

**ANALISIS PENGARUH IKLIM ORGANISASI
TERHADAP KOMITMEN KARYAWAN
PADA PT KIMIA FARMA APOTEK**

Tesis

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata 2

Program Studi Magister Manajemen



**Diajukan Oleh
EDDY MURIANTO
20041020003**

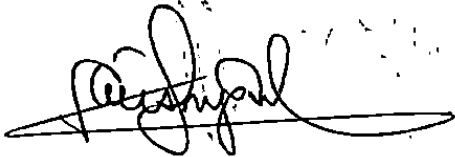
**Kepada
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH**

**ANALISIS PENGARUH IKLIM ORGANISASI
TERHADAP KOMITMEN KARYAWAN
PADA PT KIMIA FARMA APOTEK**

Diajukan Oleh
EDDY MURIANTO
20041020003

Telah Disetujui Oleh :

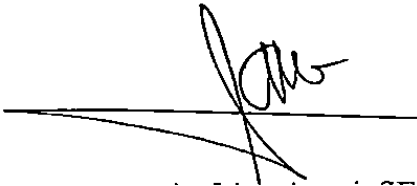
Pembimbing I



Dr. H. Aris Suparman W , Akt., MM

Tanggal : 21 Januari 2006 .

Pembimbing II



Tanggal : 23 Januari 2006 .

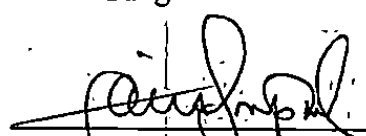
**ANALISIS PENGARUH IKLIM ORGANISASI
TERHADAP KOMITMEN KARYAWAN
PADA PT KIMIA FARMA APOTEK**

Diajukan Oleh
EDDY MURIANTO
20041020003

Tesis ini telah dipertahankan dan disahkan di depan
Dewan Penguji Program Magister Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 2 Februari 2006


Yang terdiri dari



Dr. H. Aris Suparman W. Akt., MM
Ketua Tim Penguji



Isthofaina Astuti, SE, M.Si



Drs. H. Susanto, MS

MOTTO

Bacalah dengan (menyebut) nama Tuhanmu Yang menciptakan
Dia telah menciptakan manusia dari segumpal darah
Bacalah, dan Tuhanmulah Yang Maha Pemurah,
Yang mengajar (manusia) dengan perantara kalam
Dia mengajar kepada manusia apa yang tidak diketahuinya.
Ketahuilah! Sesungguhnya manusia benar-benar melampaui batas,
karena dia melihat dirinya serba cukup
Sesungguhnya hanya kepada Tuhanmulah kembali(mu).
(Q.S Al-Alaq ayat 1-8)

Kupersembahkan Kepada
Soesie Istyorini istriku
Rian, Aditya, Tiara anak-anakku

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaiku Wr.Wb

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penyusun dapat menyelesaikan tesis yang berjudul **“ANALISIS PENGARUH IKLIM ORGANISASI TERHADAP KOMITMEN KARYAWAN PADA PT. KIMIA FARMA APOTEK “**

Tesis ini disusun untuk melengkapi tugas dan persyaratan guna memperoleh gelar Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penyusunan tesis ini tidak terlepas dari petunjuk, bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini penyusun mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat :

1. Dr. H. Khoirudin Basyori, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan ijin.
2. Bapak Dr. H. Aris Suparman W. Akt, MM, selaku Dosen Pembimbing I atas bimbingan dan arahan berharganya, mulai dari penulisan tesis hingga detik terakhir kelulusan saya.
3. Ibu Isthofaina Astusti, SE, M.Si, selaku Dosen Pembimbing II atas bimbingan

.....

4. Pimpinan dan segenap karyawan/karyawati PT. Kimia Farma Apotek Bisnis
Manager Area Yogyakarta, Solo, dan Semarang.

Semoga segala amalan baik tersebut mendapat imbalan yang setimpal dari
Allah SWT. Semoga tesis ini bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Yogyakarta, 2 Februari. 2006

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
PERNYATAAN	xi
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Iklim Organisasi	10
2.2. Komitmen Karyawan	23
2.3. Hubungan Antara Iklim Organisasi dan Komitmen Karyawan	27

2.4. Model Penelitian	41
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Objek dan Subyek Penelitian	43
3.2. Variabel Penelitian	43
3.3 Populasi dan Sampel	44
3.4. Teknik Pengumpulan Data	46
3.5. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	46
3.6. Uji Istrumen	51
3.7. Metode Analisis Data	53
BABIV ANALISIS DATA	
4.1. Karakteristik Responden	56
4.2. Uji Kualitas Instrumen	59
4.3. Data dan Analisis	65
4.4. Pembahasan	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	88
5.2. Saran	89
5.3. Keterbatasan Penelitian	91
DAFTAR PUSTAKA.....	92
	05

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1. Karakteristik Responden	56
Tabel 4.2. Uji Validitas Instrumen Variabel Kepemimpinan (X_1)	60
Tabel 4.3. Uji Validitas Instrumen Variabel Standar (X_2).....	61
Tabel 4.4. Uji Validitas Instrumen Variabel Tanggung Jawab (X_3).....	61
Tabel 4.5. Uji Validitas Instrumen Variabel Penghargaan (X_4)	61
Tabel 4.6. Uji Validitas Instrumen Variabel Identitas Organisasi (X_5).....	62
Tabel 4.7. Uji Validitas Instrumen Variabel Komitmen Karyawan (Y).....	62
Tabel 4.8. Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	65
Tabel 4.9. Distribusi Frekuensi Data Kepemimpinan Berdasarkan Skor Ideal.....	67
Tabel 4.10. Distribusi Frekuensi Data Standar Berdasarkan Skor Ideal	69
Tabel 4.11. Distribusi Frekuensi Data Tanggung Jawab Berdasarkan Skor Ideal.....	70
Tabel 4.12. Distribusi Frekuensi Data Penghargaan Berdasarkan Skor Ideal	72
Tabel 4.13. Distribusi Frekuensi Data Identitas Organisasi Berdasarkan Skor Ideal	73
Tabel 4.14. Distribusi Frekuensi Data Komitmen Karyawan Berdasarkan Skor Ideal	75
Tabel 4.15. Hasil Rangkuman Analisis Regresi Berganda	76
Tabel 4.16. Hasil Uji t	79
.....	80

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1 Model Hubungan Iklim Organisasi Terhadap Komitmen

42

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis ini bukan merupakan hasil plagiat karya orang lain, melainkan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diterbitkan oleh pihak manapun. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari ada yang mengklaim bahwa karya ini adalah milik orang lain dan dibenarkan secara hukum, maka saya bersedia dituntut berdasarkan hukum yang berlaku di Indonesia.

Abstract

Competing with other private pharmacy, which have increasingly developed, PT. Kimia Farma Apotek has done some attempts to support its ability to win the competition with them. It has changed its organization, so that it can achieve its targets more efficiently and can compete in developing services towards society. The turning over of this organization absolutely changes the duty, responsibility, and rewards of chairman as the organizational climate factors. Therefore, the changing in the organisation of PT. Kimia Farma Apotek consequently turns the organization system.

The research aims to identify the effect of organizational climate, which consists of leadership, standard, reward, and responsibility and identity of the organization towards the employees' commitment of PT. Kimia Farma Apotek and to identify the organizational climate factors, which greatly affect towards employees' commitment of PT. Kimia Farma Apotek.

The research has been conducted in PT. Kimia Farma Apotek. The population is the employees of PT. Kimia Farma Apotek. The samples taken are 50 employees using *cluster technique or cluster area random sampling*. To collect the data he uses questionnaire and observation method, while to analyze the data he uses double linear regression analysis technique.

The result is proven that there is a positive and significant effect between leadership in the organizational climate towards employees' commitment of PT. Kimia Farma Apotek. There is positive and significant effect between standard in the organizational climate towards employees' commitment of PT. Kimia Farma Apotek. There is positive and significant effect between responsibilities in the organizational climate towards employees' commitment of PT. Kimia Farma Apotek. It is true that there is a positive and significant effect between rewards in the organizational climate towards employees' commitment of PT. Kimia Farma Apotek. It is proven that there is positive and significant effect between organization identity in the organizational climate towards employees' commitment of PT. Kimia Farma Apotek. It is real that leadership is the most dominant of organizational climate factors towards employees' commitment of PT. Kimia Farma Apotek.

... .. leadership, standard, responsibilities