

**DETERMINAN WILLINGNESS TO PAY PENGUNJUNG UNTUK
PERBAIKAN DAN PENGEMBANGAN KUALITAS OBJEK WISATA
ELING BENING DI KABUPATEN SEMARANG**

Pendekatan Contingent Valuation Method

**DETERMINANTS OF THE VISITORS' WILLINGNESS TO PAY FOR
DEVELOPMENT AND IMPROVEMENT QUALITY OF ELING BENING
TOURISM OBJECT IN KABUPATEN SEMARANG**

Contingent Valuation Method Approach

SKRIPSI



Oleh:

Akbar Setiawan

20150430103

PROGRAM STUDI EKONOMI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2020

**DETERMINAN WILLINGNESS TO PAY PENGUNJUNG UNTUK
PERBAIKAN DAN PENGEMBANGAN KUALITAS OBJEK WISATA
ELING BENING DI KABUPATEN SEMARANG**

Pendekatan Contingent Valuation Method

**DETERMINANTS OF THE VISITORS' WILLINGNESS TO PAY FOR
DEVELOPMENT AND IMPROVEMENT QUALITY OF ELING BENING
TOURISM OBJECT IN KABUPATEN SEMARANG**

Contingent Valuation Method Approach

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Ilmu Ekonomi Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh:

Akbar Setiawan

20150430103

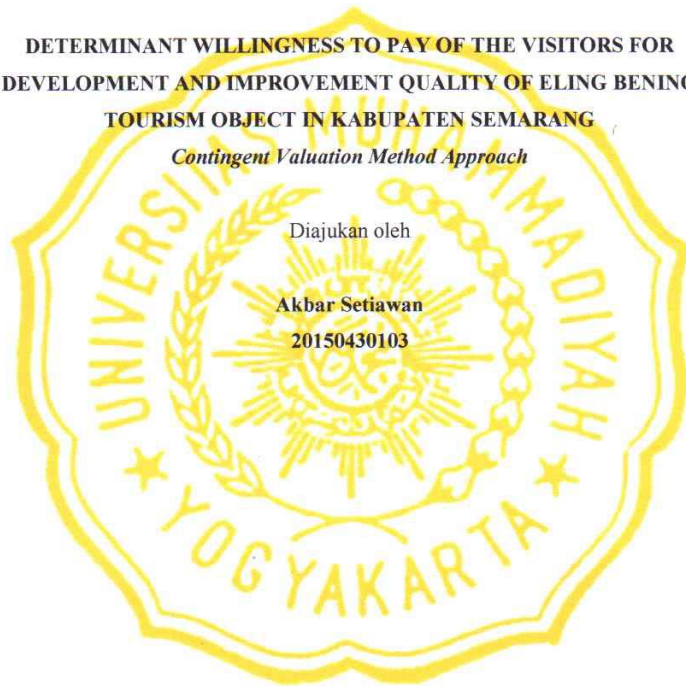
**PROGRAM STUDI EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2020

SKRIPSI

DETERMINAN WILLINGNESS TO PAY PENGUNJUNG UNTUK
PERBAIKAN DAN PENGEMBANGAN KUALITAS OBJEK WISATA
ELING BENING DI KABUPATEN SEMARANG
Pendekatan Contingent Valuation Method

DETERMINANT WILLINGNESS TO PAY OF THE VISITORS FOR
DEVELOPMENT AND IMPROVEMENT QUALITY OF ELING BENING
TOURISM OBJECT IN KABUPATEN SEMARANG
Contingent Valuation Method Approach



Diajukan oleh

Akbar Setiawan
20150430103

Telah disetujui dosen pembimbing

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Endah", is written over a horizontal line.

Dr. Endah Saptutyingsih, S.E, M.Si
NIK : 19751129199904143066

Tanggal 8 Juni 2020

SKRIPSI
DETERMINAN WILLINGNESS TO PAY PENGUNJUNG UNTUK
PERBAIKAN DAN PENGEMBANGAN KUALITAS OBJEK WISATA
ELING BENING DI KABUPATEN SEMARANG
*Pendekatan **Contingent Valuation Method***
DETERMINANT WILLINGNESS TO PAY OF THE VISITORS FOR
DEVELOPMENT AND IMPROVEMENT QUALITY OF ELING BENING
TOURISM OBJECT IN KABUPATEN SEMARANG
Contingent Valuation Method Approach

Diajukan oleh
AKBAR SETIAWAN

20150430103

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disetujui di depan Dewan Penguji Program
Studi Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal, 2 Juli 2020

Yang terdiri dari


Dr. Endah Saptutyningasih, S.E., M.Si

Ketua Tim Penguji


Dimas Bagus Wiranata K., S.E., M.Ec., Ph.D

Anggota Tim Penguji


Yuli Utami, S.E., M.Ec

Anggota Tim Penguji

Mengetahui,

Kaprosdi Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


Dr. Mansyudin Yuliadi, S. E., M.Si.
NIP. 19640723199303 143 022

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Akbar Setiawan

Nomor Mahasiswa : 20150430103

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul : **“DETERMINAN WILLINGNESS TO PAY PENGUNJUNG UNTUK PERBAIKAN DAN PENGEMBANGAN KUALITAS OBJEK WISATA ELING BENING DI KABUPATEN SEMARANG”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 8 Juni 2020



Akbar Setiawan

MOTTO

“Barang siapa yang bersungguh-sungguh, sesungguhnya kesungguhan tersebut
untuk kebajikannya sendiri.”

(Q.S. Al-Ankabut: 6)

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai kesanggupannya.”

(Q.S. Al-Baqarah: 286)

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.”

(Q.S. Al-Insyirah: 5)

“Barang siapa keluar untuk mencari ilmu maka dia berada di jalan Allah.”

(HR. Tirmidzi)

Man Jadda Wa Jadda

PERSEMBAHAN

Selalu bersyukur kepada Allah SWT yang telah memberikan nikmat sehat, dan kasih sayang yang selalu Engkau berikan kepadaku serta ilmu yang Engkau berikan. Atas karunia dan kemudahan yang selalu dilimpahkan oleh-Mu akhirnya skripsi yang sederhana ini dapat terselesaikan. Sholawat dan salam selalu tercurah untuk Nabi Muhammad SAW. Kupersembahkan hasil perjuanganku menimba ilmu selama ini kepada orang-orang yang ku hormati dan ku sayangi.

1. Kepada orang tua saya Bapak Imron Mashadi dan Ibu Maria Ulfah yang tiada hentinya selalu memanjatkan doa untuk anak-anaknya, yang telah mendidik, mengasuh, dan mengajarkan berbagai ilmu yang sangat bermanfaat selama saya hidup, dengan dukungan dan doa kedua orang tua saya dapat menyelesaikan skripsi ini dan bisa menjadi sarjana. Tiada hentinya saya mencoba untuk membuat mereka bahagia dan bangga.
2. Kepada kedua adik saya Ton dan Tuh yang telah mendoakan dan mendukung saya, semoga adikku bisa menggapai mimpinya dan berhasil di dunia maupun di akhirat.
3. Kepada keluarga dan saudara semua yang selalu mendoakan dan mendukung saya, semoga sukses dan selalu diberikan nikmat sehat oleh Allah SWT.
4. Kepada Ibu Dr. Endah Saptutymingsih, S.E, M.Si yang telah membimbing saya dan membagi ilmunya, semoga selalu diberikan kesehatan dan rezeki yang berlimpah.

5. Kepada seluruh dosen yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama saya menuntut ilmu di UMY. Semoga bapak ibu selalu do berikan kesehatan dan kebahagiaan.
6. Kepada Gisha Rizky Oksyahra yang selalu menemani, mendoakan, mendukung, dan membantu saya selama ini. Semoga Allah selalu berada disisimu dan selalu meridhoi kita hingga Jannah.
7. Kepada sahabat terdekat Putra dan Habib dan teman-teman IE kelas C serta seluruh teman-teman IE angkatan 2015, semoga sukses dan dilancarkan dalam segala urusannya.
8. Kepada kelompok KKN 002 (Ali, Yudha, Hakim, Hafiz, Alan, Neli, Hani, Ira, Fitri) yang saling mendukung satu sama lain, semoga sukses dunia akhirat.
9. Kepada semua kucing saya Berry, Koko, Papong, Nero, Rex, dan Mona yang telah memberikan hiburan, semoga sehat selalu.
10. Kepada kampus Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, terimakasih telah menerima saya sebagai bagian dari kampus dan menjadi naungan saya selama belajar dan menempuh sarjana, semoga semakin unggul dan islami.

INTISARI

Penelitian ini bertujuan mengukur *willingness to pay* pengunjung objek wisata Eling Bening untuk perbaikan dan pengembangan kualitas dan untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi *willingness to pay* tersebut. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah *willingness to pay*, sedangkan variabel independen terdiri dari usia, tingkat pendidikan, pendapatan, kesadaran lingkungan pariwisata, kepuasan pengunjung dan tempat asal. Jumlah sampel yang digunakan pada penelitian ini sebesar 240 orang pengunjung objek wisata Eling Bening. Analisis yang digunakan adalah regresi logistik, dan menggunakan metode *Contingen Valuation Method* (CVM). Hasil penelitian ini diperoleh nilai *willingness to pay* untuk perbaikan dan pengembangan kualitas objek wisata Eling Bening sebesar Rp21.000,00 dan sebanyak 222 responden bersedia untuk membayar. Faktor-faktor yang berpengaruh positif dan signifikan terhadap *willingness to pay* adalah tingkat pendidikan, pendapatan, dan tempat asal. Kesadaran lingkungan pariwisata memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap *willingness to pay*. Usia dan kepuasan pengunjung tidak signifikan terhadap *willingness to pay* untuk perbaikan dan pengembangan kualitas objek wisata Eling Bening.

Kata kunci: *Willingness To Pay, Contingent Valuation Method, Eling Bening.*

ABSTRACT

This study aims to measure the willingness to pay Eling Bening tourist attraction for improvement and development of quality and to find out what factors influence the willingness to pay. The dependent variable in this study is willingness to pay, while the independent variable consists of age, education level, income, tourism environmental awareness, visitor satisfaction and place of origin. The number of samples used in this study were 240 visitors to the Eling Bening attraction. The analysis used is logistic regression, and using the Contingen Valuation Method (CVM). The results of this study obtained the value of willingness to pay for the improvement and development of the quality of Eling Bening attractions of Rp21.000,00 and as 222 respondents willing to pay. Factors that significant positive on willingness to pay is education level, income, and place of origin. Tourism environmental awareness has a negative and significant influence on willingness to pay. Age and visitor satisfaction is not significant to willingness to pay for the improvement and development of the quality of Eling Bening attractions.

Keywords: *Willingness To Pay, Contingent Valuation, Eling Bening.*

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan nikmat, rahmat, dan karunia-Nya dalam penulisan skripsi yang berjudul “Determinan Willingness To Pay Pengunjung Untuk Perbaikan Dan Pengembangan Kualitas Objek Wisata Eling Bening Di Kabupaten Semarang.”

Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan untuk memberikan manfaat dan masukan untuk berbagai pihak yang berkaitan dengan penelitian ini.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang tak terhingga kepada:

1. Dekan fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Dr. Rizal Yaya, S.E, M.Sc, Ph.d, CA yang telah memberikan kemudahan selama penulis menyelesaikan skripsi.
2. Dr. Endah Saptutyningasih, S.E, M.Si selaku dosen pembimbing yang penuh kesabaran telah memberikan bimbingan, masukan, dan saran selama penelitian dan penulisan skripsi ini.
3. Dosen-dosen Program Studi Ilmu Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.

4. Kedua orangtua saya, Bapak Imron Mashadi dan Ibu Maria Ulfah yang selalu memberikan doa dan dukungannya dalam segala aktivitas yang saya lakukan.
5. Semua rekan yang banyak membantu dan berjasa dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Akhir kata, penulis menyadari banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu kritik, saran, dan pengembangan penelitian perlu dilakukan untuk penelitian dengan topik ini agar lebih mendalam. Semoga skripsi ini dapat berguna.

Yogyakarta, 8 Juni 2020

Akbar Setiawan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
INTISARI	viii
ABSTRACK.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah.....	11
C. Rumusan Masalah	11
D. Tujuan Masalah	13
E. Manfaat Penelitian.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
A. Landasan Teori.....	15
1. Pariwisata	15

2. Barang Publik	21
3. Valuasi Ekonomi	22
4. <i>Non-Market Goods</i>	23
5. <i>Willingness To Pay</i>	26
6. <i>Contingent Valuation Method (CVM)</i>	28
B. Penelitian Terdahulu	35
C. Hipotesis	44
D. Kerangka Penelitian.....	45
BAB III METODE PENELITIAN	47
A. Subjek Penelitian.....	47
B. Jenis Data	47
C. Teknik Pengambilan Sampel	47
D. Teknik Pengumpulan Data.....	49
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian	49
F. Metode Analisis	51
G. Model Penelitian.....	51
H. Regresi Uji Binar Logistik.....	52
1. Uji Ketetapan Klasifikasi.....	53
2. Uji Kesesuaian Model	53
3. Uji Signifikansi.....	54
BAB IV GAMBARAN UMUM.....	56
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	56
1. Kondisi Geografis Kabupaten Semarang	56
2. Gambaran Umum Objek Wisata Eling Bening	57
B. Karakteristik Responden.....	59
C. Persepsi Responden Pengunjung Eling Bening	64
D. <i>Willingness To Pay</i> Pengunjung Eling Bening	66
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	68

A. Analisis Data	68
1. Uji Ketetapan Klasifikasi.....	68
2. Uji Kesesuaian Model	69
3. Uji Signifikan	71
B. Pembahasan	76
BAB VI KESIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN MASALAH..	83
A. Kesimpulan	83
B. Saran.....	85
C. Keterbatasan Masalah	86
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Jumlah Pengunjung Objek Wisata di Kabupaten Semarang Tahun 2013-2017	3
Tabel 1.2 Objek Wisata Buatan yang baru terdata pada tahun 2016	4
Tabel 2.1 Hubungan Variabel Dependen, Independen, dan Referensi	43
Tabel 5.1 Uji Ketetapan Klasifikasi	68
Tabel 5.2 Hasil Uji Nagelkerke R Square	69
Tabel 5.3 Hasil Uji Hosmer dan Lemeshow	70
Tabel 5.4 Hasil Uji Signifikan Simultan	71
Tabel 5.5 Hasil Uji Signifikan Parsial	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Valuasi Non Market	24
Gambar 2.2 Surplus Produsen.....	27
Gambar 2.3 Kerangka Penelitian	46
Gambar 4.1 Peta Kabupaten Semarang.....	56
Gambar 4.2 Usia Pengunjung Eling Bening	59
Gambar 4.3 Jenis Kelamin Pengunjung Eling Bening.....	60
Gambar 4.4 Jenjang Pendidikan Pengunjung Eling Bening	61
Gambar 4.5 Pendapatan Pengunjung Eling Bening	61
Gambar 4.6 Jenis Pekerjaan Pengunjung Eling Bening.....	62
Gambar 4.7 Tempat Asal Pengunjung Eling Bening	63
Gambar 4.8 Frekuensi Kunjungan Pengunjung Eling Bening.....	64
Gambar 4.9 Kemudahan Pengunjung Menuju Eling Bening.....	65
Gambar 4.10 Kepuasan Pengunjung Eling Bening.....	65
Gambar 4.11 <i>Willingness To Pay</i> Pengunjung Eling Bening	66

