

SKRIPSI
EFEKTIVITAS PROGRAM “TUKA TUKU PURBALINGGA”
SEBAGAI MEDIA PEMASARAN UMKM DI KABUPATEN
PURBALINGGA TAHUN 2019



Dosen Pembimbing: Erni Zuhriyati S.S.,S.IP., MA

Disusun Oleh:

Nama : Dicky Yuliawan

Nim : 20160520038

PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMADIYAH YOGYAKARTA
2021

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dicky Yuliawan

NIM : 20160520038

Judul Skripsi : Efektivitas Program “ Tuka Tuku Purbalingga” Sebagai Media Pemasaran
UMKM Di Kabupaten Purbalingga Tahun 2019

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang dibuat merupakan hasil karya sendiri, serta di dalam pembahasannya merupakan hasil penelitian lapangan yang dilakukan oleh penulis secara langsung sehingga tidak ada karya lainnya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada perguruan tinggi dimanapun. Sepengatuhan saya juga tidak terdapat karya dan atau pendapat orang ini yang pernah ditulis atau yang pernah diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka. Selanjutnya apabila ada di kemudian hari skripsi ini terbukti terdapat duplikasi dan ada pihak-pihak yang merasa dirugikan, maka saya akan menyatakan bertanggung jawab dan menerima segala konsekuensi yang menyertainya.

Yogyakarta, 9 Agustus 2021



Dicky Yuliawan
NIM: 20160520038

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, limpahan rasa syukur atas rahmat dari Allah SWT yang diberikan kepada penulis berupa nikmat kesehatan, dan waktu yang tidak ternilai harganya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Berkat limpahan kasih sayang dan kuasa Allah SWT penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Dengan mengucapkan rasa syukur dan banyak terimakasih skripsi ini dipersembahkan untuk orang-orang terkasih yang terlibat dalam penulisan skripsi ini :

1. Kedua orangtua saya yang tersayang dan terhebat dalam perjalanan hidup saya, Bapak Darisman dan Ibu Samini yang senantiasa selalu mendoakan saya hingga bisa berada pada titik ini, terimakasih atas cinta dan kasih sayang yang tulus serta pengalaman hidup yang telah diberikan pada saya sehingga saya bisa menyelesaikan pendidikan hingga sampai ke jenjang sarjana.
2. Adik saya Isnaeni Fatma Hidayah yang telah menjadi adik yang baik untuk saya dan selalu mendukung dan mendoakan saya, sehingga menjadi motivasi bagi saya untuk menjadi kakak yang baik.
3. Ibu Erni Zuhriyati S.S.,S.IP., MA selaku dosen pembimbing saya, terimakasih atas ilmu, bimbingan serta waktu yang telah diberikan selama saya mengerjakan skripsi ini. Semoga ini menjadi ladang pahala bagi ibu dan keluarga.
4. Teman-teman selama kuliah Sukri, Haris, Faisal, Ilham, Athfi, Ridlo, Anton, Dian, Adit, terimakasih atas kebersamaanya, saya harap silaturahmi diantara kita tidak terputus dan semoga kita berada di tingkat kesuksesan sesuai dengan cita-cita kita masing-masing.
5. Teman-teman lawas saya, Ines, Sururi, Devian, Ria, terimakasih atas tawa dan kebersamaan yang telah diberikan hingga saat ini, saya harap tidak akan pernah berahir.
6. Dan orang-orang terdekat saya yang tidak bisa saya sebutkan namanya satu persatu, terimakasih atas kontribusi yang sudah diberikan bagi kehidupan saya hingga saat ini.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur kita panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan keberkahan dan karunia-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar di tengah keprihatinan kita terhadap adanya wabah Virus Corona-19 yang menimpa seluruh dunia. Tak lupa juga kita junjungkan Sholawat dan salam kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita ke zaman terang benerang seperti pada saat ini, dan serta para sahabat Nabi yang telah membawa ajaran kebaikan untuk terus dijunjung tinggi dan diamalkan.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk meraih gelar sarjana S1, pada Program Studi Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, skripsi yang penulis angkat berjudul: Efektivitas Program “Tuka Tuku Purbalingga” Sebagai Media Pemasaran UMKM Di Kabupaten Purbalingga Tahun 2019

Dalam penyusunan skripsi ini tentu tidak luput dari bimbingan, masukan, pengarahan serta dukungan dari berbagai pihak yang terlibat. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah terlibat dalam selesainya skripsi ini. Pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

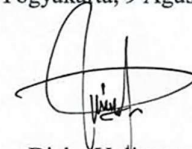
1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P.,IPM selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

2. Bapak Dr.Takdir Ali Mukti, S.Sos., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Dr.Tunjung Sulaksono, S.IP., M.Si. selaku Ketua Jurusan Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
4. Ibu Erni Zuhriyati, S.S.,S.IP., MA. selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah memberi masukan, bimbingan dan waktu untuk mengarahkan terselesainya skripsi ini.
5. Mas Muhammad Eko Atmojo, S.IP., M.IP selaku Dosen Penguji I yang telah memberikan tambahan masukan kepada penulis.
6. Bapak Isnaeni Muallidin, S.IP., MPA. selaku dosen Penguji II yang telah banyak memberikan masukan kepada penulis
7. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Prodi Ilmu Pemerintahan, terimakasih telah memberikan ilmu selama masa kuliah ini, sehingga saya dapat mempunyai bekal tambahan dalam mengerjakan skripsi ini dan semoga semua ilmu yang telah diajarkan oleh bapak dan ibu dosen menjadi ladang pahala.
8. Seluruh karyawan Tata Usaha Prodi Ilmu Pemerintahan, terimakasih untuk memberikan pelayanan informasi dalam kepengurusan administrasi skripsi ini sehingga semua urusan dapat dengan mudah terselesaikan.
9. Kepada kedua orang tua saya yang selalu memberikan dukungan dan nasehat serta doanya.

10. Mas Dimas Selaku manajer dari Program Tuka Tuku Purbalingga terimakasih telah menjadi narasumber dan memberikan banyak informasi yang dibutuhkan penulis
11. Gabungan Kelompok UMKM Kabupaten Purbalingga terimakasih telah menjadi narasumber dan informasi yang diberikan kepada penulis
12. Masyarakat Kabupaten Purbalingga terimakasih telah menjadi narasumber dan informasi yang diberikan kepada penulis
13. Sahabat dan orang-orang yang berpengaruh baik terhadap saya dalam meraih pencapaian ini.

Tak lupa penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi masih jauh dari kata sempurna dan masih terdapat kesalahan, sehingga kritik dan saran yang membangun diharapkan dapat membuat skripsi ini menjadi lebih baik. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi siapapun yang membacanya.

Yogyakarta, 9 Agustus 2021



Dicky Yufiawan
NIM :20160520038

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penulisan dan Manfaat Penelitian.....	6
1. Tujuan	6
2. Manfaat	7
3. Tinjauan Pustaka	7
4. Kerangka Teori	21
1. Efektivitas Program.....	21
2. Media Pemasaran	24
5. Definisi Konseptual	28
1. Efektivitas Program	28
2. Media Pemasaran	29
6. Definisi Operasional	29
7. Metode Penelitian	30
BAB II.....	37
DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN	37
A. Profil Kabupaten Purbalingga.....	37

B. Profil Program Tuka Tuku Purbalingga.....	40
BAB III	47
PEMBAHASAN	47
1. Ketepatan Sasaran Program Pada Media Pemasaran Online.....	47
2. Sosialisasi Program Pada Media Pemasaran <i>Online</i>	59
3. Tujuan Program Pada Media Pemasaran Online	69
4. Pemantauan Program Media Pemasaran Online.....	78
BAB IV	87
PENUTUP.....	87
A. Kesimpulan	87
B. Saran	89
Daftar Pustaka	90
Lampiran	93

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Studi Terdahulu.....	16
Tabel 2.Wawancara Pengelola Program Tuka Tuku	31
Tabel 3.Wawancara Pelaku UMKM Kabupaten Purbalingga	31
Tabel 4.Wawancara Masyarakat Purbalingga.....	31
Tabel 5. Pelaku UMKM Kabupaten Purbalingga	39
Tabel 6. Keterangan Struktur Program Tuka Tuku.....	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.Peta Administratif kabupaten Purbalingga.....	38
Gambar 2.Struktur Program Tuka Tuku	43
Gambar 3.Platform Tuka Tuku Di Bukalapak	46
Gambar 4.Laporan Transaksi Penjualan	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar pertanyaan pengelola program

Lampiran 2. Daftar pertanyaan pelaku UMKM

Lampiran 3. Daftar pertanyaan Masyarakat