

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN SYARIAH DAN PENGARUHNYA
TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MENGGUNAKAN PRODUK GADAI (STUDI
KASUS : PEGADAIAN SYARIAH MUNGUR GODEAN YOGYAKARTA)**

SKRIPSI



Oleh :

Dinda Ayu Tri Pusvitasari

NPM : 20170730074

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2021

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN SYARIAH DAN PENGARUHNYA
TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MENGGUNAKAN PRODUK GADAI (STUDI
KASUS : PEGADAIAN SYARIAH MUNGUR GODEAN YOGYAKARTA)**

SKRIPSI

Dikerjakan Guna Memenuhi Tugas Akhir Untuk Mendapatkan Gelar S1 dalam Ekonomi

Syariah Fakultas Agama Islam



Oleh :

Dinda Ayu Tri Pusvitasari

NPM : 20170730074

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2021

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Dinda Ayu Tri Pusvitasari

NPM : 20170730074

Program Studi : Ekonomi Syariah

Dengan ini menyatakan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajarkan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di Perguruan Tinggi manapun, sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan diterbitkan oleh orang lainm kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 27 Juni 2021



Yang membuat pernyataan

PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah Swt yang telah memberikan Rahmat serta Hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan menyusun skripsi ini dengan lancar. Rasa syukur penulis karena dapat menyelesaikan skripsi ini akan dipersembahkan kepada :

Kedua orang tua tercinta dan terkasih yang telah memberikan banyak dukungan dan semangat kepada penulis dari lahir sampai pada saat ini. Dan tidak pernah mengenal kata lelah untuk merawat dan membesarkan penulis dalam berbagai hal dan memberikan pembelajaran hidup yang baik. Penulis sangat bersyukur atas ketulusan dan keikhlasan yang diberikan oleh kedua orang tua penulis. Semoga Allah senantiasa memberikan perlindungan dan kesehatan bagi kedua orang tua penulis.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil ‘alamin, Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan keberkahan, kesehatan serta kelancaran sehingga penulis dapat menyelesaikan dapat menyelesaikan skripsi dengan baik meskipun dengan bentuk yang sederhana, guna untuk memenuhi tugas akhir di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (UMY). Shalawat serta salam selalu dilimpahkan oleh Nabi Muhammad SAW dengan para sahabatnya yang telah menjadi panutan bagi para umatnya dalam menempuh kebahagiaan, keselamatan dan menempuh banyak ilmu pengetahuan.

Di dalam proses penyusunan skripsi penulis banyak menerima masukan, motivasi, bantuan petunjuk, dan tentunya bimbingan dari berbagai pihak sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan sebaik-baiknya. Tak lupa ucapan terima kasih kepada orang tua tercinta karena telah merawat dan memberikan kasih sayang yang tulus dan tak kenal putus asa kepada penulis sehingga penulis dapat tumbuh dengan baik dan bisa menuntut ilmu dan mendapatkan banyak pembelajaran-pembelajaran yang baik.

Penulis juga ingin mengucapkan banyak terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Dr. Maesyaroh, M.A. selaku kepala prodi pada Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Bapak/ Ibu dosen yang sudah membimbing penulis dan memberikan banyak ilmu sehingga penulis dapat mengerjakan tugas akhir ini dengan baik.
3. Bapak Satria Utama selaku dosen pembimbing, karena sudah memberikan arahan, ilmu dan pembelajaran dalam proses penyusunan skripsi.
 - a) Ibu Merviana Auliah Munardi, Bapak Sukiyo dan seluruh pegawai Pegadaian Syariah Munggur Godean, karena telah memberikan banyak informasi yang diberikan untuk pemenuhan penulisan skripsi dan terima kasih karena sudah

bersedia dan diberi izin untuk melakukan penelitian di Pegadaian Syariah Munggur Godean.

4. Kepada Bapak Eko Yulianto, Ibu Sukemi dan Ibu Lilin Marlina yang sudah bersedia menjadi narasumber penulis dan memberikan pandangannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Semua teman-teman Ekonomi Syariah angkatan 2017
6. Teruntuk sahabat tercinta ku (Siti Nurhariza) yang telah menemani dalam suka maupun duka dan terima kasih sudah bersedia menjadi sahabat saya selama 4 tahun ini, dan telah memberikan saya semangat dan segala bantuan selama pembuatan skripsi.
7. Kepada Om dan Tante (Agung & Elly Ratna Wulandari) yang telah memberikan penulis dukungan kepada penulis.
8. Kepada kakak saya (Nika Rohayati, Nanik Purwati, Heri Nurcahyo) yang selama ini selalu memberikan dukungan dan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.

Tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, penulis menyadari bahwa tidak akan bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Semoga Allah Swt membalas semua kebaikan yang sudah diberikan kepada penulis. Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, kritik dan saran yang membangun dibutuhkan untuk penulis agar kedepannya bisa lebih baik lagi. Akhirnya, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca untuk menambah wawasan ilmu dan semoga Allah Swt selalu memberikan Rahmat dan Hidayahnya kepada kita semua. Amin.

Yogyakarta, 27 Juni 2021

Penulis,

DAFTAR ISI

Halaman Judul	
NOTA DINAS	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACK	1
BAB I PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG	1
B. RUMUSAN MASALAH	5
C. TUJUAN PENELITIAN	5
D. MANFAAT PENELITIAN	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	7
A. Tinjauan Pustaka	7
B. Landasan Teori	12
1. Pengertian Strategi Pemasarann	12
2. Pengertian Pemasaran Islam	16
3. Prinsip Pemasaran Islam	18
4. Karakteristik Pemasaran Syariah	19
5. Implementasi Strategi Pemasaran Islam	21
6. Pengertian Minat Nasabah	26
7. Pegadaian	30
C. Kerangka Berfikir	44

BAB III METODE PENELITIAN	45
A. Metode Pengumpulan Data	45
B. Metode Analisis Data	46
C. Subjek dan Objek Penelitian	46
D. Variabel dan Indikator	47
E. Teknik Pengumpulan Data	49
F. Populasi dan Sampel	51
G. Pengolahan Data & Analisis Data	52
H. Uji Keabsahan Data	53
BAB IV HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN	55
A. Gambaran Umum Pegadaian Syariah Munggur Godean	55
B. Strategi Pemasaran Produk	61
C. Implementasi Startegi Pemasaran yang Dilakukan	69
BAB V PENUTUP	72
A. Kesimpulan	72
B. Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	78

DAFTAR TABEL

Tabel 1	48
Tabel 2	60
Tabel 3	66
Tabel 4	67
Tabel 5	70