

**PENGARUH KOMPENSASI INSENTIF PADA MOTIVASI DAN KINERJA  
KARYAWAN**

Tesis

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata 2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh:

**PURWANTO**

20051020069

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2009

Tesis

**PENGARUH KOMPENSASI INSENTIF PADA MOTIVASI DAN KINERJA  
KARYAWAN**

Diajukan oleh:

**PURWANTO**

20051020069

Telah Disetujui Oleh:

Pembimbing I



Dr. H. Aris Suparman Wijaya, Akt., MM

Tanggal 30 Juli 2009

Pembimbing II



Icha Fina Astuti, SE, M.Si

Tanggal 29 Juli 2009

Tesis

**PENGARUH KOMPENSASI INSENTIF PADA MOTIVASI DAN KINERJA  
KARYAWAN**

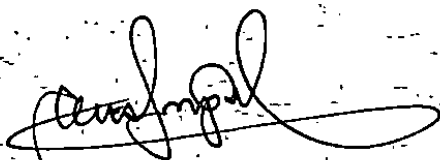
Diajukan oleh:

PURWANTO

20051020069

Tesis ini telah dipertahankan dan disahkan didepan  
Dewan Penguji Program Magister Manajemen  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Tanggal 7 Agustus 2009

Yang terdiri dari



Dr. H. Aris Suparman Wijaya, Akt, MM.  
Ketua Tim Penguji



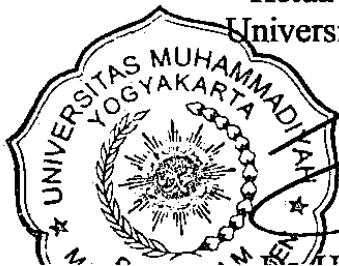
Isthofaina Astuti, SE., M.Si.  
Anggota Tim Penguji



Drs. Wihandaru, M.Si.  
Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Ketua Program Magister Manajemen  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Ketua Program Magister Manajemen

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis ini bukan merupakan hasil plagiat karya orang lain, melainkan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diterbitkan oleh pihak manapun. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari ada mengklaim bahwa ini adalah milik orang lain dan dibenarkan secara hukum maka saya bersedia dituntut berdasarkan hukum yang

## HALAMAN PERSEMBAHAN

♥ *Puji syukur setinggi-tingginya untuk-Mu yaa Allah...*

*Kau selalu memberiku cahaya dikegelapan*

*Kau selalu memberiku jalan saat aku tersesat*

*Kau selalu ada ketika aku sendirian*

*Kau senantiasa memelihara diriku*

*Meskipun aku hanya sehinia-hinanya hamba-Mu...*

♥ *Mama dan Bapak tercinta...*

*Semua kasih sayang, jasa, dan pengorbananmu takkan dapat kubalas walau dengan ucapan dan perbuatan seumur hidupku.. Ijinkanlah putrimu ini berjanji bahwa setiap tetes keringat dan air matamu takkan sia-sia.*

♥ *dr. Kurni, Istriku yang paling aku sayang...*

*Terima kasih atas semua support, motivasi, dan cinta...*

## HALAMAN MOTTO

*Setiap manusia pernah terjatuh, namun yang terpenting adalah usahanya untuk bangkit kembali.*

*"Nikmat apakah yang kau dustakan?"  
(QS Ar Rahman : 13)*

*If You Can Dream It You Can Do It !*

## KATA PENGHANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT, atas limpahan rahmat, karunia dan cahaya petunjukNya yang tiada tara, sehingga penelitian dan penulisan tesis ini dapat terselesaikan. Sholawat dan salam semoga tetap terkunjak pada junjungan Nabi Agung Muhammad SAW, keluarga, sahabat, thabiit, dan thabiin, dengan ghirroh perjuangan yang tinggi dan keikhlasan yang mendalam dalam memberantas kebodohan dan menegakkan kebenaran di muka bumi ini.

Tesis yang berjudul “Pengaruh Kompensasi Insentif Pada Motivasi dan Kinerja Karyawan” ini merupakan hasil penelitian yang ditulis dalam rangka memenuhi syarat untuk mendapatkan gelar akademik Magister (S2), pada program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis sangat sadar bahwa apa yang telah kami raih bukanlah suatu hal mutlak yang berdiri sendiri. Selain atas *ma'unah* Allah sebagai *Robbul jalil*, kepedulian, bimbingan dan dorongan serta bantuan dari berbagai pihak juga turut menentukan apa yang kami raih ini. Oleh karena itu dalam kesempatan ini tidak terlalu berlebihan bila kami menyampaikan terimakasih terutama kepada yang terhormat :

1. Ir. H. M. Dasron Hamid. Msc. selaku Rektor Pasca Sarjana Program Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Dr. H. Aris Suparman Wijaya, Akt, MM. dan Isthofaina Astuti, SE., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan petunjuk, bimbingan, serta arahan dalam penulisan Tesis ini

3. Drs. Wihandaru, M.Si, selaku dosen statistik yang telah meluangkan waktu untuk memberikan petunjuk, bimbingan, serta arahan dalam proses analisis data guna penelitian dalam tesis ini.
4. PT. Coca-cola Distribution Indonesia Sales Center Yogyakarta, yang telah memberikan ijin kepada penulis untuk mengambil data guna penelitian ini.
5. Orang tua yang telah memberikan dorongan moral dan material yang telah diberikan, sumber inspirasi dan motivasi bagi penulis.

Serta kepada seluruh pihak yang tidak mungkin penulis sebutkan satu persatu dalam tulisan ini, semoga amal baiknya dibalas oleh Allah SWT, dengan cara dimudahkan segala urusannya dan dilimpahkan rizqinya, Amin.

Akhirnya dengan kesadaran yang tinggi sebagai penulis yang *dhoif*, apa yang penulis tuangkan dalam tesis ini jauh dari idealitas dan kesempurnaan, namun dengan lapang dada dan semangat memperbaiki, penulis menerima segala kritikan yang konstruktif demi perbaikan tesis ini. Dan semoga apa yang telah penulis tuangkan menjadi bagian dari kemanfaatan yang penulis harapkan *kegunaannya dalam bidang psikologi perkembangan*



## DAFTAR ISI

|  | Halaman |
|--|---------|
| HALAMAN PENGESAHAN.....  | i       |
| HALAMAN PERNYATAAN .....   | iii     |
| HALAMAN PERSEMBAHAN.....   | iv      |
| HALAMAN MOTTO.....   | v       |
| KATA PENGHANTAR.....   | vi      |
| DAFTAR ISI .....   | vii     |
| DAFTAR TABEL .....   | x       |
| DAFTAR GAMBAR .....  | xi      |
| DAFTAR LAMPIRAN .....  | xii     |
| ABSTRAK .....  | xiii    |
| I. PENDAHULUAN.....  | 1       |
| 1.1. Latar Belakang .....  | 1       |
| 1.2. Perumusan Masalah .....                                     | 7       |
| 1.3. Tujuan Penelitian .....                                     | 7       |
| 1.4. Manfaat Penelitian .....                                    | 8       |
| II. TINJAUAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS.....                          | 9       |
| 2.1. Landasan Teori.....   | 9       |
| 2.1.1 Pengaruh Kompensasi Insentif pada Motivasi.....            | 9       |
| 2.1.1.1. Kompensasi Insentif.....                                | 9       |
| 2.1.1.2. Arti Penting Kompensasi Insentif.....                   | 11      |
| 2.1.1.3. Faktor-faktor dalam memberikan kompensasi insentif..... | 12      |
| 2.1.1.4. Hubungan Kompensasi Insentif dan Motivasi.....          | 14      |
| 2.1.2. Pengaruh Motivasi pada Kinerja... ..                      | 15      |
| 2.1.2.1. Pengertian Motivasi.....                                | 15      |
| 2.1.2.2. Motivasi dalam Bekerja.....                             | 16      |
| 2.1.2.3. Faktor-faktor dalam Motivasi.....                       | 17      |
| 2.1.2.4. Kinerja.....  | 19      |
| 2.1.2.5. Hubungan Motivasi dengan Kinerja.....                   | 10      |

|  |           |
|--|-----------|
| 2.2. Model Penelitian.....   | 20        |
| <b>III. METODE PENELITIAN .....</b>                                | <b>22</b> |
| 3.1. Obyek dan subyek Penelitian.....                              | 22        |
| 3.2. Teknik Pengambilan Sampel.....                                | 22        |
| 3.3. Jenis Data.....   | 23        |
| 3.4. Teknik Pengumpulan Data.....                                  | 23        |
| 3.5. Definisi Operasional.....                                     | 24        |
| 3.6. Uji Instrumen.....  | 25        |
| 3.6.1. Uji Validitas Instrumen.....                                | 25        |
| 3.6.2. Uji Reliabilitas Instrumen .....                            | 26        |
| 3.7. Uji Hipotesis dan Analisis Data.....                          | 27        |
| 3.7.1. Membuat Model Struktural Penelitian.....                    | 27        |
| 3.7.2. Pengujian Evaluasi Asumsi Model Struktural.....             | 28        |
| 3.7.2. Pengujian Hipotesis.....                                    | 30        |
| <b>IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>                   | <b>31</b> |
| 4.1 Profile Penelitian .....                                       | 31        |
| 4.1.1. Sejarah Coca Cola di Dunia .....                            | 31        |
| 4.1.2. Sejarah Coca Cola di Indonesia .....                        | 31        |
| 4.1.3. Visi dan Misi Perusahaan Coca Cola Bottling Indonesia. .... | 33        |
| 4.1.4. Struktur Organisasi Perusahaan .....                        | 35        |
| 4.1.1. Sistem Pemberian Insentif .....                             | 39        |
| 4.2. Karakteristik Responden/Subyek Penelitian.....                | 39        |
| 4.2.1. Jenis Kelamin .....   | 39        |
| 4.2.2. Umur .....  | 40        |
| 4.2.3. Status Perkawinan .....                                     | 41        |
| 4.2.4. Masa Kerja .....  | 42        |
| 4.3. Uji Validitas dan reliabilitas.....                           | 43        |
| 4.3.1. Uji Validitas.....  | 43        |
| 4.3.2. Uji Reliabilitas.....                                       | 44        |
| 4.4. Hasil Penelitian.....   | 45        |
| 4.4.1. Model Struktural Penelitian .....                           | 45        |

|  |           |
|--|-----------|
| 4.4.2. Uji Normalitas dan Outlier.....   | 47        |
| 4.4.3. Overall Model Fit Test.....   | 48        |
| 4.4.4. Pengujian Hipotesis (Analisis Hubungan antar Variabel)<br>dan Pembahasan..... | 49        |
| <b>V. KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>  | <b>53</b> |
| 5.1. Kesimpulan .....  | 53        |
| 5.2. Saran .....   | 53        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>  | <b>54</b> |
| <b>TAMBAHAN .....</b>  | <b>56</b> |

## DAFTAR TABEL

|  | Halaman    |
|--|------------|
| 3.2. Ringkasan Hasil Pengujian Reliabilitas Instrumen (N=50) ..... | 27         |
| 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....        | 39         |
| 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....                 | 40         |
| 4.3. Karakteristik Responden Tingkat Pendidikan.....               | 41         |
| 4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Status Perkawinan.....    | 42         |
| 4.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja.....           | 42         |
| 4.7. Hasil Uji Reliabilitas (N = 102).....                         | 45         |
| 4.8. Goodness-Of-Fit Index Structural Model.....                   | 48         |
| 4.9. Hasil Uji Hipotesis.....                                      | 50         |
| 3.1. Hasil Uji Validitas Dengan Sampel Kecil (N=50).....           | Lampiran 2 |
| 4.6. Hasil Uji Validitas Dengan Sampel Besar (N=102)               | Lampiran 4 |

**DAFTAR GAMBAR**

|  | <b>Halaman</b> |
|--|----------------|
| 2.1. Model kerangka berfikir.....                                      | 21             |
| 4.1. Struktur Organisasi Coca Cola Bottling Indonesia Jawa Tengah..... | 35             |
| 4.2. struktur organisasi Sales Center Jogjakarta.....                  | 37             |
| 4.3 Model Struktural Penelitian  | 46             |

**DAFTAR LAMPIRAN**

|  | Halaman |
|--|---------|
| 1. Data Validitas Kecil (n=50).....                    | 56      |
| 2. Hasil Uji Validitas dengan Sampel Kecil (n=50)..... | 70      |
| 3. Data Validitas Besar (n=102).....                   | 72      |
| 4. Hasil Uji Validitas Instrumen (n=102).....          | 93      |
| 5. Hasil Uji Hipotesis.....                            | 95      |
| 6. Kuesioner.....                                      | 102     |
| 7. Uji Reliabilitas menggunakan AVE dan CR             | 103     |

## PENGARUH KOMPENSASI INSENTIF PADA MOTIVASI DAN KINERJA KARYAWAN

Purwanto <sup>1</sup>, Aris Suparman Wijaya <sup>2</sup>, Isthofaina Astuti <sup>3</sup>

### ABSTRAK

Dewasa ini, dengan semakin ketatnya tingkat persaingan bisnis, mengakibatkan perusahaan dihadapkan pada tantangan untuk dapat mempertahankan kelangsungan hidup. Oleh karena itu perusahaan harus mampu bersaing dan selalu menjaga motivasi karyawannya untuk meningkatkan kinerja mereka salah satunya dengan cara memberikan kompensasi insentif yang tepat. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh kompensasi insentif pada motivasi kerja dan kinerja karyawan.

Subyek penelitian ini adalah para karyawan PT Coca-Cola Distribution Indonesia Sales Center Yogyakarta. Sampel yang diambil sebanyak 102 responden yang dipilih dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Setelah didapatkan data masing-masing variabel, kemudian dilakukan analisis dengan *Structural Equation Model (SEM)*.

Berdasarkan hasil penelitian dari uji statistik, kompensasi insentif berpengaruh positif dan signifikan pada motivasi kerja karyawan (nilai *probability (P)* < 0,05) dan motivasi kerja karyawan berpengaruh positif dan signifikan pada kinerja karyawan (nilai *probability (P)* < 0,05).

*Kata kunci : Kompensasi Insentif, motivasi, kinerja*

### ABSTRACT

*Recently, there are so hard competition between companies, therefore every company have to play harder to survive. In that case the company must have capability to be competitive and to keep the employee's motivation to increase their performance with giving them the right insentive compensation. The aim of this research is to analyze the influence of insentive compensation toward employees motivation and performance.*

*The subject of this research are the PT Coca-Cola Distribution Indonesia Sales Center Yogyakarta. Sample taken are 102 respondents which choosen by purposive sampling technique. After data completed, then Structural Equation Model (SEM) are used to analyze the data.*

*Based on the research result: according to Structural Equation Model (SEM); insentive compensation has positive and significant influence toward employee's motivation (probability value (P) < 0,05) and employee's work motivation has positive and significant influence toward employee's perfomance (probability value (P) < 0,05).*

*Keywords: insentive compensation. motivation. performance*

---

1. Mahasiswa Program Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
2. Dosen Pembimbing I, Program Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta