

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *WILLINGNESS TO PAY*  
SEWA TEMPAT PADA PEDAGANG *AHAD MORNING UMY***

***FACTORS AFFECTING WILLINGNESS TO PAY FOR PLACES IN AHAD  
MORNING MERCHANT UMY***

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada  
Fakultas Ekonomi Program Studi Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

**AYUB NUR RAHMAN**

**20160430170**

**PROGRAM STUDI EKONOMI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2020**

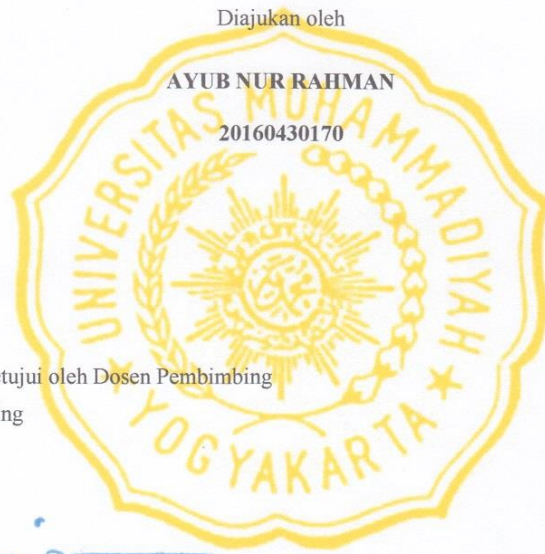
**SKRIPSI**  
**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *WILLINGNESS TO PAY***  
**SEWA TEMPAT PADA PEDAGANG *AHAD MORNING UMY***

***FACTORS AFFECTING WILLINGNESS TO PAY FOR PLACES IN AHAD***  
***MORNING MERCHANT UMY***

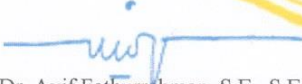
Diajukan oleh

**AYUB NUR RAHMAN**

**20160430170**



Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing  
Pembimbing

  
Dr. Ayif Fathurrahman, S.E., S.E.I., M.Si.  
NIK. 19870228201304 143 095

Tanggal, 9 Maret 2020

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *WILLINGNESS TO PAY*  
SEWA TEMPAT PADA PEDAGANG *AHAD MORNING UMY***

***FACTORS AFFECTING WILLINGNESS TO PAY FOR PLACES IN AHAD  
MORNING MERCHANT UMY***

Diajukan oleh:

**AYUB NUR RAHMAN  
20160430170**

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji Program  
Studi Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal, 15 April 2020

Yang terdiri dari  
Ketua Tim Penguji

Dr. Endah Saptutyningasih, S.E., M.Si.

NIK. 19751129199904143066

Anggota Tim Penguji

Anggota Tim Penguji

Ahmad Ma'ruf, SE., M.Si

NIK. 19721212199804 143 064

Dr. Ayif Fathurrahman, S.E., S.E.I., M.Si.

NIK. 19870228201304 143 095

Mengetahui Ketua Program Studi Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Dr. Imamudin Yuliadi, S.E., M.Si.

NIK. 19640723199303 143 022

## PERNYATAAN

Dengan ini saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ayub Nur Rahman

NIM : 20160430170

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI WILLINGNESS TO PAY SEWA TEMPAT PADA PEDAGANG AHAD MORNING UMY”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana di Perguruan Tinggi, tidak terdapat karya yang diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya yang pernah ditulis dan diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia membatalkan karya ini.

Yogyakarta, 9 Maret 2020

Ayub Nur Rahman

## **MOTTO**

Barang siapa yang bersungguh sungguh, sesungguhnya kesungguhan tersebut  
untuk kebaikan dirinya sendiri

(Qs. Al-Ankabut: 6)

Saat anak Adam meninggal, terputus semua amalannya kecuali tiga perkara.

Sedekah jariyyah, anak yang shaleh, dan ilmu yang bermanfaat.

(Hadist Riwayat Muslim)

Aku tak punya bakat khusus. Aku cuma punya rasa penasaran yang menggebu  
gebu.

(Albert Einstein)

Semua impian kita bisa terwujud jika kita memiliki keberanian untuk mengejanya

(Walt Disney)

## **PERSEMBAHAN**

Alhamdulillah atas rahmat dan hidayah-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Karya sederhana ini saya persembahkan untuk:

1. Allah SWT, karena telah memberi kesempatan untuk menyelesaikan skripsi atas izin dan ridho nyalah terselesaikan dengan baik. Segala puja dan puji syukur atas kekuasaan Allah SWT dan ialah satu-satunya tuhan yang patut disembah.
2. Nabi Muhammad SAW, berkat beliau lah kita dapat berada di zaman terang benerang dan membawa dari zaman jahiliyah sampai zaman yang modern seperti ini
3. Kedua orang tua saya (Bapak Paidi) dan (Ibu Supatmiyati) yang telah memberikan do'a dan dukungannya baik materi maupun non materi.
4. Sahabatku Adimas, Binar, Farrel, Gerry, Lalu, Rifka, Yuyun, Kiki, Mentari, Atun, Lalu dan rekan-rekan mahasiswa Ekonomi 2016 yang telah memberikan semangat.
5. Almamaterku tercinta yang telah mendukung dalam proses penyusunan skripsi ini, dan memberikan banyak pengalaman serta ilmu yang berharga

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar *willingness to pay* sewa tempat pada pedagang *ahad morning* Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang dilakukan dengan menggunakan data primer. Penelitian dilakukan pada bulan januari 2020 sampai dengan bulan februari 2020. *Willingness To Pay* dapat diperkirakan dengan menggunakan pendekatan *Contingent Valuation Method* (CVM). Variabel dependen yang digunakan dalam objek penelitian ini ialah *willingness to pay*, sedangkan variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini terdiri atas lokasi, kualitas pelayanan, dan pendapatan. Hasil analisis regresi linear berganda yang telah diolah dapat dijelaskan bahwa secara simultan lokasi, kualitas pelayanan, dan pendapatan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *willingness to pay*. Secara parsial variabel kualitas pelayanan dan pendapatan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *willingness to pay* sewa tempat pada pedagang *ahad morning* UMY. Variabel lokasi memiliki pengaruh yang positif dan tidak signifikan terhadap *willingness to pay* sewa tempat pada pedagang *ahad morning* UMY.

**Kata kunci:** lokasi, kualitas pelayanan, pendapatan, *willingness to pay*, *ahad morning*

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine how much willingness to pay rent for a Sunday morning trader at the University of Muhammadiyah Yogyakarta conducted using primary data. The study was conducted in January 2020 until February 2020. Willingness To Pay can be estimated using the Contingent Valuation Method (CVM) approach. The dependent variable used in this research object is willingness to pay, while the independent variable used in this study consists of location, service quality, and income. The results of the multiple linear regression analysis that has been processed can be explained that simultaneously location, service quality, and income have a significant effect on willingness to pay. Partially the service quality and income variables have a positive and significant influence on the willingness to pay rent for place on Sunday morning UMY traders. Location variable has a positive and not significant effect on willingness to pay rent for place on Sunday morning UMY traders.*

**Keywords:** *location, service quality, revenue, willingness to pay, sunday morning*



## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum wr. wb.*

Segala puji bagi Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *WILLINGNESS TO PAY* SEWA TEMPAT PADA PEDAGANG *AHAD MORNING UMY*” yang disusun sebagai syarat akademisi guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) di Program Studi Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Proses penyusunan skripsi tidak terlepas dari bantuan dan dukungan oleh berbagai pihak secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu peneliti menyampaikan rasa syukur dan mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr.Ir. Gunawan Budiyanto, M.P. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Rizal Yaya, SE., M.Sc., Ph.D., Ak, CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Imamudin Yuliadi, SE., M.Si. selaku Ketua Prodi Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Dr. Ayif Fathurrahman, SE., SEI., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah membimbing peneliti dalam bidang akademik.
5. Segenap pengajar maupun karyawan Program Studi Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah mendidik dan membimbing peneliti selama perkuliahan.

6. Kedua orang tua saya (Bapak Paidi) dan (Ibu Supatmiyati) yang telah memberikan do'a dan dukungannya baik materi maupun non materi.
7. Kepada teman-teman KKN 021 2019 (Aulia, Ayu, Bayu, Danang, Desty, Ikhsan, Kintan, Putra, Rinda) yang selalu memberikan arahan, semangat, dan canda tawa hingga terselesaikannya Skripsi ini.
8. Teman seperjuangan skripsi Kaisar, Fajar, Fahmi, Devi, Yuyun.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu dan telah membantu serta memotivasi peneliti dalam menyelesaikan penyusunan skripsi.

Terimakasih banyak penulis haturkan kepada semua pihak, yang telah terlibat. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Tugas Akhir Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu segala kritik dan saran selalu penulis harapkan. Besar harapan dari penulis semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi penelitian selanjutnya.

*Wassalamualikum wr.wb.*

Yogyakarta, 9 Maret 2020

Penulis

Ayub Nur Rahman

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
INTISARI .....	vii
ABSTRACT .....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>B. Rumusan Permasalahan.....</b>	<b>5</b>
<b>C. Tujuan Penelitian.....</b>	<b>5</b>
<b>D. Manfaat Penelitian.....</b>	<b>5</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>7</b>
<b>A. Landasan Teori .....</b>	<b>7</b>
1. Pengertian Pedagang .....	7
2. Pengertian Wirausaha.....	14
3. Pengertian <i>Contingen Valuation Method</i> (CVM).....	16
4. Pengertian <i>Willingness To Pay</i> (WTP).....	20
<b>B. Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>25</b>
<b>C. Hipotesis .....</b>	<b>28</b>
<b>D. Kerangka Berfikir .....</b>	<b>29</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>
<b>A. Objek Penelitian.....</b>	<b>30</b>
<b>B. Jenis Data.....</b>	<b>30</b>

<b>C.</b>	<b>Teknik pengambilan sampel .....</b>	<b>31</b>
	1. Populasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
	2. Sampel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>D.</b>	<b>Teknik pengumpulan data .....</b>	<b>31</b>
<b>E.</b>	<b>Definisi Operasional dan Variabel Penelitian .....</b>	<b>32</b>
	1. Definisi Variabel Dependen .....	32
	2. Definisi Variabel Independen.....	32
<b>F.</b>	<b>Metode Pengolahan dan Analisis.....</b>	<b>34</b>
<b>G.</b>	<b>Uji Instrumen Data .....</b>	<b>38</b>
	1. Uji Validitas Instrumen .....	38
	2. Uji Reliabilitas Instrumen .....	38
<b>H.</b>	<b>Pengujian Asumsi Klasik.....</b>	<b>39</b>
	1. Uji Normalitas .....	39
	2. Uji Multikolinearitas .....	39
	3. Uji Heterokedastisitas.....	40
<b>I.</b>	<b>Uji Hipotesis.....</b>	<b>40</b>
	1. Uji Parsial (Uji T).....	40
	2. Uji Simultan (Uji F) .....	41
	3. Uji Koefisien Determinasi ( <b>R<sup>2</sup></b> ) .....	41
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM.....</b>		<b>43</b>
<b>A.</b>	<b>Gambaran Umum dalam Penelitian.....</b>	<b>43</b>
	1. Gambaran Objek Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
	2. Visi dan Misi Institusi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>B.</b>	<b>Karakteristik Responden.....</b>	<b>44</b>
	1. Domisili .....	45
	2. Jenis Kelamin .....	46
	3. Usia.....	47
	4. Status Pedagang.....	48
	5. Lama Berjualan .....	49
	6. Pendidikan Terakhir .....	50
	7. Produk yang Dijual.....	51
	8. Pendapatan Berjualan di <i>Ahad Morning</i> .....	52

<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>53</b>
<b>A. Uji Kualitas Instrumen dan Data .....</b>	<b>53</b>
1. Uji Validitas .....	53
2. Uji Reliabilitas.....	55
<b>B. Uji Hipotesis dan Analisis Data .....</b>	<b>55</b>
1. Uji Asumsi Klasik .....	55
2. Uji Hipotesis.....	59
<b>C. Pembahasan .....</b>	<b>68</b>
1. Pengaruh Lokasi Terhadap <i>Willingness To Pay</i> .....	68
2. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap <i>Willingness To Pay</i> ..	69
3. Pengaruh Pendapatan Terhadap <i>Willingness To Pay</i> .....	71
4. <i>Willingness To Pay</i> .....	73
<b>BAB VI KESIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN PENELITIAN</b>	<b>74</b>
<b>A. Kesimpulan .....</b>	<b>74</b>
<b>B. Saran .....</b>	<b>75</b>
<b>C. Keterbatasan Penelitian.....</b>	<b>76</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>77</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>82</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penduduk Usia 15 Tahun ke Atas Menurut Jenis Kegiatan Utama, Agustus 2017 – Agustus 2019 .....	1
Tabel 5.1 Hasil Uji Validitas dari item-item Variabel Penelitian .....	54
Tabel 5.2 Hasil Uji Reliabilitas .....	55
Tabel 5.3 Hasil Uji Normalitas .....	57
Tabel 5.4 Hasil Uji Multikolinearitas .....	58
Tabel 5.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	59
Tabel 5.7 Hasil Uji F (Simultan).....	60
Tabel 5.8 Hasil Uji T (Parsial) .....	61
Tabel 5.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	62
Tabel 5.10 Hasil Nilai Rata-rata WTP .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	29
Gambar 4.1 Responden Berdasarkan Domisili .....	45
Gambar 4.2 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
Gambar 4.3 Responden Berdasarkan Usia.....	47
Gambar 4.4 Responden Berdasarkan Status Pedagang.....	48
Gambar 4.5 Responden Berdasarkan Lama Berjualan .....	49
Gambar 4.6 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	50
Gambar 4.7 Responden Berdasarkan Produk yang Dijual.....	51
Gambar 4.8 Responden Berdasarkan Pendapatan Berjualan di <i>Ahad Morning</i> .....	52
Gambar 5.1 Hasil Uji Normalitas melalui Grafik Normal Plot .....	56

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian .....	83
Lampiran 2 Tabulasi Data.....	87
Lampiran 3 Karakteristik Responden.....	88
Lampiran 4 Uji Validitas.....	90
Lampiran 5 Uji Realibilitas .....	94
Lampiran 6 Uji Normalitas .....	94
Lampiran 7 Uji Heteroskedastisitas .....	95
Lampiran 8 Uji Multikolinearitas.....	96
Lampiran 9 Uji T (Parsial) .....	96
Lampiran 10 Uji F (Simultan).....	97
Lampiran 11 Uji Koefisien Determinasi .....	97
Lampiran 12 Foto Penyebaran Kuesioner.....	97
Lampiran 13 Hasil Turnitin.....	104