

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Departemen Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Public Relations

Paramitha Fajarin Nova

Pengelolaan Majalah Internal Suara ‘Aisyiyah Pada Organisasi Masyarakat ‘Aisyiyah (Studi Kasus Pengelolaan Majalah Internal Suara ‘Aisyiyah Pada Organisasi Masyarakat ‘Aisyiyah)

Tahun Skripsi : 2013 VII+ 176 halaman

Daftar Pustaka : 144 halaman+ 21 buku+ 3 informan penelitian yang diwawancarai

Majalah Suara ‘Aisyiyah merupakan majalah internal yang terbit pada organisasi ‘Aisyiyah setiap bulannya. Di tengah-tengah persaingan majalah serupa yang ketat, majalah Suara ‘Aisyiyah masih bertahan dengan umurnya yang hampir menginjak 100 tahun. Majalah Suara ‘Aisyiyah terbit sejak tahun 1923 ini membuktikan bahwa majalah Suara ‘Aisyiyah masih tetap eksis bertahan ditengah-tengah persaingan media cetak internal yang pernah ada. Selain majalah Suara ‘Aisyiyah, organisasi ‘Aisyiyah memiliki media internal lainnya namun, majalah Suara ‘Aisyiyah yang paling bisa menjangkau warga ‘Aisyiyah di pelosok-pelosok seluruh Indonesia. Jika dilihat dari umurnya, majalah Suara ‘Aisyiyah patutnya tidak mengalami masalah dalam hal pengelolaan, namun pada kenyataannya, pengelolaan pada majalah Suara ‘Aisyiyah yang berjalan selama 90 tahun ini masih belum dikelola dengan baik, baik dari perencanaan hingga evaluasinya.

Jenis penelitian ini adalah penelitian studi kasus. Subyek dalam penelitian ini adalah pimpinan redaksi majalah Suara ‘Aisyiyah, bagian perusahaan, bagian periklanan dan pembaca dari majalah Suara ‘Aisyiyah. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan wawancara mendalam (*indepth interview*), dokumentasi, dan studi pustaka. Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan teknik analisis data kualitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengelolaan majalah Suara ‘Aisyiyah pada organisasi ‘Aisyiyah belum sempurna karena ada beberapa hal di dalam pengelolaan yang belum maksimal, misalnya tidak adanya perencanaan yang formal dalam mengelola perusahaan, hanya saja perencanaan tersebut berjalan secara non formal, artinya untuk berkomunikasi pengurus perusahaan terkadang melalui telepon atau melalui sms. Dalam masalah redaksional, tidak terdapat pembagian tugas yang jelas, misalnya satu pekerjaan diselesaikan oleh dua orang atau lebih, dua orang ini harusnya membawahi pekerjaan yang lain. Artinya tidak ada kejelasan dari *job desk* masing-masing, sehingga berdampak pada fungsi-fungsi yang lain.

Kata Kunci : Pengelolaan, Media Internal, Majalah internal Suara ‘Aisyiyah.

ABSTRACT

Communication Department

Public Relations Concentration

Muhammadiyah University of Yogyakarta

Paramitha Fajarin Nova

Internal Magazine “Suara Aisyiyah” Management of Community Organizations “Aisyiyah”.(Case Study of Internal Magazine “Suara Aisyiyah” Management of Community Organizations “Aisyiyah”)

179 pages+ 21 book sources+ 0 internet sources + 3 informan.

Suara Aisyiyah is a monthly internal magazine published by community organizations “Aisyiyah”. Aisyiyah is a woman organization owned by Muhammadiyah. Aisyiyah has a duty to eradicate poverty especially for women. Market segmentation of Suara Aisyiyah is members of Aisyiyah. In the middle of intense competition with the similar magazines, Suara Aisyiyah has survived for almost 100 years. Suara Aisyiyah published since 1923 and this 2013 Aisyiyah steps to 90th year. This proves that Suara Aisyiyah has survived than other internal magazines. Beside Suara Aisyiyah, Aisyiyah has some other internal media such as facebook, Twitter, Fans Page, and Website. However, Suara Aisyiyah Magazine is the most reachable media to the corners of Indonesia.

This research is case study based research. The subjects in this study is the chief editor of Suara Aisyiyah Magazine, Corporate Department, Advertising Department, and Readers of Suara Aisyiyah. Data collection technique uses depth interview, documentation and literature. Data analysis technique in this study uses qualitative data analysis technique.

The result of this research shows that the management of Suara Aisyiyah magazine is not perfect yet because there are some things that are not maximized. For example, there is no formal planning in managing company. This means that communication of company management did by short message service (SMS) or Telephone. In the editorial department, there is no clear jobs description (division of tasks) so that this impacts to other functions of corporate management.

Key words: Management, Internal Media, Internal Magazine “Suara Aisyiyah”