

**ANALISIS SIKAP KONSUMEN SEPEDA MOTOR YAMAHA
JUPITER MX 135 LC DI KABUPATEN BANJARNEGARA**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi persyaratan Memperoleh Gelar Kesarjanaan
pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta



Disusun oleh

BONDAN SATRIA INDRA PRAJA

20000410112

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2006

SKRIPSI
ANALISIS SIKAP KONSUMEN SEPEDA MOTOR YAMAHA
JUPITER MX 135 LC DI KABUPATEN BANJARNEGARA

Diajukan Oleh:

BONDAN SATRIA INDRA PRAJA
20000410112

Telah disetujui oleh :

Pembimbing I


Drs. H. Aspawi Asdinarju, M.Si.
NIK :131 577 593

Tanggal 14 Nopember 2006

Pembimbing II


Drs. Winarso, MM
NIK :143 031

Tanggal 14 Nopember 2006

SKRIPSI
ANALISIS SIKAP KONSUMEN SEPEDA MOTOR YAMAHA
JUPITER MX 135 LC DI KABUPATEN BANJARNEGARA

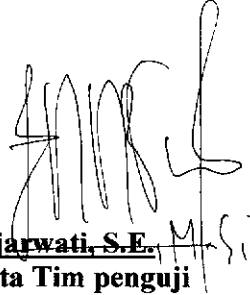
Diajukan oleh:

BONDAN SATRIA INDRA PRAJA
20000410112

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di Depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal
Yang terdiri dari


Drs. H. Asnawi Asdinarju, M.Si
Ketua Tim Penguji


Ika Nurul Qamari, S.E., M.Si.
Anggota Tim Penguji


Fajarwati, S.E., M.Si.
Anggota Tim penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


Mubahul Anwar, S.E., M.Si.
NIK: 143014

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka

Yogyakarta,

Bondan Satria Indra Praja

Tanda tangan dan nama terang

INTISARI

Penelitian ini berjudul "Analisis Sikap Konsumen Sepeda Motor Yamaha Jupiter MX 135 LC Di Kabupaten Banjarnegara, dimana penelitian ini bertujuan untuk menganalisis sikap konsumen terhadap produk sepeda motor yamaha MX135 LC, menganalisis apakah ada perbedaan sikap konsumen terhadap motor Yamaha Jupiter MX 135 LC berdasarkan karakteristik responden dan kelompok referensi, menganalisis apakah ada pengaruh antara sikap terhadap perilaku pembelian konsumen dan menganalisis apakah ada hubungan antara sikap dengan kepuasan konsumen pada produk sepeda motor Yamaha Jupiter MX 135 LC.

Objek dalam penelitian ini adalah orang yang sedang dan pernah menggunakan produk sepeda motor Yamaha Jupiter MX 135 LC berdomisili di kabupaten Banjarnegara. Sampel dipilih secara purposive sampling sebanyak 100 orang responden, dengan cirri-ciri sample adalah orang yang sedang menggunakan sepeda motor Yamaha Jupiter MX 135 LC minimal 2 bulan. Alat analisis data yang digunakan meliputi : metode fishbien, analisis che square, regresi linier sederhana dan korelasi kontingensi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa menggunakan metode fishbien bahwa secara keseluruhan konsumen memiliki sikap positif dan masuk dalam kategori baik terhadap atribut-atribut Yamaha Jupiter MX 135 LC. Hasil uji che square menunjukkan tidak terdapat perbedaan sikap konsumen terhadap produk sepeda motor Yamaha Jupiter MX 135 LC berdasarkan kelompok referensi dan karakteristik responden. Hasil pengujian koefisien regresi secara parsial menunjukkan sikap berpengaruh terhadap perilaku pembelian konsumen. Hasil pengukuran korelasi kontingensi menunjukkan adanya hubungan yang kurang erat antara sikap dengan kepuasan konsumen.

Kata Kunci : sikap, perilaku pembelian, kepuasan.

ABSTRACT

This research be entitled "Analysis of Consumer Attitude for Yamaha Jupiter MX 135 LC Motorcycle in Banjarnegara Residence", which this research as a purpose for analysis consumer attitude to product of Yamaha Jupiter MX 135 LC motorcycle, analyze which are there different of consumer attitude to Yamaha Jupiter MX 135 LC motorcycle based on respondent characteristic and reference group, analyze are there influence between attitude to behavior of consumer buying and analyze are there correlation between attitude with consumer satisfying at product Yamaha Jupiter MX 135 LC motorcycle.

The object in this research are the people who involve the use of product of Yamaha Jupiter MX 135 LC motorcycle and that people live in Banjarnegara residence. The sample selection with purposive sampling amount 100 respondent people, with sample characteristic are people who the use of Yamaha Jupiter MX 135 LC motorcycle with the minimal time 2 month. The instrument in data analyzed consist : Fishbein Methods, Chi Square analyzed, Linier Simple Regression and contingency correlation.

The result of this research indicate with the use of fishbein methods, so we can know that all of consumer have positive attitude and classifying a good category to some variable in Yamaha Jupiter MX 135 LC. The result of Chi Square test indicate that there are not different of consumer attitude to motorcycle product of Yamaha Jupiter MX 135 LC based on reference groups and respondent characteristic. The result of Regression Coefficient with partial indicate the attitude influence to behavior of consumer buing. The result of measuring contingency correlation indicate there correlation which not strong between attitude with consumer satisfying.

Key words : Attitude, Buying Behavior, Satisfying

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmaanirrahiim

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil judul “ANALISIS SIKAP KONSUMEN SEPEDA MOTOR YAMAHA JUPITER MX 135 LC DI KABUPATEN BANJARNEGARA”

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak .Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Dr. H. Khoirudin Bashori M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Misbahul Anwar, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan ijin kepada penulis untuk melakukan penelitian.
3. Bapak Drs. H. Asnawi Asdinarju, M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi satu yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian skripsi ini

4. Bapak Drs. Winarso M.M. selaku dosen pembimbing skripsi dua yang dengan sabar memberi masukan dan bimbingan selama penyelesaian skripsi ini.
5. Ibu Rini Juni Astuti,S.E.,M.Si., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan selama saya menjadi Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi atas segala ilmu yang telah di berikan selama ini.
7. Seluruh staf tata usaha dan karyawan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah membantu selama ini
8. Ayah dan Bunda serta saudara-saudaraku yang senantiasa memberikan dorongan dan perhatian kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi.
9. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir (skripsi) ini.

Sebagai kata akhir, tiada gading yang tak retak, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik,saran dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini

Wassalamu'alaikum wr wb

Yogyakarta, nopember 2006

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
INTISARI.....	vii
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB 1. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar belakang masalah.....	1
B. Batasan masalah.....	4
C. Rumusan masalah.....	5
D. Tujuan penelitian.....	5
E. Manfaat penelitian.....	6
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	7

A.	Landasan teori.....	7
1.	Pengertian Perilaku Konsumen.....	7
2.	Teori Perilaku Konsumen.....	7
3.	Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	13
4.	Sikap.....	20
B.	Hasil penelitian terdahulu.....	24
C.	Hipotesis Penelitian.....	25
D.	Model penelitian.....	26
BAB.III. METODA PENELITIAN.....		27
A.	Obyek penelitian.....	27
B.	Tekhnik pengambilan sampel.....	27
C.	Jenis Data.....	27
D.	Tekhnik pengumpulan data.....	28
E.	Definisi operasional variabel penelitian.....	28
F.	Uji kualitas data.....	29
G.	Uji hipotesis dan analisis data.....	30
BAB. IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		36
A.	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	36
B.	Gambaran Produk Yamaha Jupiter MX 135 LC.....	37
C.	Uji Kualitas Data.....	41
D.	Uji hepotesis dan analisis data.....	42
E.	Pembahasan.....	67

BAB.V. KESIMPULAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN.....	70
A. Kesimpulan.....	70
B. Keterbatasan penelitian.....	71
C. Saran.....	71

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

4.1.	Jumlah Penduduk Kabupaten Banjarnegara	37
4.2.	Data Spesifikasi Motor Jupiter MX 135 LC.....	40
4.3	Tingkat Pengembalian kuesioner.....	41
4.4	Hasil uji Validitas Variabel Penelitian.....	41
4.5	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penelitian.....	42
4.6	Deskripsi Responden.....	43
4.7	Penilaian Konsumen Terhadap Atribut Produk.....	45
4.8	Perilaku Pembelian Konsumen.....	46
4.9	Kepuasan Konsumen.....	48
4.10	Bobot Keyakinan (bi) konsumen.....	51
4.11	Bobot Penilaian (ei) Konsumen.....	51
4.12	Total Skor Sikap Konsumen.....	52
4.13	Hasil Pengujian Chi Square sikap konsumen berdasarkan kelompok Referensi...54	
4.14	Hasil Pengujian Chi Square sikap konsumen berdasarkan jenis kelamin.....56	
4.15	Hasil Pengujian Chi Square sikap konsumen berdasarkan Pendidikan.....58	
4.16	Hasil Pengujian Chi Square sikap konsumen berdasarkan Usia.....60	
4.17	Hasil Pengujian Chi Square sikap konsumen berdasarkan Pekerjaan.....62	
4.18	Hasil perhitungan Regresi.....	63

DAFTAR GAMBAR

2.1. Model Terperinci dari Faktor-Faktor yang mempengaruhi perilaku Konsumen.....	13
2.2 Kerangka Pikir Sikap Konsumen.....	26

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Daftar Kuesioner
- Lampiran 2 Uji Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran 3 Perhitungan Sikap
- Lampiran 4 Hasil Perhitungan Regresi
- Lampiran 5 Frekuensi Tabel
- Lampiran 6 Uji Chi Square
- Lampiran 7 Uji koefisien Kontingensi