

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan bukti empiris tentang faktor-faktor yang mempengaruhi prediksi peringkat obligasi. Penelitian ini mengkaji peran data akuntansi dan data non akuntansi dalam memprediksi *accuracy* peringkat kewajiban dalam konteks Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan mengambil sampel dengan menggunakan teknik *purposive sampling*, yaitu obligasi perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan tercantum dalam tingkat obligasi yang diterbitkan oleh PT. Pefindo pada periode 2008-2011. Data akuntansi terdiri dari pertumbuhan, ukuran perusahaan, profitabilitas dan likuiditas. data non akuntansi yaitu reputasi auditor. Sampel penelitian ini terdiri dari 145 perusahaan dari 2008 sampai 2011. Regresi logistik digunakan untuk menguji hipotesis.

Temuan penelitian, Pertumbuhan, ukuran perusahaan, likuiditas, Profitabilitas dan Reputasi Auditor ini adalah variabel tidak secara signifikan menentukan peringkat obligasi.

Kata Kunci : Peringkat Obligasi, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Profitabilitas, Reputasi Auditor.

## *ABSTRACT*

*This research aims at providing empirical evidence on factors that affect obligation ratings prediction. This study examines the role of accounting data and non accounting data in predicting the accuracy of obligation rating in the context of Indonesia Stock Exchange. This research uses quantitative approach and takes samples by using purposive sampling technique, that is bonds of manufacture companies listed in Indonesia Stock Exchange and listed in the level of bonds issued by PT. Pefindo in the period of 2008 to 2011. The accounting data consist of growth, firm size, profitability and liquidity. The non accounting data consist of auditor reputation. samples of this research consist of 145 firms from 2008 to 2011. Logit regression is used to test the hypothesis.*

*The finding of this reseach, Firm Growth, firm size, liquidity, Profitability, and auditor reputahion are insignificant variables determining obligation ratings.*

*Keywords : Obligation ratings, growth, Firm Size, Liquidity, Profitability, Auditor Reputation*