

**MENINGKATKAN KINERJA ORGANISASI
MELALUI KOMITMEN ORGANISASIONAL
(Study pada Mailbox Distro & Clothing Company Yogyakarta)**

Tesis



**Disusun oleh :
ULFIANDHI PUTRA ALAMSYAH
20031020079**

**PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

TESIS

**MENINGKATKAN KINERJA ORGANISASI
MELALUI KOMITMEN ORGANISASIONAL
(Studi Pada Mailbox Distro & Clothing Company Yogyakarta)**

Diajukan Oleh:

**ULFIANDHI PUTRA ALAMSYAH
20031020079**

Telah Disetujui Oleh:

Pembimbing I



Dr. Harsono, M.Sc

Tanggal 21 Mei 2007

Pembimbing II



Tanggal 21 Mei 2007

TESIS

**MENINGKATKAN KINERJA ORGANISASI
MELALUI KOMITMEN ORGANISASIONAL
(Studi Pada Mailbox Distro & Clothing Company Yogyakarta)**

Diajukan Oleh:

**ULFIANDHI PUTRA ALAMSYAH
20031020079**

Tesis ini telah dipertahankan dan disahkan di depan
Dewan Penguji Program Magister Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 4 Juli 2007
Yang terdiri dari



Dr. Harsono, M.Sc
Ketua Tim Penguji



Dra. Sri Handari, M.Si
Anggota Tim Penguji



Drs. Susanto, MS
Anggota Tim Penguji

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa Tesis yang saya buat ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri, dan di dalamnya tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar Magister pada perguruan tinggi manapun. Sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat orang lain yang pernah di terbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini yang disebutkan dalam daftar pustaka. Selanjutnya apabila di kemudian hari terbukti terdapat duplikasi, dan ada pihak lain yang merasa di rugikan menuntut, maka saya akan

memfungsinya dan memfungsinya kembali juga untuk menentukan dan memfungsinya
@perwujudannya. Sejak ini kupersembahkan untuk agendanya dan ikurda teranta yang telah

PERSEMBAHAN

Penulis

@bagai keak aku masih kemasak maka kemasak ini akan salah ada de aku.

Motto

Penulis

@adalah diurus sendiri. @ad kemasak terhy...

Motto

Penulis

@bagai teranda kemasak...

Motto

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT, karena atas karunia dan hidayahnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan tulisan ini. Selesaiannya penyusunan tulisan ini diharapkan akan mampu mewujudkan keinginan penulis untuk menambah wacana dalam memahami Komitmen organisasional yang ada dalam perusahaan. Selain itu juga penulisan ini dapat menjadi alat pencerahan dari sebuah ketidaktahuan tentang hal-hal yang berkaitan dengan komitmen organisasional.

Penulisan ini tidak akan selesai tanpa adanya kontribusi berarti dari berbagai pihak. Baik dalam bantuan riil berupa buku-buku, diskusi, ataupun kontribusi yang berwujud dalam dorongan dan motivasi. Untuk itulah dalam kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr.Harsono, M.Sc selaku pembimbing 1 dalam penyusunan tesis ini, yang sudah membantu saya dalam menyelesaikan tesis ini
2. Dra. Sri Handari, M.Si selaku pembimbing 2 dalam penyusunan tesis ini, yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan tesis ini
3. Drs.Susanto,MS selaku penguji dalam tesis ini, yang telah memberikan banyak masukan buat revisi tesis ini
4. Mama dan Abah dan adik-adik ku yang banyak membantu dan memberikan semangat untuk menyelesaikan tesis ini
5. Seluruh staff MM UMY
6. Anak-anak Mailbox Distro semuanya, thanks bgt...bgt...bgt...kalian udah banyak memberikan kontribusi buat aku dalam menyelesaikan tesis ini

7. Pihak-pihak yang belum di sebutkan yang sudah memberikan kontribusi ke saya dalam penyusunan tesis ini, terima kasih.

Dengan selesainya penyusunan tulisan ini semoga bermanfaat dari yang telah di
hasilkan akan dapat di manfaatkan oleh semua pihak yang membutuhkan.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTISARI	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Batasan Penelitian	9
D. Tujuan Penelitian	9
E. Manfaat Penelitian	9
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	

1. Komitmen Organisasi	10
2. Kinerja Organisasi	15
B. Penelitian Terdahulu	19
C. Hipotesis.....	21
D. Kerangka Analisis	21
1. Persoalan SDM	21
2. Konsep Komitmen Oraganisasional Dan Kinerja Organisasi ..	23

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Obyek Penelitian	26
1. Populasi	26
2. Sampel	26
B. Teknik Pengambilan Sampel	26
C. Jenis Data	27
D. Teknik Pengumpulan Data	28
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	28
F. Alat Ukur Variabel Penelitian	30
G. Uji Kualitas Instrumen	30
1. Uji Validitas	30
2. Reliabilitas.....	31
H. Metode Analisis Data.....	32
1. Analisa Deskriptif	32

**BAB IV : GAMBARAN UMUM MAILBOX DISTRO & CLOTHING COMPANY
YOGYAKARTA**

A. Gambaran Umum Perusahaan.....	36
1. Dinamika Indie Label.....	36
2. Prospek Distro di Yogyakarta.....	37
3. Mailbox Distro & Clothing Company Yogyakarta secara Umum	38
B. Struktur Organisasi	39
C. Organisasi Mailbox Distro & Clothing Company Yogyakarta.....	40
D. Proses Manajemen Mailbox Distro & Clothing Company Yogyakarta.....	41
1. Sistem Manajemen	41
2. Sistem Distribusi.....	43
3. Sistem Pemasaran.....	43
E. Visi dan Misi Mailbox Distro & Clothing Company Jogjakarta..	45
F. Faktor-faktor yang terkait dengan kinerja organisasional pada Mailbox Distro & Clothing Company Jogjakarta.....	46
1. Individu (Sumber Daya Manusia) dari Mailbox Distro & Clothing Company Yogyakarta	47
2. Psikologis dalam diri Karyawan yang ada di	

BAB V : ANALISIS PERMASALAHAN DAN PEMBAHASAN

A. Karakteristik Responden	49
B. Statistik Deskriptif	51
C. Hasil Uji Kevalidan Instrumen	52
1. Uji Validitas Instrumen	52
2. Uji Reliabelitas Instrumen	54
D. Uji Hipotesis	55
1. Analisis Regresi Berganda	55
2. Uji Koefisien Regresi secara Parsial (t-Test)	57
3. Uji Koefisien Regresi secara Simultan (F-Test)	61
4. Koefisien Determinasi.....	63

**BAB VI : ANALISIS PEMECAHAN PERMASALAHAN DAN
PENGAMBILAN KEPUTUSAN**

A. Permasalahan yang di hadapi dalam meningkatkan kinerja organisasi	64
B. Peningkatan kinerja karyawan pada Mailbox Distro & Clothing Company Yogyakarta melalui Komitmen Organisasional	68
C. Keputusan dan Konsekuensi yang akan muncul	71

**BAB VII : IMPLIKASI TERHADAP MAILBOX DISTRO & CLOTHING
COMPANY YOGYAKARTA**

A. Set-up Organisasi pada Mailbox Distro & Clothing	
-----------------------------------------------------	--

B. Prepare yang harus dilakukan	73
C. Reaksi Negatif yang timbul dan penanggulangannya	75
D. Hasil yang Diharapkan	76

BAB VIII : SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN

A. Simpulan	77
Keterbatasan Penelitian	77

77

DAFTAR TABEL

5.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
5.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	49
5.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Status Perkawinan	50
5.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	50
5.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bergabung	51
5.6. Statistik Deskriptif	52
5.7. Uji Validitas Variabel Independen Komitmen Karyawan	53
5.8. Uji Validitas Variabel Dependen Kinerja Karyawan	54
5.9. Uji Reliabilitas Variabel Independen dan Dependen	55
5.10. Uji Validitas Variabel Independen dan Dependen	56

DAFTAR GAMBAR

2.2. Kerangka Pikir Penelitian	25
3.1. Struktur Organisasi.....	38
5.1. Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0 Untuk Uji Koefisien Regresi b_1	58
5.2. Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0 Untuk Uji Koefisien Regresi b_2	60
5.3. Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0 Untuk Uji Koefisien Regresi b_3	61
5.4. Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0 Untuk Uji F	63