

**ANALISIS PENGARUH FAKTOR KUALITAS PELAYANAN JASA DAN
STRATEGI DIFERENSIASI PRODUK TERHADAP KEPUASAN
MUZZAKI
(Studi Pada LAZIS Dompot Peduli Ummat Daarut Tauhid Cabang
Yogyakarta)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi dan Perbankan Islam (S.E.I) Strata satu

pada Prodi Ekonomi dan Perbankan Islam

Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

oleh :

Lanik Widyawati

NPM: 20090730039

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
JURUSAN EKONOMI DAN PERBANKAN ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2013