

**PENGARUH KREDIBILITAS *INFLUENCER* TERHADAP KEPUTUSAN  
BERDONASI PADA *PLATFORM CROWDFUNDING* KITABISA.COM  
(Studi Kasus pada Pengikut Akun Instagram @temanbaik.rachelvennya)**

Diajukan Sebagai Syarat Untuk Penyusunan Skripsi Guna Mendapatkan Gelar S1  
Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah  
Yogyakarta



Oleh :

**Mauliza Anindya Lestari**

**20170730186**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2021**

## NOTA DINAS

Lamp : 3 eks. Skripsi

Hal : Persetujuan

Yogyakarta, 1 Oktober 2021

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah

Yogyakarta

Assalamu'alaikum warohmatullahiwabarokatuh,

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : **MAULIZA ANINDYA LESTARI**

NIM : **20170730186**

Judul : **PENGARUH KREDIBILITAS INFLUENCER TERHADAP  
KEPUTUSAN BERDONASI PADA PLATFORM  
CROWDFUNDING KITABISA.COM**

Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian tingkat akhir Sarjana pada Fakultas Agama Islam Prodi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Bersama ini saya menyampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dan segera dimunaqasyahkan. Atas perhatiannya diucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum WarohmatullahiWabarokatauh.

Dosen Pembimbing



**Syarif As'ad, S.E.I., M.SI**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : MAULIZA ANINDYA LESTARI

Nomor Mahasiswa : 20170730186

Program Studi : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : **PENGARUH KREDIBILITAS INFLUENCER**

**TERHADAP KEPUTUSAN BERDONASI PADA**

**PLATFORM CROWDFUNDING KITABISA.COM**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 1 Oktober 2021

Yang membuat pernyataan



**MAULIZA ANINDYA LESTARI**

## MOTTO

*“People say that you’re going the wrong way when it’s simply a way of your own.”*

(Angelina Jolie)

*“ How to change the world : spread positivity, bring people up instead of dragging them down, treat others the way you wish to be treated”*

(Germany Kent)

“Jarang orang mengakui, kesederhanaan adalah kekayaan yang terbesar di dunia ini: suatu karunia alam. Dan yang terpenting di atas segala-galanya ialah keberaniannya. Kesederhanaan adalah kejujuran, dan keberanian adalah ketulusan.”

(Pramoedya Ananta Toer)

## **PERSEMBAHAN**

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayahnya dengan memberikan kesehatan, kekuatan, dan kesabaran sehingga saya dapat menyelesaikan karya tulis ini. Saya persembahkan rasa cinta kepada keluarga saya, kepada yang tersayang Bapak Sunaryo dan Ibu Kurinih yaitu kedua orang tua yang selalu memberikan kasih sayang, dukungan finansial, nasihat, serta do'a disetiap sujudnya tidak cukup kata terimakasih dan tidak ada kata yang mampu menggambarkan pengorbanan yang diberikan oleh kedua orang tua demi tercapainya cita-cita anaknya. Terimakasih kepada kakakku Arief Setiadi Sunaryo dan Settry Kurnia Prihantini yang selalu memberikan semangat untuk tidak mudah menyerah, semoga Allah memberikan kemudahan juga untuk-mu.

## KATA PENGANTAR

*Assalamu 'alaikum wr. wb.*

*Alhamdulillahirrabil'alamin* penulis haturkan puji syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, nikmat dan hidayahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan penulisan skripsi dengan judul **“Pengaruh Kredibilitas Influencer Terhadap Keputusan Berdonasi Pada Platform Crowdfunding Kitabisa.com”** ini sesuai dengan yang direncanakan. Selama proses penulisan skripsi, tentu sangat banyak pihak yang membantu dan mendukung penulis baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, dengan ketulusan hati penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Ir. Gunawan Budianto, M.P., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Dr. Syakir Jamaluddin, M.A., selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Dr. Homaidi Hamid, S.Ag., M.Ag., selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. M. Zakiy Ishak, S.E.I., M.S.I., selaku Dosen Pembimbing Akademik
5. Syarif As'ad, S.E.I., M.S.I., selaku Dosen Pembimbing Skripsi (DPS) yang telah banyak memberikan bimbingan dan masukan serta kritik dari segala masalah yang terdapat dalam penyusunan skripsi ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

6. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan bimbingan dan ilmu yang bermanfaat, sehingga penulis mendapatkan pola pikir yang lebih baik.
7. Seluruh karyawan program studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam, penulis mengucapkan terima kasih atas segala kesabaran dan keramahannya sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan ini.
8. Terimakasih kepada Maizah, Apriana Puji Lestari, dan Shakilla Putri Ramadhani yang selalu memberikan motivasi dalam mengerjakan skripsi ini.
9. Terimakasih juga kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran sangat diperlukan untuk perbaikan.

*Wassalamu 'alaikum wr.wb.*

Yogyakarta, 03 Oktober 2021

Penulis

Mauliza Anindya Lestari

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN NOTA DINAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
ABSTRAK .....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
PEDOMAN TRANSLITERASI .....	xviii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang Masalah.....</b>	<b>1</b>
<b>B. Rumusan Masalah .....</b>	<b>8</b>
<b>C. Tujuan Penelitian.....</b>	<b>9</b>
<b>D. Sistematika Penulisan.....</b>	<b>9</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....</b>	<b>11</b>
<b>A. Tinjauan Pustaka .....</b>	<b>11</b>
<b>B. Landasan Teori .....</b>	<b>19</b>
<b>1. Perilaku Prososial .....</b>	<b>19</b>
<b>1.1. Aspek-Aspek Perilaku Prososial.....</b>	<b>20</b>
<b>2. Donasi.....</b>	<b>22</b>
<b>2.1. Donasi Dalam Perspektif Ekonomi Islam.....</b>	<b>23</b>
<b>3. Influencer.....</b>	<b>26</b>
<b>4. Kredibilitas Influencer .....</b>	<b>29</b>



5. Crowdfunding .....	31
C. Kerangka Pikir Penelitian.....	34
D. Hipotesis.....	35
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	38
B. Populasi dan Sampel.....	38
1. Populasi .....	38
2. Sampel .....	39
C. Teknik Pengumpulan Data .....	40
1. Kuesioner (Angket).....	40
2. Studi Kepustakaan.....	41
D. Jenis dan Sumber Data.....	41
1. Data Primer .....	41
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	42
1. Variabel Bebas (Independent Variable).....	42
2. Variabel Terikat (Dependent Variable) .....	43
F. Alur Penelitian .....	45
G. Pengukuran Instrumen Penelitian .....	46
H. Uji Instrumen .....	47
1. Uji Validitas .....	47
2. Uji Reabilitas .....	47
I. Uji asumsi klasik .....	47
1. Uji Normalitas .....	47
2. Uji Multikoleniaritas .....	48
3. Uji Heteroskedasitas .....	49
J. Teknik Analisis Data .....	49
1. Uji T (Uji Parsial) .....	50
2. Uji F (Uji Simultan) .....	51
3. Uji R <sup>2</sup> (Koefisien Determinasi) .....	51
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>52</b>
A. Deskripsi Hasil Penelitian .....	52

1. Karakterisk Responden.....	52
a) Karakteristik jenis kelamin responden .....	52
b) Karakteristik usia responden.....	52
c) Karakteristik pekerjaan responden .....	52
d) Karakteristik pendapatan responden .....	52
e) Karakteristik Usia Responden .....	53
B. Kualitas Uji Instrumen.....	56
1. Uji Validitas Instrumen.....	56
2. Uji Reabilitas Instrumen .....	60
C. Uji Asumsi Klasik .....	63
1. Uji Normalitas .....	63
1. Uji Heteroskedasitas .....	65
3. Uji Multikolinearitas .....	66
D. Analisis Regresi Linear Berganda .....	67
1. Uji t (Uji Parsial).....	69
2. Uji F (Uji Simultan) .....	70
3. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	71
E. Pembahasan Hasil Penelitian.....	72
1. Analisis Daya Tarik ( <i>Attractiveness</i> ) terhadap keputusan berdonasi.....	73
2. Analisis Kepercayaan ( <i>Trustworthiness</i> ) terhadap keputusan berdonasi.....	76
3. Analisis Keahlian ( <i>Expertise</i> ) terhadap keputusan berdonasi ..	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	81
DAFTAR PUSTAKA .....	83
LAMPIRAN.....	90

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Skala Likert .....	46
Tabel 2 Jenis Kelamin Responden .....	53
Tabel 3 Usia Responden.....	54
Tabel 4 Pekerjaan Responden .....	55
Tabel 6 Pendapatan Responden .....	56
Tabel 7 Hasil Uji Validitas Daya Tarik (Attractiveness) .....	57
Tabel 8 Hasil Uji Validitas Kepercayaan (Trustworthiness) .....	58
Tabel 9 Hasil Uji Validitas Keahlian (Expertise) .....	59
Tabel 10 Hasil Uji Validitas Keputusan Berdonasi .....	60
Tabel 11 Hasil Uji Reabilitas Daya Tarik (Attractiveness) .....	61
Tabel 12 Hasil Uji Reabilitas Kepercayaan (Trustworthiness).....	61
Tabel 13 Hasil Uji Reabilitas Keahlian (Expertise).....	62
Tabel 14 Hasil Uji Reabilitas Keputusan Berdonasi.....	62
Tabel 15 Hasil Uji One-Sample Kolmogorov-Smirnov.....	63
Tabel 16 Hasil Uji Glejser.....	65
Tabel 17 Hasil Uji Multikolinearitas.....	66
Tabel 18 Hasil Uji T.....	69
Tabel 19 Hasil Uji F.....	70
Tabel 20 Hasil Uji Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	71

## DAFTAR GAMBAR

Gambar1 Grafik Normal P-Plot .....	64
------------------------------------	----

## DAFTAR BAGAN

Bagan 1 Kerangka Berpikir.....	35
Bagan 2 Alur Penelitian .....	45

## DAFTAR LAMPIRAN

1.	Kuesioner penelitian .....	85
2.	Uji Validitas .....	88
3.	Uji Reabilitas .....	91
4.	Uji Normalitas.....	92
5.	Uji multikolinearitas .....	92
6.	Uji Heteroskedasitas .....	92
7.	Uji t .....	93
8.	Uji F .....	93
9.	Uji R <sup>2</sup> .....	93
10.	Hasil Turnitin.....	94