

**PEMAKNAAN FOLLOWERS TERHADAP GAYA
KOMUNIKASI DAKWAH PADA AKUN INSTAGRAM
@RUMAYSHOCOM**

**(Studi Resepsi Pada *Followers* Akun Instagram @rumayshocom
Periode Tahun 2020)**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S- 1)

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

FERY SEPTIANTO HARMAS

20140530308

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMAMDIYAH YOGYAKARTA**

2021

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fery Septianto Harmas
Nomor Induk Mahasiswa : 20140530308
Konsentrasi : *Broadcasting*
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“PEMAKNAAN FOLLOWERS TERHADAP GAYA KOMUNIKASI DAKWAH PADA AKUN INSTAGRAM @RUMAYSHOCOM (Studi Resepsi Pada Followers Akun Instagram @Rumayshocom Periode Tahun 2020)”** adalah hasil karya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun yang dirujuk dengan benar. Apabila di kemudian hari skripsi saya terbukti sebagai plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademis sesuai dengan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 25 Oktober 2021



Fery Septianto Harmas

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala Pujian hanya Milik Allah, Maha Pengasih Lagi Maha Penyayang.

Tiada yang berhak di sembah kecuali Allah, Dialah Sang Pencipta, Maha Tinggi lagi Maha Mulia. Limpahan Nikmat begitu banyak hingga tak terhitung,

Moga Allah meridhoi peneliti.

Sholawat dan Salam saya haturkan untuk

Nabi yang Agung Nabi yang Mulia, Nabi yang terakhir, dan Nabi yang begitu merindukan dan menyayangi umatnya,

Nabi Muhammad Shalallahu ‘alaihi wa Sallam.

Skripsi ini dedek persembahkan khusus untuk

Ibu, Bapak, Mas Abi, Dek Fir, Copi, Nenek, Wawak, Bibik, Kak Andri, Dek Dera, Dek Dio, Dek Tian, Dek Dika tersayang semuanya

Atas perhatian, kasih dan sayang tak terhingganya

Moga Allah kumpulkan kita di Surga-Nya kelak Bersama Nabi Muhammad Shalallahu ‘alaihi wa Sallam.

My 24/7 people that support and help me

Aziz, Aha, Redy dan masih buanyaak banget. Yang ga ditulis bukan berarti ga spesial, tapi ga muat ciusan ni mah. Yang penting kalian terpatritri dalam hati dan doaku loh

MOTTO

Demi Waktu

Sesungguhnya Manusia berada dalam kerugian

Kecuali orang yang beriman dan mengerjakan kebajikan serta saling menasihati untuk kebenaran dan saling menasihati untuk kesabaran

Al 'Ashr

Katakanlah, Hai hamba-hamba-Ku yang melampaui batas terhadap diri mereka sendiri, janganlah kamu berputus asa dari rahmat Allah, Sesungguhnya Allah mengampuni dosa-dosa semuanya, Sesungguhnya Dialah Yang Maha Pengampun lagi Maha Penyayang.

Az Zumar : 53

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warrahatullah Wabarakatuh

Alhamdulillah bini'matihi tatimusholihat, segala pujian hanya milik Allah yang denganNya nikmat menjadi sempurna. Sehingga penulis mampu menyelesaikan penelitian ini dengan judul “Pemaknaan *Followers* Terhadap Gaya Komunikasi Dakwah Pada Akun Instagram @Rumayshocom” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana (S-1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik jurusan Ilmu Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Skripsi ini berhasil terselesaikan dengan dukungan, bantuan, dan bimbingan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan banyak ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Alhamdulillah, syukur terucap kepada Allah Rabbul ‘Alamin atas segala nikmat kemudahan dan ridho-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini.
2. Bapak ProfBapak Prof. Dr. H. Bambang Cipto, MA., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
1. Bapak Dr. Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M. Sc., selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi periode sebelumnya
4. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si., selaku dosen pembimbing skripsi yang sangat sabar, bijak, dan penuh kebaikan, telah memberikan nasihat dan memberikan arahan kepada peneliti
5. Ibu Dr. Suciati, S.Sos., M.Si., selaku dosen Penguji I yang telah memberikan masukan-masukan dan saran positif
6. Ibu Ayu Amalia, S.Sos., M.Si., selaku dosen Penguji II yang telah memberikan masukan-masukan dan saran positif

7. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi yang selama ini telah mengajarkan dan memberi pelajaran bermanfaat kepada peneliti
8. Staf TU Ilmu Komunikasi Pak Jono, Pak Mur, Mbak Siti, Pak Yuli, dan staf lainnya yang bersedia memberikan informasi dan membantu peneliti atas kepentingan akademik dari awal hingga terselesaikannya skripsi ini
9. Ustadz Muhammad Abduh Tuasikal selaku pemilik Akun Instagram @Rumayshocom yang secara tidak langsung menginspirasi peneliti dalam pembuatan skripsi ini
10. Yudi, Aha, Dani, Tika, Kiki, Ricky, Isna, dan Kartika yang senantiasa bersedia menjadi informan dalam penelitian ini
11. Teman-teman seperjuangan Prodi Ilmu Komunikasi 2014 atas waktu, kerjasama, dan kebersamaannya selama ini
12. Teman-teman UKM Teater Tangga
13. Teman-teman hijrah dari mulai di daerah pogung, gunung kidul, al mubarak, mjm, dan yaumi
14. Semua pihak yang telah membantu proses penelitian dan penulisan skripsi ini

Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi peneliti, rekan-rekan mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi, pembaca, dan peneliti selanjutnya.

Wassalamu 'alaikum warrahmatullah wabarakatuh

Yogyakarta, 25 Oktober 2021

Peneliti



Fery Septianto Harmas

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
MOTTO	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAK	x
ABSTRACT.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	15
C. Tujuan Penelitian	15
D. Manfaat Penelitian	15
E. Kerangka Teori.....	17
F. Metode Penelitian.....	46
BAB 2 GAMBARAN UMUM	53
A. Fenomena Dakwah Islam di Indonesia	53
B. Instagram sebagai Media Baru di Indonesia	63
C. Profil Ustadz Abduh Tuasikal.....	67
D. Profil Informan.....	71
BAB 3 PEMBAHASAN	73
A. Sajian Data	73
B. Analisis Data	126
BAB IV PENUTUP	145
A. Kesimpulan	145
B. Saran.....	148
DAFTAR PUSTAKA	150

LAMPIRAN 158

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.....	72
Tabel 3.1.....	83
Tabel 3.2.....	90
Tabel 3.3.....	99
Tabel 3.4.....	118
Tabel 3.5.....	126
Tabel 3.6.....	140

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	4
Gambar 1.2	5
Gambar 1.3	7
Gambar 1.4	8
Gambar 1.5	9
Gambar 1.6	10
Gambar 1.7	11
Gambar 1.8	51
Gambar 3.1	129
Gambar 3.2	130
Gambar 3.3	131
Gambar 3.4	133
Gambar 3.5	137
Gambar 3.6	138