

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PERMINTAAN PRODUK OLAHAN FROZEN FOOD DI
YOGYAKARTA**

**ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING THE DEMAND FOR
FROZEN FOOD PROCESSED PRODUCTS IN YOGYAKARTA**



Oleh

Iqbal Aldho Himawan

20170430275

**PROGRAM STUDI EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2021

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PERMINTAAN PRODUK OLAHAN FROZEN FOOD DI
YOGYAKARTA**

**ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING THE DEMAND FOR
FROZEN FOOD PROCESSED PRODUCTS IN YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar
Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

Iqbal Aldho Himawan

20170430275

**PROGRAM STUDI EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2021

PERNYATAAN

PERNYATAAN

Dengan ini saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Iqbal Aldho Himawan

NIM : 20170430275

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul **“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN PRODUK OLAHAN FROZEN FOOD DI YOGYAKARTA”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana di Perguruan Tinggi, tidak terdapat karya yang diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya yang pernah ditulis dan diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia membatalkan karya ini.

Yogyakarta, 25 Juli 2021



Iqbal Aldho Himawan

MOTTO

Maka sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan

(Qs. Al-Insyirah : 5)

Berdoalah kepada ku pastilah aku kabulkan untukmu

(Qs. Al Mukmin : 60)

Trying to make something beautiful, in a messy place and condition

(Alit Susanto)

Ketika kamu sedang mengalami kesusahan dan bertanya-tanya kemana Allah,
cukup ingat bahwa seorang guru selalu diam saat ujian berjalan

(Nourman Ali Khan)

PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah yang Maha Pemberi Kemudahan dan Pemberi Kesempatan atas Rahmat serta KaruniaNya, skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar meskipun banyak kendala dan proses yang panjang mengiringinya. Dengan bangga skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orangtua saya, bapak Tokit Bambang Endrosetijono dan ibu Sugiyarti yang telah tulus memberi dukungan dan semangat serta doa untuk kelancaran skripsi yang dibuat.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum wr.wb

Segala puji bagi Allah atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN PRODUK OLAHAN FROZEN FOOD DI YOGYAKARTA” yang disusun sebagai syarat akademisi guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) di Program Studi Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Selama proses penyusunan skripsi terdapat banyak kendala dan proses panjang yang dialami oleh penulis. Dengan dorongan dan bimbingan dari berbagai pihak dengan rasa syukur skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Kedua orangtua saya, bapak Tokit Bambang Endrosetijono dan Ibu Sugiyarti serta Kakak dan Adik saya yang telah sangat sabar menghadapi saya serta tidak henti-hentinya memberikan dukungan hingga doa untuk kelancaran skripsi ini.
2. Bapak Dr.Ir. Gunawan Budiyanto, M.P. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Rizal Yaya, SE., M.Sc., Ph.D., Ak, CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Ibu Dr. Endah Saptutyningsih, S.E., M.Si. selaku Ketua Prodi Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

5. Bapak Dr. Imamudin Yuliadi, SE., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah membimbing peneliti dalam bidang akademik.
6. Segenap pengajar maupun karyawan Program Studi Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah mendidik dan membimbing peneliti selama perkuliahan.
7. Teruntuk Farah Iryana yang tidak ada hentinya memberikan semangat, motivasi hingga dukungan selama pembuatan skripsi ini.
8. Teman kampung saya meliputi pemuda pemudi “Karang Taruna Bhakti Mandala”
9. Kepada teman-teman ilmu ekonomi 2017 saya yang selalu memberikan dukungan kepada saya.
10. Teman-teman seperjuangan skripsi meliputi Danang, Yoga, Viqi yang tidak selalu support saya dalam pembuatan skripsi ini.
11. Teman-Teman dekat saya di kampung Luthfi dan Sigit yang selalu memberi saya dorongan serta motivasi.
12. Untuk semua Mitra Frozen Food di berbagai daerah di yogyakarta dan sekitarnya yang telah memberikan ketersediaan waktunya untuk dapat diwawancarai.
13. Untuk para sales dan para responden yang telah memberikan waktu untuk mengisi kuisisioner saya.

Semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu dan telah membantu hingga memotivasi peneliti dalam menyelesaikan penyusunan skripsi.

Terimakasih banyak penulis haturkan kepada semua pihak, yang telah terlibat. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Tugas Akhir Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu segala kritik dan saran selalu penulis harapkan. Besar harapan dari penulis semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi penelitian selanjutnya.

Wassalamualaikum wr.wb

Yogyakarta 25 Juli 2021



Iqbal Aldho Himawan

DAFTAR ISI

HALAAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
INTISARI	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Batasan Masalah	16
C. Rumusan Masalah.....	16
D. Tujuan Penelitian	17
E. Manfaat Penelitian	17
BAB II	19
LANDASAN TEORI.....	19
A. Landasan Teori	19
1. Pedagang	19
2. Pendapatan.....	21
4. Harga	28
5. Produk	34
6. Konsumen.....	40
7. Frozen Food	50
B. Penelitian Terdahulu	54
C. Hipotesis.....	59
D. Model Penelitian.....	60
BAB III.....	61
METODE PENELITIAN	61
A. Objek dan Subyek Penelitian	61
B. Lokasi Penelitian	61

C. Jenis Data	61
D. Operasional Variable	63
1. Definisi Variabel	63
E. Teknik Pengambilan Sampel	66
1. Populasi	66
2. Metode Sampling	67
F. Teknik pengumpulan data	68
1. Kuisisioner	68
2. Variabel	70
3. Teknik Analisa Data dan Uji Hipotesis	71
BAB IV	78
GAMBARAN PENELITIAN	78
A. Gambaran Umum Daerah Peneltian	78
1. Geografis Kota Yogyakarta	79
2. Sejarah Frozen Food	80
3. Kota Yogyakarta	88
4. Karakteristik Responden	90
5. Diskripsi Jawaban Responden	94
BAB V	103
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	103
A. Uji Isntrumen	103
1. Uji Validitas	103
2. Uji Realibilitas	104
3. Uji Asumsi Klasik	105
4. Uji Statistik	109
5. Pembahasan	117
BAB VI	122
KESIMPULAN DAN SARAN	122
A. Kesimpulan	122
B. Saran	125
DAFTAR PUSTAKA	127
LAMPIRAN	132

DAFTAR TABEL

TABEL 1.1	Jenis Usaha Mikro DIY.....	4
TABEL 1.2	Konsumsi Warga Indonesia.....	9
TABEL 2.1	Penelitian Terdahulu	51-55
TABEL 3.1	Operasional Variabel	60-62
TABEL 2.1	Penelitian Terdahulu	52
TABEL 4.1	Data Responden berdasar Jenis Kelamin.....	86
TABEL 4.2	Data Responden berdasar Asal Daerah.....	87
TABEL 4.3	Data Responden berdasar Pekerjaan	87
TABEL 4.4	Data Responden berdasar Usia	88
TABEL 4.5	Jawaban Responden mengenai Selera Konsumen	90
TABEL 4.6	Jawaban Responden mengenai Pengaruh Harga	92
TABEL 4.7	Jawaban Responden mengenai Pengaruh Merk.....	93
TABEL 4.8	Jawaban Responden mengenai Pola Permintaan Masyarakat	114
TABEL 4.1	Jawaban Responden mengenai Jumlah Frozen Food	86
TABEL 4.1	Uji Vaiditas	99
TABEL 4.1	Uji Realibilitas	100
TABEL 4.1	Uji Normalitas Probabilitas	101
TABEL 4.1	Uji Normalitas.....	102
TABEL 4.1	Uji Multikolineritas.....	103
TABEL 4.1	Uji Heterokedastisitas	105
TABEL 5.6	Regresi Berganda.....	106
TABEL 4.1	Uji F	109
TABEL 4.1	Uji Koefisien Determinasi	111

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1	Grafik Konsumsi Warga Indonesia	9
GAMBAR 2.1	Kurva Permintaan (Demand)	22
GAMBAR 2.2	Kurva Penawaran	23
GAMBAR 2.3	Kurva Profit	30
GAMBAR 2.4	Kurva Utilitas dan Total Marjinal	42
GAMBAR 2.5	Kurva Indiferens	45
GAMBAR 2.6	Kurva Budget Line	46
GAMBAR 2.7	Model Penelitian	56
GAMBAR 4.1	Gambaran Umum Daerah Penelitian	74