

**STRATEGI HUMAS PEMERINTAH KABUPATEN KULON PROGO
DALAM MENSOSIALISASIKAN PROGRAM PEMBANGUNAN
PABRIK BIJI BESI DI PESISIR PANTAI SELATAN
TAHUN 2007**

*(Strategy of Public Relations of Local Governmental of Kulon Progo Residence in
Socialization Development Program of Iron Making
in Kulon Progo South Beach 2007)*

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama : Dian Kurniawan
NIM : 20000530035

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2008**

**STRATEGI HUMAS PEMERINTAH KABUPATEN KULON PROGO
DALAM MENSOSIALISASIKAN PROGRAM PEMBANGUNAN
PABRIK BIJI BESI DI PESISIR PANTAI SELATAN
TAHUN 2007**

*(Strategy of Public Relations of Local Governmental of Kulon Progo Residence in
Socialization Development Program of Iron Making
in Kulon Progo South Beach 2007)*

SKRIPSI



Disusun Oleh :

**Nama : Dian Kurniawan
NIM : 20000530035**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2008**

SKRIPSI

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada :

Hari : Selasa
Tanggal : 14 Oktober 2008
Jam : 08.00 WIB
Tempat : Ruang Hibah FISIPOL Lantai II
Kampus Terpadu UMY

SUSUNAN TIM PENGUJI


Fajar Iqbal, S. Sos., M.Si

Penguji I


Aswad Ishak, S.IP

Penguji II


Krisna Mulawarman, S.Sos

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)

Tanggal, 29 Oktober 2008




Fajar Iqbal, S. Sos., M.Si
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya buat ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri, dan di dalamnya tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada suatu perguruan tinggi manapun. Sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali yang tertulis dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka. Selanjutnya apabila dikemudian hari terbukti terdapat duplikasi, serta ada pihak yang merasa dirugikan dan menuntut, maka saya akan bertanggung jawab serta menerima segala konsekuensi yang menyertainya.

Yogyakarta, Oktober 2008

Dian Kurniawan

MOTTO

*Barang siapa bersungguh-sungguh
pasti akan dapat.*

HALAMAN PERSEMBAHAN

Rasa puji dan Syukur yang sedalam-dalamnya kehadiran Allah SWT mengiringi rasa terima kasih yang sangat besar dan tulus kepada orang-orang tercinta. Skripsi ini, penulis persembahkan kepada :

- ❖ Ibu dan Bapakku terima kasih selalu mendukung Wawan, memberikan semangat, selalu mengingatkan bahwa di setiap kesusahan pasti ada kemudahan.
- ❖ Adikku, terima kasih atas Suportnya
- ❖ Istriku, yang paling penulis cintai dan sayangi.
- ❖ Anakku Dini Nitaya S.P, yang telah memberi arti hidup ini.
- ❖ Dan seluruh keluarga besar yang telah mendukung sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur selalu penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah dan selalu memberikan rahmat dan hidayah yang tiada henti, serta memberikan petunjuk dan tuntunan sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa dukungan dan dukungan dari berbagai pihak.

Oleh sebab itu, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang tulus dan sedalam-dalamnya kepada :

1. Fajar Iqbal, S.Sos, M.Si, selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan sebagian waktunya kepada penulis untuk selalu membimbing dan mengarahkan penulis. Terimakasih atas nasehat-nasehat dan ilmu yang telah diberikan kepada penulis.
2. Aswad Ishak, S.IP, selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan sebagian waktunya kepada penulis untuk selalu membimbing dan mengarahkan penulis. Terimakasih atas nasehat-nasehat dan ilmu yang telah diberikan kepada penulis.
3. Bapak Krisna Mulawarman, S.Sos. terimakasih atas ujian dan nilai yang telah diberikan kepada penulis.
4. Bapak Fajar Iqbal, S.Sos, M.Si, selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi.
5. Bapak Djono, Staf Jurusan Ilmu Komunikasi, terimakasih atas semua bantuan dan informasi yang diberikan kepada penulis.
6. Ibu Arning Rahayu, S.IP, terimakasih atas bantuan dan kebaikannya dalam memberikan segala data yang diperlukan oleh penulis selama skripsi.
7. Seluruh staf Divisi Humas, terimakasih telah menerima kedatangan penulis dengan ramah dan bantuannya selama penelitian.
8. Teman- teman yang memberikan semangat, dukungan dan bantuan selama proses penulisan skripsi.

Penulis berharap semoga Allah SWT memberikan imbalan kepada semua pihak yang membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa apa yang telah penulis uraikan dalam skripsi ini masih banyak kekurangan dikarenakan keterbatasan pengetahuan yang penulis miliki.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat, baik itu kepada para pembaca pada umumnya dan khususnya bagi penulis. Amin.

Penulis

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI PUBLIC RELATIONS**

**Dian Kurniawan
20000530035**

Strategi Humas Pemerintah Kabupaten Kulon Progo dalam Mensosialisasikan Program Pembangunan Pabrik Biji Besi di Pesisir Pantai Selatan Tahun 2007

Tahun skripsi: 2008.xii + 99 hal + 7 tabel + 2 gambar + 30 lampiran.

Daftar kepustakaan : 17 buku (1976-2001)

ABSTRAKSI

Kegiatan sosialisasi rencana proyek pasir besi di pesisir pantai selatan Kabupaten Kulon Progo tahun 2007 yang dilakukan oleh Kantor Humas Pemerintah Kabupaten Kulon Progo bekerjasama dengan PT Jogja Magasa Mining (PT JMM) selaku investor lebih menitikberatkan pada upaya menanamkan persepsi atau keyakinan masyarakat setempat bahwa rencana proyek pasir besi tersebut sudah melalui kajian AMDAL sesuai dengan standar nasional dan internasional pendirian industri pertambangan. Sehingga kemungkinan dampak negatif berupa kerusakan ekosistem dan lingkungan yang ditimbulkan dari aktifitas proyek dapat diminimalisir. Maksud dan tujuan kegiatan sosialisasi ini juga didorong oleh adanya wacana pro kontra yang mengarah pada sikap penolakan keras warga terhadap rencana proyek pasir besi. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan strategi sosialisasi Kantor Humas Pemerintah Kabupaten Kulon Progo dalam rencana pembangunan pabrik biji besi di pesisir pantai selatan Kabupaten Kulon Progo dan mengetahui faktor pendukung dan penghambat yang dihadapi oleh Kantor Humas Pemerintah Kabupaten Kulon Progo dalam mensosialisasikan rencana proyek pasir besi tersebut. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif kualitatif, yaitu penelitian yang bertujuan untuk menggambarkan secara detail dan mendalam mengenai strategi sosialisasi rencana proyek pasir besi oleh Kantor Humas Kabupaten Kulon Progo dalam menumbuhkan persepsi atau keyakinan publik bahwa rencana proyek pasir besi tersebut sudah melalui kajian AMDAL sesuai dengan standar nasional dan internasional tentang pendirian industri pertambangan. Sehingga dampak negatif berupa kerusakan ekosistem dan lahan pertanian di sepanjang pesisir pantai selatan Kabupaten Kulon Progo dapat diminimalisir. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi sosialisasi rencana proyek pasir besi yang dilaksanakan oleh Kantor Humas Kabupaten Kulon Progo lebih menitikberatkan pada penggunaan media massa sebagai saluran distribusi informasi. Pemilihan strategi ini didasari atas pertimbangan bahwa situasi masyarakat yang cenderung memanas terkait munculnya wacana pro kontra rencana proyek tersebut. Faktor pendukung utama dalam kegiatan sosialisasi ini adalah adanya dukungan penuh dari media massa dalam mendistribusikan informasi yang terkait dengan rencana proyek pasir besi. Sedangkan faktor penghambat utama adalah adanya sikap penolakan keras sebagian besar masyarakat setempat terhadap rencana proyek pasir besi.

**MUHAMMADIYAH UNIVERSITY OF YOGYAKARTA
FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE
DEPARTMENT OF COMMUNICATION
CONCENTRATION OF PUBLIC RELATIONS**

**Dian Kurniawan
20000530035**

Strategy of Public Relations of Local Governmental of Kulon Progo Residence in Socialization Development Program of Iron Making in Kulon Progo South Beach 2007

Years of script : 2008.xii + 99 pages + 7 table + 2 drawing + 30 document.

Reference : 17 books (1976-2001)

ABSTRACT

Activity of socialization about planning of Iron Making Development Project in Kulon Progo south beach in 2007 which done by Public Relations Office of Local Government of Kulon Progo residence joint with PT Jogja Magasa Mining (PT JMM) as investor more concern to make perception or believe to local community that planning of Iron Making Developing Project way AMDAL analyze same with national and international standard of making exploration of natural source industry. So possibility about negative impact especially ecosystem damage and environment which result from that project can minimal. The purpose of socialization activity so motivated by there are pro and contra which will become potential of disagree local community to that project. The purpose of this research to descript strategy of socialization Public Relations Office of Local Government Kulon Progo residence in planning Iron Making developing project in Kulon Progo south beach. The type of this research is qualitative descriptive, which purpose to descript as detail and complete about strategy of socialization the planning of Iron making developing project By Public Relations Office Local Government of Kulon Progo residence in make perception and public belief which that planning based on AMDAL analyze which same with national and international standard about making mining industry. So, negative impact which are environmental damage and ecosystem can minimal. The result of this research showing that strategy of socialization about planning of Iron Making developing project more concern to use mass media as way of information distribution. The main of supporting factor in this socialization activity is there are completing support by mass media in distribute information about that project. But, the main of inhibitor factor is the hard disagree attitude from majority of local community to that planning.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
INTISARI	viii
DAFTAR ISI	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
E. Kerangka Teori	6
1. Perencanaan Sosialisasi dan Komunikasi	6
2. Proses Sosialisasi	25
3. Kebijakan Pembangunan	26
F. Metodologi Penelitian	31
1. Jenis Penelitian	31
2. Waktu dan Tempat Penelitian	32
3. Teknik Pengumpulan Data	32
4. Teknik Analisis Data	34
G. Sistematika Penulisan	36
BAB II GAMBARAN UMUM KANTOR HUMAS KABUPATEN KULONPROGO DALAM KEGIATAN SOSIALISASI PROGRAM PEMBANGUNAN PABRIK BIJI BESI DI PESISIR PANTAI SELATAN	
A. Kondisi Umum Daerah Masa Kini	37

B. Visi dan Misi	38
C. Tujuan	38
D. Strategi	39
E. Kebijakan	40
F. Struktur Organisasi	40
G. Susunan Kepegawaian dan Perlengkapan	41
H. Tugas Pokok dan Fungsi	42
I. Kegiatan Kantor Humas Kabupaten Kulonprogo dalam Sosialisasi Pembangunan Pabrik Biji Besi di Pesisir Pantai Selatan Tahun 2007	43
 BAB III PEMBAHASAN	
a. Tahap Identifikasi	45
b. Tahap Perumusan Strategi	59
c. Tahap Implementasi	71
d. Tahap Evaluasi	90
 BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	97
B. Saran	98
 DAFTAR PUSTAKA	 100
LAMPIRAN	