

**STRATEGI PUBLIC RELATIONS BALAI BESAR POM  
YOGYAKARTA DALAM MENSOSIALISASIKAN BAHAYA  
FORMALIN YANG DISALAHGUNAKAN UNTUK BAHAN  
PENGAWET MAKANAN**

**( PUBLIC RELATIONS STRATEGY BALAI BESAR POM  
YOGYAKARTA ON SOCIALITATION FORMALIN'S DANGERS  
THAT DISFUNCTION TO FOOD'S PRESERVATIVE )**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk menempuh sebagian persyaratan guna memperoleh  
Gelar Sarjana S-I**



*Disusun Oleh:*

**SYAMSUL HIDAYAT**  
**2000.053.0140**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2006**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada hari : Senin  
Tanggal : 16 Oktober 2006  
Jam : 12.30 WIB  
Tempat : Laboratorium Ilmu Komunikasi  
Kampus Terpadu UMY

Disahkan oleh:  
Ketua Tim Penguji



Suciati, S.Sos, M.Si

Penguji I



Sovia Sitta Sari, S.IP, M.Si

Penguji II



Yeni Rosilawati, S.IP, SE, MM

Mengetahui  
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Tri Hastuti Nur R., M.Si

## KATA PENGANTAR

### Dengan Menyebut Nama Allah S.W.T Yang Maha Pengasih Lagi Maha Penyayang

Alhamdulillah Rabbil Alamin, Penyusun panjatkan Puji Syukur Kehadirat *ALLAH SWT*, atas Berkah, Rakhmat, Nikmat, Ketabahan, Ketegaran, Kesabaran, Kekuatan dan Hidayah-Nya sehingga penyusun dapat berjuang dan bertahan untuk menyelesaikan skripsi ini. Sholawat serta Salam untuk Habibillah *MUHAMMAD SAW* sebagai Uswatun Khasanah dalam Hidup dan Kehidupan.

Selesai sudah perjuangan panjang ini, perjuangan untuk menyelesaikan tugas akhir "Penulisan Skripsi" sebuah perjuangan yang penuh makna. Proses demi proses telah terlewati, suka maupun duka yang tak akan pernah terlupakan begitu saja.

Dengan selesainya penulisan skripsi yang berjudul **STRATEGI PUBLIC RELATIONS BALAI BESAR PENGAWASAN OBAT DAN MAKANAN YOGYAKARTA DALAMMENSOSIALISASIKAN BAHAYA FORMALIN UNTUK BAHAN PENGAWET MAKANAN DI WILAYAHA YOGYAKARTA 2005**" yang bertujuan untuk mengetahui aktivitas-aktivitas yang dilakukan public relations Balai Besar POM dalam upaya mensosialisasikan dengan masyarakat dan juga untuk melengkapi persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana di Jurusan Ilmu Komunikasi UMY.

Penyusun menyampaikan ucapan Terima Kasih kepada pihak yang telah membantu, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Untuk itu dengan penuh keikhlasan penyusun mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Khoiruin Bashori, selaku rector UMY
2. Bapak Bambang Eka Wahyu, S.IP, M.Si selaku dekan FISIP UMY
3. Ibu Tri Hastuti, M.Si, selaku kepala jurusan Ilmu Komunikasi
4. Ibu Suciati, S.Sos, M.Si selaku dosen pembimbing I (Makasih telah memberikan kelonggaran waktu untuk bisa bimbingan, saran dan kesabarannya, makasih)
5. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP, M.Si selaku dosen pembimbing II (Terima Kasih atas kritik dan sarannya dan juga pinjaman bukunya)

6. Ibu Yeni Rosilawati S.IP, SE, MM selaku dosen penguji skripsi
7. Bapak Husein (Matur Suwun Pak atas kesabaran dan keramahannya)
8. Ibu Ari Astuti selaku ketua Bidang SERLIK dan ketua Koordinasi ULPK di Balai Besar POM Yogyakarta (Makasih bu, atas waktu yang diberikan untuk penulis dalam mencari data, kesabaran dan keramahannya)
9. Bapak Totok selaku anggota ULPK dan bagian SERLIK (makasih pak atas kesabaran, keramahan dan bimbingannya dalam memberikan masukan data untuk penulis, hingga penulisan skripsi ini selesai)
10. Terima Kasih juga semua Pegawai Balai Besar POM Yogyakarta khususnya bagian SERLIK dan Unit Layanan Pengaduan Konsumen (ULPK)

Akhir kata penyusun berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca sekalian, masukan dan kritikan dari pembaca, penyusun terima dengan hati yang ikhlas.

Yogyakarta, 21 November 2006

## ABSTRAKSI

Kurangnya pengetahuan masyarakat pada bahan berbahaya formalin yang disalahgunakan untuk bahan pengawet makanan masih minim sehingga pada umumnya masyarakat tidak mengetahui dampak yang akan ditimbulkan, baik jangka pendek maupun jangka panjang pada tubuh manusia. Untuk itu peran *Public Relations* sebagai pendukung proses komunikasi antara lembaga Balai Besar POM dan masyarakat sangat dibutuhkan dalam sosialisasi bahaya formalin yang disalahgunakan untuk bahan pengawet makanan. Tujuan penelitian ini adalah (1) Untuk mengetahui strategi *public relations* Balai Besar POM Yogyakarta dalam mensosialisasikan bahaya formalin yang disalahgunakan untuk bahan pengawet makanan. (2) Untuk mengetahui apa saja yang menjadi faktor penghambat dan faktor pendukung. Untuk analisis data menggunakan analisis kualitatif dengan langkah-langkah sebagai berikut: (1) Pengumpulan data, yaitu dengan melakukan wawancara. (2) Reduksi data (3) Penyajian data (4) Kesimpulan.

Hasil analisis data adalah (1) *Public Relations* Balai Besar POM Yogyakarta akan meningkatkan kekuatan dan terus mengevaluasi kelemahan yang dimiliki oleh Balai Besar POM Yogyakarta. Diketahui kelemahan apa saja yang menjadikan kendala bagi Balai Besar POM, hal tersebut sangat berpengaruh terhadap *Public Relations* karena dengan adanya komunikasi yang baik, terarah akan menambah pengetahuan masyarakat. (2) Balai Besar POM Yogyakarta tidak mempunyai bagian *Public Relations* secara struktural melainkan secara fungsional (3) Untuk menjalankan tugasnya, bagian Unit Layanan Pengaduan Konsumen (ULPK) sebagai penanggung jawab fungsi dan manajemen *Public Relations* bagi Balai Besar POM dalam mensosialisasikan bahaya formalin yang disalahgunakan untuk bahan pengawet makanan menjalankan aktivitas yang tercakup dalam kegiatan sosialisasi antara lain: (a) Pemberian informasi tentang Balai Besar POM Yogyakarta (b) Pengembangan kualitas petugas untuk bidang ULPK (c) Meningkatkan kerja sama dengan instansi terkait. Berdasarkan beberapa aktivitas yang dijalankan ULPK dalam kegiatan sosialisasi peneliti mengambil kesimpulan bahwa aktivitas tersebut mengarah pada strategi stake holder. (4) Berdasarkan fungsi dan tugasnya sebagai *Public Relations* bagi Balai Besar POM terutama berkaitan dengan tujuan utama untuk mensosialisasikan bahaya formalin yang disalahgunakan untuk bahan pengawet makanan, maka bidang kerja ULPK ditekankan pada aspek pencapaian penyadaran masyarakat guna mengubah sikap dan tindakan dalam mengkonsumsi makanan yang mengandung bahan berbahaya formalin.

Dengan demikian output yang dihasilkan dari sosialisasi bahaya formalin yang disalahgunakan untuk bahan pengawet makanan yang dilakukan oleh Unit Layanan Pengaduan Konsumen (ULPK) tersebut dapat terpahami oleh seluruh masyarakat.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>

### **I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Perumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Manfaat Penelitian .....	5
E. Kajian Teori .....	5
1. Pengertian Public Relations .....	5
2. Strategi Public Relations.....	22
3. Press Release.....	24
F. Metode Penelitian .....	29
1. Jenis Penelitian.....	29
2. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	29
3. Teknik Pengumpulan Data.....	29
4. Informan.....	30
5. Teknik Mengambil Informan .....	31
6. Validitas Data.....	31
7. Teknik Analisis Data.....	33

## II GAMBARAN UMUM BALAI BESAR POM YOGYAKARTA

A. Latar Belakang Berdirinya Balai Besar POM Yogyakarta .....	35
B. Struktur Organisasi Balai Besar POM Yogyakarta .....	37
C. Badan Pengawas Obat dan Makanan .....	39
1. Visi dan Misi Badan POM.....	39
2. Fungsi Badan POM.....	39
3. Kewenangan Badan POM.....	40
4. Kebijakan Strategi Badan POM.....	41
5. Target Kinerja Badan POM .....	42
D. Balai Besar POM Yogyakarta .....	43
1. Visi dan Misi Balai Besar POM Yogyakarta.....	43
2. Kedudukan, Tugas dan Fungsi Balai Besar POM.....	44
3. Tugas Masing-Masing Sub Bagian .....	45
4. Sumber Daya Manusia .....	49
5. Produk Balai Besar POM Yogyakarta .....	50
6. Unit Layanan Pengaduan Konsumen (ULPK).....	51

## III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN

A. Penyajian Data .....	60
1. Pelaksanaan Kegiatan Balai Besar POM Yogyakarta.....	60
2. Pelaksanaan Kegiatan Public Relations di Balai Besar POM Yogyakarta .....	65
a. Pemberian Informasi tentang Balai Besar POM .....	65
b. Pengembangan Kualitas Petugas Bidang ULPK.....	79
c. Meningkatkan Kerjasama Dengan Instansi Terkait .....	81
3. Faktor Pendukung dan Penghambat.....	88
B. Pembahasan .....	90
Peranan Aktivitas ULPK dalam Strategi Public Relations di Balai Besar POM Yogyakarta .....	90

**IV KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan ..... 107  
B. Saran ..... 109

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**