

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI  
KETEPATAN WAKTU *CORPORATE INTERNET REPORTING*  
PADA PERUSAHAAN *GO PUBLIK***

***FACTOR ANALYSIS THAT INFLUENCE THE TIMELINESS  
CORPORATE INTERNET REPORTING AT GO PUBLIC  
CORPORATIONS***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada  
Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh:

RENI RINJANI MULIARTHA  
20100420028

FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2013