

**STRATEGI PUBLIC RELATIONS BALAI BESAR POM
YOGYAKARTA DALAM MENSOSIALISASIKAN BAHAYA
FORMALIN YANG DISALAHGUNAKAN UNTUK BAHAN
PENGAWET MAKANAN**

**(PUBLIC RELATIONS STRATEGY BALAI BESAR POM
YOGYAKARTA ON SOCIALITATION FORMALIN'S DANGERS
THAT DISFUNCTION TO FOOD'S PRESERVATIVE)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk menempuh sebagian persyaratan guna memperoleh
Gelar Sarjana S-I**



Disusun Oleh:

SYAMSUL HIDAYAT
2000.053.0140

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2006**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada hari : Senin
Tanggal : 16 Oktober 2006
Jam : 12.30 WIB
Tempat : Laboratorium Ilmu Komunikasi
Kampus Terpadu UMY

Disahkan oleh:
Ketua Tim Penguji



Suciati, S.Sos, M.Si

Penguji I



Sovia Sitta Sari, S.IP, M.Si

Penguji II



Yeni Rosilawati, S.IP, SE, MM

Mengetahui
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Tri Hastuti Nur R., M.Si

KATA PENGANTAR

Dengan Menyebut Nama Allah S.W.T Yang Maha Pengasih Lagi Maha Penyayang

Alhamdulillah Rabbil Alamin, Penyusun panjatkan Puji Syukur Kehadirat *ALLAH SWT*, atas Berkah, Rakhmat, Nikmat, Ketabahan, Ketegaran, Kesabaran, Kekuatan dan Hidayah-Nya sehingga penyusun dapat berjuang dan bertahan untuk menyelesaikan skripsi ini. Sholawat serta Salam untuk Habibillah *MUHAMMAD SAW* sebagai Uswatun Khasanah dalam Hidup dan Kehidupan.

Selesai sudah perjuangan panjang ini, perjuangan untuk menyelesaikan tugas akhir "Penulisan Skripsi" sebuah perjuangan yang penuh makna. Proses demi proses telah terlewati, suka maupun duka yang tak akan pernah terlupakan begitu saja.

Dengan selesainya penulisan skripsi yang berjudul **STRATEGI PUBLIC RELATIONS BALAI BESAR PENGAWASAN OBAT DAN MAKANAN YOGYAKARTA DALAMMENSOSIALISASIKAN BAHAYA FORMALIN UNTUK BAHAN PENGAWET MAKANAN DI WILAYAHA YOGYAKARTA 2005**" yang bertujuan untuk mengetahui aktivitas-aktivitas yang dilakukan public relations Balai Besar POM dalam upaya mensosialisasikan dengan masyarakat dan juga untuk melengkapi persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana di Jurusan Ilmu Komunikasi UMY.

Penyusun menyampaikan ucapan Terima Kasih kepada pihak yang telah membantu, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Untuk itu dengan penuh keikhlasan penyusun mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Khoiruin Bashori, selaku rector UMY
2. Bapak Bambang Eka Wahyu, S.IP, M.Si selaku dekan FISIP UMY
3. Ibu Tri Hastuti, M.Si, selaku kepala jurusan Ilmu Komunikasi
4. Ibu Suciati, S.Sos, M.Si selaku dosen pembimbing I (Makasih telah memberikan kelonggaran waktu untuk bisa bimbingan, saran dan kesabarannya, makasih)
5. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP, M.Si selaku dosen pembimbing II (Terima Kasih atas kritik dan sarannya dan juga pinjaman bukunya)

6. Ibu Yeni Rosilawati S.IP, SE, MM selaku dosen penguji skripsi
7. Bapak Husein (Matur Suwun Pak atas kesabaran dan keramahannya)
8. Ibu Ari Astuti selaku ketua Bidang SERLIK dan ketua Koordinasi ULPK di Balai Besar POM Yogyakarta (Makasih bu, atas waktu yang diberikan untuk penulis dalam mencari data, kesabaran dan keramahannya)
9. Bapak Totok selaku anggota ULPK dan bagian SERLIK (makasih pak atas kesabaran, keramahan dan bimbingannya dalam memberikan masukan data untuk penulis, hingga penulisan skripsi ini selesai)
10. Terima Kasih juga semua Pegawai Balai Besar POM Yogyakarta khususnya bagian SERLIK dan Unit Layanan Pengaduan Konsumen (ULPK)

Akhir kata penyusun berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca sekalian, masukan dan kritikan dari pembaca, penyusun terima dengan hati yang ikhlas.

Yogyakarta, 21 November 2006

ABSTRAKSI

Kurangnya pengetahuan masyarakat pada bahan berbahaya formalin yang disalahgunakan untuk bahan pengawet makanan masih minim sehingga pada umumnya masyarakat tidak mengetahui dampak yang akan ditimbulkan, baik jangka pendek maupun jangka panjang pada tubuh manusia. Untuk itu peran *Public Relations* sebagai pendukung proses komunikasi antara lembaga Balai Besar POM dan masyarakat sangat dibutuhkan dalam sosialisasi bahaya formalin yang disalahgunakan untuk bahan pengawet makanan. Tujuan penelitian ini adalah (1) Untuk mengetahui strategi *public relations* Balai Besar POM Yogyakarta dalam mensosialisasikan bahaya formalin yang disalahgunakan untuk bahan pengawet makanan. (2) Untuk mengetahui apa saja yang menjadi faktor penghambat dan faktor pendukung. Untuk analisis data menggunakan analisis kualitatif dengan langkah-langkah sebagai berikut: (1) Pengumpulan data, yaitu dengan melakukan wawancara. (2) Reduksi data (3) Penyajian data (4) Kesimpulan.

Hasil analisis data adalah (1) *Public Relations* Balai Besar POM Yogyakarta akan meningkatkan kekuatan dan terus mengevaluasi kelemahan yang dimiliki oleh Balai Besar POM Yogyakarta. Diketahui kelemahan apa saja yang menjadikan kendala bagi Balai Besar POM, hal tersebut sangat berpengaruh terhadap *Public Relations* karena dengan adanya komunikasi yang baik, terarah akan menambah pengetahuan masyarakat. (2) Balai Besar POM Yogyakarta tidak mempunyai bagian *Public Relations* secara struktural melainkan secara fungsional (3) Untuk menjalankan tugasnya, bagian Unit Layanan Pengaduan Konsumen (ULPK) sebagai penanggung jawab fungsi dan manajemen *Public Relations* bagi Balai Besar POM dalam mensosialisasikan bahaya formalin yang disalahgunakan untuk bahan pengawet makanan menjalankan aktivitas yang tercakup dalam kegiatan sosialisasi antara lain: (a) Pemberian informasi tentang Balai Besar POM Yogyakarta (b) Pengembangan kualitas petugas untuk bidang ULPK (c) Meningkatkan kerja sama dengan instansi terkait. Berdasarkan beberapa aktivitas yang dijalankan ULPK dalam kegiatan sosialisasi peneliti mengambil kesimpulan bahwa aktivitas tersebut mengarah pada strategi stake holder. (4) Berdasarkan fungsi dan tugasnya sebagai *Public Relations* bagi Balai Besar POM terutama berkaitan dengan tujuan utama untuk mensosialisasikan bahaya formalin yang disalahgunakan untuk bahan pengawet makanan, maka bidang kerja ULPK ditekankan pada aspek pencapaian penyadaran masyarakat guna mengubah sikap dan tindakan dalam mengkonsumsi makanan yang mengandung bahan berbahaya formalin.

Dengan demikian output yang dihasilkan dari sosialisasi bahaya formalin yang disalahgunakan untuk bahan pengawet makanan yang dilakukan oleh Unit Layanan Pengaduan Konsumen (ULPK) tersebut dapat terpahami oleh seluruh masyarakat.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN MOTTO	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix

I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	5
E. Kajian Teori	5
1. Pengertian Public Relations	5
2. Strategi Public Relations.....	22
3. Press Release.....	24
F. Metode Penelitian	29
1. Jenis Penelitian.....	29
2. Lokasi dan Waktu Penelitian	29
3. Teknik Pengumpulan Data.....	29
4. Informan.....	30
5. Teknik Mengambil Informan	31
6. Validitas Data.....	31
7. Teknik Analisis Data.....	33

II GAMBARAN UMUM BALAI BESAR POM YOGYAKARTA

A. Latar Belakang Berdirinya Balai Besar POM Yogyakarta	35
B. Struktur Organisasi Balai Besar POM Yogyakarta	37
C. Badan Pengawas Obat dan Makanan	39
1. Visi dan Misi Badan POM	39
2. Fungsi Badan POM	39
3. Kewenangan Badan POM	40
4. Kebijakan Strategi Badan POM	41
5. Target Kinerja Badan POM	42
D. Balai Besar POM Yogyakarta	43
1. Visi dan Misi Balai Besar POM Yogyakarta	43
2. Kedudukan, Tugas dan Fungsi Balai Besar POM	44
3. Tugas Masing-Masing Sub Bagian	45
4. Sumber Daya Manusia	49
5. Produk Balai Besar POM Yogyakarta	50
6. Unit Layanan Pengaduan Konsumen (ULPK)	51

III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN

A. Penyajian Data	60
1. Pelaksanaan Kegiatan Balai Besar POM Yogyakarta	60
2. Pelaksanaan Kegiatan Public Relations di Balai Besar POM Yogyakarta	65
a. Pemberian Informasi tentang Balai Besar POM	65
b. Pengembangan Kualitas Petugas Bidang ULPK	79
c. Meningkatkan Kerjasama Dengan Instansi Terkait	81
3. Faktor Pendukung dan Penghambat	88
B. Pembahasan	90
Peranan Aktivitas ULPK dalam Strategi Public Relations di Balai Besar POM Yogyakarta	90

IV KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan 107
B. Saran 109

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN