

Abstrak

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Departemen Ilmu Komunikasi

Konsentrasi *Public Relations*

Sainal Moh. Ali

Strategi *Public Relations* Pos Keadilan Peduli Ummat (PKPU) Yogyakarta

dalam Mendapatkan *Muzakki* dan Donatur

Tahun Skripsi : 2003 125 Halaman

Daftar Pustaka : 14 buku + 2 Majalah + 5 Sumber lain

Public Relations (PR) dalam organisasi sangatlah dibutuhkan untuk menjaga relasi di dalam maupun relasi ke luar. PR dapat menjaga hubungan antara berbagai *stakeholder* agar perusahaan sehat secara manajemen, sedangkan ke luar, perusahaan perlu menjaga hubungan atau menjaga citra perusahaan agar tetap baik. Demikian juga dengan PKPU, sangat membutuhkan peran PR untuk menjaga hubungan ke dalam dan hubungan ke luar. Penelitian ini bertujuan mendeskripsikan strategi *Public Relations* Pos Keadilan Peduli Ummat (PKPU) Yogyakarta dalam mendapatkan *muzakki* dan donatur.

Penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif yaitu penelitian yang menghasilkan data yang bersifat deskriptif (penggambaran yang berupa kata-kata tertulis maupun lisan dari setiap perilaku orang-orang yang diamati). Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan metode interview atau wawancara, observasi, dan dokumentasi. Analisis data dilakukan dengan metode deskriptif untuk menggambarkan fakta yang ada dan untuk menjawab pertanyaan pada rumusan masalah.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi *Public Relations* PKPU Yogyakarta dalam mendapatkan *muzakki* dan donatur adalah: *pertama, Fact finding* yaitu mengumpulkan fakta atau data-data mengenai kebutuhan publik. *Fact finding* dilakukan dengan melakukan observasi dan sosialisasi kepada masyarakat sasaran. *Kedua, Planning* yang dibuat berdasarkan hasil observasi dan sosialisasi. Perencanaan yang dibuat oleh PR PKPU meliputi perencanaan target sasaran calon *muzakki* dan donatur. *Ketiga, Communicating*/pelaksanaan program yang disusun berdasarkan agenda operasional keseharian, mingguan dan bulanan. Semua kegiatan tersebut dilakukan dengan jadwal ada yang rutin dan agenda insidental. *Keempat, Evaluating*. Proses atau mekanisme evaluasi yang dilakukan oleh PR PKPU Yogyakarta selain bersama dengan tim internal juga melibatkan bidang lain yang terlibat dalam setiap kegiatan yang telah dilakukan bersama.

Kata kunci: Strategi *Public Relations*, PKPU, *Muzakki* dan Donatur

Abstract

Muhammadiyah University of Yogyakarta

Faculty of Social and Political

Department of Communication Studies

Concentration Public Relations

Sainal Moh. Ali

Public Relations Strategies of Justice Command Post for Caring the Islamic Community (PKPU) to Obtain Muzakki and Donors

Thesis Year : 2003 125 Pages

References : 14 books + 2 + 5 Other sources Magazine

Public Relations (PR) in the organization is required to maintain relationships both inside and outside relationships. PR can maintain the relationship between the various stakeholders in order to fit the company management, while outside, the company needs to maintain relationships or maintain in order to remain a good corporate image. Likewise PKPU, desperate to keep the role of public relations and relationships in relation to the outside. This study aims to describe strategies Care Public Relations Justice Post Ummah (PKPU) Yogyakarta in getting muzakki and donors.

This study is a descriptive qualitative research is research that produces descriptive data (depiction of the form of words written or spoken of any behavior of those observed). Data was collected using interviews or interviews , observation , and documentation. Data analysis was performed by descriptive method to describe the facts and to answer questions on the formulation of the problem. The results show that the strategy PKPU Yogyakarta Public Relations in getting muzakki and donors are: first, Fact-finding is to collect facts or data on public needs.

Fact finding done by observation and targeted dissemination to the public. Secondly , Planning which is based on the observation and socialization. Planning made by PR PKPU include planning and target prospective donors muzakki. Third, Communicating / program implementation which is based on the operational agenda daily, weekly and monthly. All these activities are carried out with no regular schedule and agenda incidental. Fourth, Evaluating. Process or mechanism evaluation conducted by PR PKPU Yogyakarta apart along with the internal team also involves other fields involved in any activities that have been done with.

Keywords: StrategicPublic Relations, PKPU, Muzakki and Donors