

INTISARI

Pada tesis ini penulis meneliti tentang *underpricing* pada saat *Initial Public Offering* (IPO) pada periode pengamatan 1999-2004. Terdapat 3 bagian dalam penelitian ini yaitu menguji signifikansi perbedaan *underpricing* saham antara perusahaan keuangan dan non keuangan, menguji signifikansi perbedaan *underpricing* saham antara perusahaan BUMN dan non BUMN, dan Faktor-faktor yang mempengaruhi *underpricing*. Faktor-faktor yang diangkat yaitu kondisi pasar, kualitas auditor, umur perusahaan, prosentase pemegang saham lama, ukuran perusahaan, dan *financial leverage*.

Sampel yang digunakan sebanyak 78 perusahaan yang melakukan IPO pada tahun 1999-2004. pada bagian pertama dan kedua penulis menggunakan uji Mann Whitney untuk mengetahui apakah terdapat perbedaan *underpricing* perusahaan keuangan dan non keuangan, dan perbedaan perusahaan BUMN dan non BUMN. Pada bagian ketiga, untuk menguji faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat *underpricing* penulis menggunakan uji regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan tidak ada perbedaan yang signifikan *underpricing* antara perusahaan keuangan dan non keuangan, ada perbedaan yang signifikan antara perusahaan BUMN dan non BUMN, tidak ada pengaruh yang signifikan variabel kondisi pasar, kualitas auditor, umur perusahaan, prosentase pemegang saham lama, *financial leverage* terhadap *underpricing*. Variabel ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap tingkat *underpricing*.

Kata kunci: *Underpricing*, *Initial Public Offering* (IPO).