
BAB IV GAMBARAN UMUM.....	48
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	48
B. Karakteristik Responden.....	49
C. Persepsi Responden Pengunjung Pantai Baru	54
D. <i>Willingness To Pay</i> Perbaikan Kualitas Objek Wisata Pantai Baru ..	58
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	60
A. Analisis Data.....	60
B. Pembahasan.....	71
BAB VI KESIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN DAN SARAN	77
A. Kesimpulan.....	77
B. Keterbatasan Penelitian	79
C. Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	82
Lampiran.....	85

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Pengunjung Wisata di Provinsi DI Yogyakarta 2015-2019	4
Tabel 1.2 Jumlah Pengunjung Wisata di Kabupaten Bantul 2015-2019.....	5
Tabel 1.3 Data Pengunjung Pantai Baru Tahun 2019.....	6
Tabel 2.1 Tingkat Signifikan Variabel	34
Tabel 5.1 Deskriptif Statistik Variabel.....	60
Tabel 5.2 Uji Ketetapan Klasifikasi.....	63
Tabel 5.3 Uji <i>Nagelkerke R Square</i>	64
Tabel 5.4 Uji <i>Hosmer dan Lemeshow</i>.....	65
Tabel 5.5 Uji Signifikansi Simultan	66
Tabel 5.6 Uji Signifikansi Parsial	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Hirarki Non Market <i>Goods</i>	19
Gambar 2.2 Metode Valuasi Lingkungan	22
Gambar 2.3 Kurva Total Utility dan Marginal Utility	25
Gambar 2.4 Kurva Indiferens.....	26
Gambar 2.5 Kerangka Pikiran.....	35
Gambar 4.1 Denah Kabupaten Bantul.....	48
Gambar 4.2 Objek Wisata Pantai Baru	49
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	50
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	51
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	52
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan	53
Gambar 4.7 Persepsi Responden Berdasarkan Kondisi Jalan.....	54
Gambar 4.8 Persepsi Responden Berdasarkan Jarak Menuju Pantai	55
Gambar 4.9 Persepsi Responden Berdasarkan Fasilitas.....	56
Gambar 4.10 Persepsi Responden Berdasarkan Kebersihan.....	57
Gambar 4.11 Persepsi Responden Berdasarkan Kepuasan	57
Gambar 4.12 Wilingness to pay perbaikan kualitas objek wisata pantai Baru	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.....	85
Lampiran 2.....	90
Lampiran 3.....	96
Lampiran 4.....	101