

CITRA WANITA INDONESIA MODERN DALAM MEDIA

(Analisis Semiotik Tentang Citra Wanita Indonesia Modern dalam
Artikel Majalah Cosmopolitan Periode Januari – Desember 2003)

MODERN INDONESIAN WOMEN IMAGE'S IN MEDIA

*(Semiotic Analysis about Modern Indonesian Women Image's in
Cosmopolitan Articles Magazine January – December 2003)*

SKRIPSI



Disusun oleh :

SISKA MEITANIA

20000530095

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2006

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya buat ini merupakan hasil karya sendiri, dan di dalamnya tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada suatu perguruan tinggi manapun. Sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat orang lain yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Selanjutnya apabila di kemudian hari terbukti terdapat duplikasi dan ada pihak lain yang merasa dirugikan dan menuntut, maka saya akan bertanggung jawab dan menerima segala konsekuensi yang menyertainya.

Yogyakarta, 03 Oktober 2006

Yang Membuat Pernyataan

Siska Meitania

20000530095

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Pada :

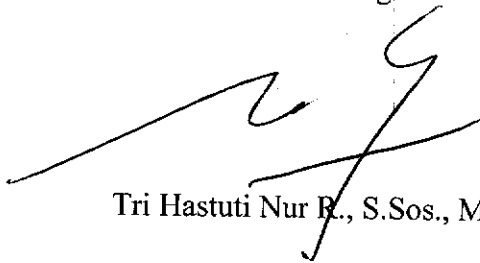
Hari : Selasa

Tanggal : 17 Oktober 2006

Tempat : Ruang E1.5 Kampus Terpadu Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta

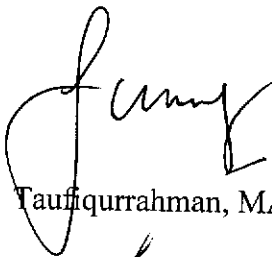
Susunan Tim Penguji

Pembimbing I



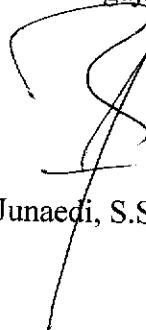
Tri Hastuti Nur R., S.Sos., M.Si

Pembimbing II



Taufiqurrahman, MA

Penguji



Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si.

MOTTO

☞ Waktu Laksana Pedang

Wahai orang yang lalai akan akibat perbuatannya

Wahai orang yang terhenti diatas kekurangan dirinya

Kau telah tertinggal oleh mereka yang teguh

Sedang engkau tidur diatas kebimbangan

(Ibnu Qayyim Al Jauziyah)

☞ Persahabatan tidak mungkin terjalin jika hanya memberikan sebaqian dari kita, sebab setiap saat jiwa berbeda dengan yang lain dalam persahabatan dan cinta untuk menemukan apa yang tidak dapat dicapai sendirian.

(Kahlil Gibran)

☞ jadikanlah sabar dan shalat sebagai penolongmu. Dan sesungguhnya yang demikian itu sungguh berat, kecuali bagi orang-orang khusyu'

(Q. S. Al Baqarah : 45)

☞ Allah, tidak ada Tuhan selain Dia. Sesungguhnya Dia akan mengumpulkan kamu di hari kiamat, yang tidak ada keraguan padanya. Dan siapakah orang yang lebih benar perkataannya) daripada Allah?

(Q. S. An Nissa : 87)

KATA PENGANTAR



السَّلَامُ عَلَيْكُمْ وَرَحْمَةُ اللَّهِ وَبَرَكَاتُهُ

Puji syukur dan doa penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah menganugerahkan rahmat yang melimpah, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang penulis susun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan studi pada Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Selanjutnya pada kesempatan yang baik ini, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak-pihak yang telah membantu selama ini, terlebih kepada :

1. Allah SWT....Pemilik seluruh alam semesta dan Maha Mengetahui Segalanya.
2. Ibu Tri Hastuti Nur R. S. Sos., M.Si., selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi dan sebagai Dosen Pembimbing Skripsi I. Terima kasih Bu, atas bimbingannya selama ini. Semoga Ibu semakin sukses dalam segala hal. Amin....
3. Bapak Taufiqurrahman M A, sebagai Dosen Pembimbing Skripsi II. Terima kasih atas bimbingannya Pak....
4. Bapak Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si, sebagai Dosen Penguji. Terima kasih Pak kemarin waktu ujian Bapak tidak banyak mengajukan pertanyaan.

5. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta untuk kesabaran, bimbingan dan dukungannya selama ini, dan juga untuk pengalaman dan ilmu yang selalu terbagi untuk kami.
6. Bapak dan Ibu yang mendoakan anak-anaknya agar selalu mendapatkan hal yang terbaik dalam hidupnya.
7. Teman-teman terbaik dalam masa kuliahku, dhia, yulia, yanti, wieda, titik, liesti, kalian semua tidak akan pernah aku lupakan.
8. Teman-teman Puri Gading 2....Persik, Anna, Pet-pet, terima kasih atas dukungannya selama ini.

“Tiada Gading Yang Tak Retak”, demikian juga halnya dengan skripsi ini, maka kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi kebaikan dari skripsi ini.

وَالشُّكْرُ لِلّٰهِ وَالْحَمْدُ لِلّٰهِ وَبَرَكَاتُهُ

Yogyakarta, 03 Oktober 2006

Penulis

Siska Meitania

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
ABSTRAKSI	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Kerangka Teori.....	6
1. Media Sebagai Alat Sosialisasi Ideologi.....	6
2. Konstruksi Realitas Sosial.....	8
3. Ideologi Patriarki.....	13
4. Wanita Indonesia Tradisional vs Wanita Indonesia Modern	18
E. Metodologi Penelitian	21
1. Jenis Penelitian.....	21

2. Objek Penelitian	24
3. Teknik Pengumpulan Data	24
4. Metode Analisis.....	24
BAB II <i>COSMOPOLITAN THE FUN FEARLESS FEMALE</i>	
<i>MAGAZINE</i>	28
A. Sejarah Cosmopolitan.....	28
B. Sejarah Cosmopolitan Indonesia.....	31
C. Struktur Kepemimpinan dan Redaksi Majalah Cosmopolitan Indonesia	36
D. <i>Media Profile – Cosmopolitan (Cosmopolitan Indonesia</i> <i>Media Kit)</i>	40
1. <i>Target Audience</i>	40
2. <i>Editorial</i>	41
3. Sirkulasi dan Distribusi	42
4. Iklan	42
5. Promosi	42
6. <i>Mechanicals</i>	43
E. Rubrikasi Cosmopolitan Indonesia	44
BAB III KONSTRUKSI WANITA MODERN DALAM COSMOPOLITAN.	51
A. Konstruksi Wanita Modern Dalam Hal Karir	57
1. Wanita Modern Adalah Wanita yang Berkarir	62
2. Isu Gender Bukan Halangan Bagi Wanita Modern dalam Berkarir.....	66
B. Konstruksi Wanita Modern dalam Seks.....	77

1. Keadilan dan Kesetaraan Gender dalam Hubungan sex .	82
C. Konstruksi Wanita Modern dalam Relationship	86
1. Wanita Modern Mempunyai Rasa Percaya Diri dalam Pergaulan	90
2. Wanita Modern Lebih Selektif dalam memilih Pasangan dan Menganut Monogami	92
BAB.IV. KESIMPULAN	95
DAFTAR PUSTAKA	