

**STRATEGI BERSAING PADA PERUSAHAAN OTOBIS  
RAHARJA YOGYAKARTA**

Usulan Penelitian Skripsi Mahasiswa



DISUSUN OLEH:  
OTIE PUJI RATMA  
2000.041.0001

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2006**

**SKRIPSI**  
**STRATEGI BERSAING PADA PERUSAHAAN OTOBIS RAHARJA**  
**YOGYAKARTA**

**Diajukan oleh**  
**OTIE PUJI RATMA**  
**2000.041.0001**

**Telah Disetujui/Dosen Pembimbing**  
**Pembimbing I**

**Drs. Asnawi Asdinardju, M.Si.**  
**NIK: 131.577.593**

**Tanggal, 30 Agustus 2006**

**SKRIPSI**  
**STRATEGI BERSAING PADA PERUSAHAAN OTOBIS**  
**RAHARJA YOGYAKARTA**

**Diajukan oleh**

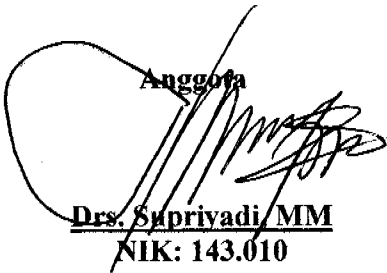
**OTIE PUJI RATMA**  
**2000.041.0001**

**Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan didepan**  
**Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi**  
**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**  
**Tanggal: 30 Agustus 2006**  
**Yang terdiri dari**

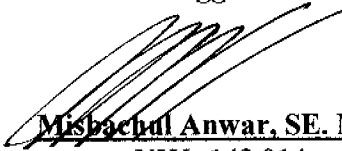
**Ketua**

  
**Drs. Asnawi Asdinardju, M.Si.**  
**NIK: 131.577.593**

**Anggota**

  
**Drs. Supriyadi MM**  
**NIK: 143.010**

**Anggota**

  
**Misbachul Anwar, SE. M.Si.**  
**NIK: 143.014**

**Mengetahui**  
**Dekan Fakultas Ekonomi**  
**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

  
**Misbachul Anwar, SE. M.Si.**  
**NIK: 143.014**

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT. Atas perkenan-Nya dan atas segala kemudahan dan kekuatan yang diberikan-Nya sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi berjudul **“STRATEGI BERSAING PADA PERUSAHAAN OTOBIS RAHARJA YOGYAKARTA”**, ini dengan baik sebagai perwujudan penunaian kewajiban menuntut ilmu dalam rangka mengabdikan pada-Nya. Shalawat serta salam untuk Nabi Muhammad SAW sebagai pembawa risalah penyempurna dan pembawa cahaya Islam, untuk keluarga sahabat serta umatnya yang setia dan tetap lurus dijalannya hingga akhir zaman.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis mendapat bimbingan arahan dan bantuan dari berbagai pihak, untuk itu melalui lembaran ini penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Misbachul Anwar, SE. M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Drs. Asnawi Asdinardju, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan bimbingannya hingga tersusunnya skripsi ini.
3. Ibu Sri Handari SE. M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membantu dan mengarahkan penulis selama kuliah di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

4. Seluruh staf pengajar beserta karyawan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, terimakasih tak terhingga atas ilmu yang telah diberikan selama masa studi, semoga bermanfaat bagi kehidupan penulis sendiri maupun masyarakat luas.
5. Kepala Bappeda Kabupaten Bantul, yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis di Perusahaan Otobis Raharja.
6. Pimpinan serta seluruh karyawan Perusahaan Otobis Raharja Yogyakarta yang telah membantu dalam pengumpulan data-data untuk menyusun skripsi ini.
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebut satu-persatu, terimakasih atas bantuan dan do'a sehingga terselesaikannya skripsi ini.

Selain ucapan terimakasih, penulis juga ingin mengucapkan dengan segala kerendahan hati bahwasannya pada penyusunan karya ini masih terdapat banyak kekurangan, untuk itu penulis berharap pembaca dapat memberikan saran dan kritik yang bersifat membangun demi kesempurnaan penyusunan karya ini, yang sangat diharapkan bagi ilmu pengetahuan di lingkungan Fakultas Ekonomi Muhammadiyah Yogyakarta di masa yang akan datang.

***Billahitaufik Walhidayah Wassalamu'alaikum Wr.Wb.***

Yogyakarta, Agustus 2006

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I      PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah.....	5
C. Perumusan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II     TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Landasan Teori.....	8
1. Pengertian Strategi.....	8
2. Pengertian Manajemen Strtategi.....	9
3. Analisis Lingkungan Bisnis.....	12

	4. Matrik Daya Tarik Industri.....	23
	5. Strategi Pertumbuhan.....	32
	6. Strategi Penyehatan.....	34
	B. Hipotesis.....	36
	C. Model Penelitian.....	37
BAB III	METODE PENELITIAN.....	38
	A. Subyek dan Obyek Penelitian.....	38
	B. Jenis Data.....	38
	C. Teknik Pengambilan Sampel.....	39
	D. Pengukuran Variabel.....	39
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
	A. Gambaran Umum Perusahaan.....	42
	1. Sejarah Berdirinya Perusahaan.....	42
	2. Visi dan Misi PO. Raharja.....	44
	3. Segmen Trayek PO. Raharja.....	44
	4. Personalia Perusahaan PO. Raharja.....	45
	5. Struktur Organisasi PO. Raharja.....	46
	B. Hasil Penelitian dan Analisa Data.....	51
	1. Identifikasi Variabel Eksternal Perusahaan.....	51
	2. Identifikasi Variabel Internal Perusahaan.....	56
	3. Analisa Matrik Daya Tarik Industri.....	61
	C. Pembahasan.....	88

BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	92
	A. Kesimpulan.....	92
	B. Saran.....	95

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



## DAFTAR TABEL

2.1.	Prosedur Penyusunan Matrik Daya Tarik Industri.....	26
2.2.	Nilai Tertimbang Variabel Eksternal.....	30
2.3.	Nilai Tertimbang Variabel Internal.....	30
4.1.	Trayek Jalur Bus PO. Raharja.....	44
4.2.	Perhitungan Upah Riil.....	54
4.3.	Laporan Inflasi.....	55
4.4.	Jumlah Penumpang PO. Raharja.....	57
4.5.	Harga Tiket PO. Raharja.....	58
4.6.	Jumlah Karyawan PO. Raharja.....	59
4.7.	Penilaian Variabel Eksternal PO. Raharja Tahun 2005.....	63
4.8.	Pembobotan Variabel Eksternal PO. Raharja Tahun 2005.....	64
4.9.	Perhitungan Nilai Tertimbang Variabel Eksternal Tahun 2005.....	65
4.10.	Penilaian Variabel Internal PO. Raharja Tahun 2005.....	66
4.11.	Pembobotan Variabel Internal PO. Raharja Tahun 2005.....	67
4.12.	Perhitungan Nilai Tertimbang Variabel Internal Tahun 2005.....	68
4.13.	Angka Penentuan Posisi Bisnis.....	71
4.14.	Penilaian Variabel Eksternal PO. Raharja Tahun 2010.....	76
4.15.	Pembobotan Variabel Eksternal PO. Raharja Tahun 2010.....	77
4.16.	Perhitungan Nilai Tertimbang Variabel Eksternal Tahun 2010.....	78
4.17.	Penilaian Variabel Internal PO. Raharja Tahun 2010.....	80

4.18.	Pembobotan Variabel Internal PO. Raharja Tahun 2010.....	81
4.19.	Perhitungan Nilai Tertimbang Variabel Internal Tahun 2010.....	82

## DAFTAR GAMBAR

2.1.	Komponen Pokok Strategi.....	12
2.2.	Analisis Lingkungan Bisnis.....	14
2.3.	Posisi Pasar Serta Implikasi Strategis MDTI.....	24
2.4.	Skala Prioritas Investasi.....	31
2.5.	Pilihan Strategis.....	32
4.1.	Struktur Organisasi PO. Raharja.....	47
4.2.	Posisi Bisnis PO. Raharja Tahun 2005.....	70
4.3.	Matrik Implikasi Strategi PO. Raharja Tahun 2005.....	72
4.4.	Posisi Bisnis PO. Raharja Tahun 2010.....	84
4.5.	Matrik Implikasi Strategi PO. Raharja Tahun 2010.....	86

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Daftar Pertanyaan Questioner Analisis Strategi Bersaing Tahun 2005  
Dan Tahun 2010
- Lampiran 2 Hasil Perhitungan Variabel Eksternal Tahun 2005  
Hasil Pembobotan Variabel Eksternal Tahun 2005  
Hasil Perhitungan Nilai Tertimbang Variabel Eksternal Tahun 2005
- Lampiran 3 Hasil Perhitungan Variabel Eksternal Tahun 2005  
Hasil Pembobotan Variabel Eksternal Tahun 2005  
Hasil Perhitungan Nilai Tertimbang Variabel Eksternal Tahun 2005
- Lampiran 4 Hasil Perhitungan Variabel Eksternal Tahun 2010  
Hasil Pembobotan Variabel Eksternal Tahun 2010  
Hasil Perhitungan Nilai Tertimbang Variabel Eksternal Tahun 2010
- Lampiran 5 Hasil Perhitungan Variabel Eksternal Tahun 2010  
Hasil Pembobotan Variabel Eksternal Tahun 2010  
Hasil Perhitungan Nilai Tertimbang Variabel Eksternal Tahun 2010