

ABSTRAKSI

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Politik dan Sosial

Departemen Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Advertising

Vertika Rosana

**Judul " SOSIALISASI PROGRAM BEASISWA PARTAI POLITIK DI UNSIQ
(Studi Kasus Program Beasiswa Parpol Golkar dan PKB di UNSIQ Jateng di
Wonosobo tahun 2007)"**

Tahun Skripsi 2007. XII + 110 hal + 10 hal Lampiran + 3 hal Tabel

Daftar Kepustakaan : 10 Buku, 1 Diktat + 4 Sumber Arsip (2007)

Tujuan dari Penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan Strategi Komunikasi Partai Golkar dan PKB dalam mensosialisasikan Program Beasiswa mereka di UNSIQ kepada para kadernya di 15 Kecamatan di Kabupaten Wonosobo. Program ini merupakan program yang diselenggarakan oleh partai politik, namun karena program ini bersifat sosial maka diperlukan strategi komunikasi yang tepat agar program ini tidak disalah-artikan oleh masyarakat sehingga tujuan dari sosialisasi program ini berhasil. Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode studi kasus, dimana peneliti meneliti fenomena baru yang terjadi dalam masyarakat yang di analisis dengan teori komunikasi yang ada. Kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah, struktur partai yaitu Pimpinan Kecamatan Partai Golkar dan Pimpinan Anak Cabang PKB lebih banyak menggunakan pendekatan komunikasi Interpersonal dalam mensosialisasikan program beasiswa ini, faktor geografis dan kultur masyarakat pedesaan yang kental dengan unsur religius merupakan faktor penting dalam pemilihan strategi komunikasi Interpersonal ini. Dari penelitian ini bisa dilihat bahwa meskipun strategi komunikasi saat ini telah berkembang pesat, namun strategi komunikasi tatap muka (interpersonal) masih sangat dominan digunakan dalam mensosialisasikan program baru di masyarakat pedesaan. Hal ini disebabkan, komunikasi Interpersonal adalah salah satu komunikasi yang menghasilkan *feed back* langsung dari komunikan sehingga komunikator bisa secara langsung melihat hasil komunikasi yang dilakukan. Secara politis sosialisasi program ini mampu membentuk citra yang positif dari Partai Golkar dan PKB di mata masyarakat, secara komunikasi sosialisasi program ini mampu mendekatkan komunikator yaitu Partai Golkar dan PKB dengan komunikan yaitu masyarakat. Diharapkan kedepan program ini bersifat lebih terbuka untuk umum dan lebih transparan dalam pelaksanaannya agar tidak terjadi perbedaan politik dalam

ABSTRACT

Muhammadiyah University of Yogyakarta
Faculty of Social and Politi Science
The Departemen of Communication Science
The Advertisement Concentration
Vertika Rosana

The Tittle "THE SOCIALIZATION OF SCHOLARSHIP PROGRAM ON THE POLITICAL PARTY OF UNSIQ)

(The Case Study of Scholarship Program on The Political Party of Golkar and Partai Kebangkitan Bangsa in Sains&Technology University (UNSIQ) Centra Java Stayed in Wonosobo 2007)

Year Of Thesis Writen:2007.XII + 80 Pages + 26 Enclosure Pages + 2 Tabel Pages

Bibliography: 10 Book Source, 1 Dictation + 4 Archiver Sourcer (2007)

This Observation has the goal to describe about The Communication strategy of political party especially for Golkar and PKB in socializing their scholarship program ini UNSIQ given to tha cadres spread in fifteen (15) district areas of Wonosobo regency. It is the Program that is held by the political party, in spite of it has the socialistic view, therefore it needs the correct communication strategy in order that the program don't regard as useless thung by the society to reach the good result of socialization goal itself.

The observer uses case study method as observation design. In this case, the observer tries to observe the newest event happened in society life that is analyzed by the theory of communication used. The conclusion showed from this observation are the political party organization such theleadership of district area from Golkar and the leader of PKB branch that they use the approachment Interpersonal Communication deeply to socialize this scholarship program, geography aspect and the social culture of rural area that is viscous with the religious element. Actually they are the important aspects to choose the strategy of Interpersonal Communication.this communication strategy is more wider, the strategy interpersonal communication is used dominantly to socialize the new program in the rural society life.

The observer can take the view that this communication strategyt is a kind of communiciom media that shows "feed back" from communiant, therefore the communicator can also see the communication result done directly. Politically, this program socialization able to form the positive view from Golkar and PKB on the most society.

Communicativelly, it can also approach the communicator of Golkar and PKB with their communicant, that is the society itself.Hopefully, the program can be more clearly and openly in its cost in order to avoid thefoolishness of the political society.