

PERANAN OXFAM INGGRIS RAYA DALAM MENGEMBANGKAN
PERDAGANGAN ADIL DI INDONESIA (2003)
(Studi Kasus Perdagangan Alternatif Di Yogyakarta)
(*Oxfam Great Britain Role In The Fair Trade Growth at Indonesia*)
(*Case Study Alternative Trade At Yogyakarta*) (2003)



Di Susun Oleh

ESTI SISWANDARI

20000510059

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JURUSAN ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2010

PERANAN OXFAM INGGRIS RAYA DALAM MENGEMBANGKAN

PERDAGANGAN ADIL DI INDONESIA (2003)

(Studi Kasus Perdagangan Alternatif Di Yogyakarta)

(*Oxfam Great Britain Role In The Fair Trade Growth at Indonesia*)

(*Case Study Alternative Trade At Yogyakarta*) (2003)

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana pada

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Jurusan Ilmu Hubungan Internasional

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

2010



Di Susun Oleh :

ESTI SISWANDARI

20000510059

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JURUSAN ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2010

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANAN OXFAM INGGRIIS RAYA DALAM MENGEMBANGKAN

PEDAGANGAN ADIL DI INDONESIA (2003)

(Studi Kasus Perdagangan Alternatif di Yogyakarta)

*Oxfam Great Britain Role in the Fair Trade Growth at Indonesia
(Case Study Alternative Trade at Yogyakarta) (2003)*

Di Susun Oleh

Nama : Esti Siswandari

No Mahasiswa : 20000510059

Telah dipertahankan dalam ujian pendadaran, dinyatakan lulus dan disahkan

di depan Tim Penguji Jurusan Ilmu Hubungan Internasional

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah

Yogyakarta

Pada:

Hari/Tanggal : Senin, 16 Agustus 2010

Pukul : 08.00WIB

Ruang : Ruang Uji HI C Fisipol UMY

Tim Penguji

Drs. Djumadi M. Anwar, M.Si

Ketua

Siti Muslikhati, SIP., M.Si
Penguji Samping I

Sugito, SIP., M.Si
Penguji Samping II

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah Puji Syukur Kepada Allah SWT yang telah memberikan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini, sebagai salah satu wujud kasih sayang Allah SWT kepada hambaNYA. Dan skripsi ini dipersembahkan kepada :

1. Ibu dan Bapak yang senantiasa memberikan yang terbaik
2. Kakak dan keluarga yang tercinta
3. Keluarga Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
4. Kepada Ibu Siti Muslikhati
5. Kepada Bapak Drs.Djumadi
6. Shabat-sahabat dan teman-teman

Motto :

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai

(dari 1 urusan) kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain dan hanya

kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap. (Qs Al-Insyiroh :6)

Barang siapa yang meminta jalan untuk menuntut ilmu, maka Allah akan memudahkan

baginya jalan ke surga. (H.R Muslim)

UCAPAN TERIMAKASIH

Tentu saja untuk mewujudkan skripsi ini penulis mendapatkan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada :

1. Ibu dan Bapak yang senantiasa memberikan yang terbaik
2. Kakak dan keluarga yang tercinta
3. Keluarga Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
4. Kepada Ibu Siti Muslikhati
5. Kepada Bapak Drs.Djumadi
6. Shabat-sahabat dan teman-teman

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulisan skripsi ini jauh dari sempurna, oleh karena itu saran dan kritik yang membangun selalu diharapkan demi perbaikan di masa mendatang.

Wassalamu'allaikum Wr Wb

Yogyakarta, 11 Januari 2010

Esti Siswandari

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkat dan rahmatNYA sehingga dalam penulisan skripsi dengan judul : Peranan Oxfam Inggris Raya Dalam Mengembangkan Perdagangan Adil Di Indonesia (Studi kasus perdagangan alternative di Yogyakarta) 2003. “

Penulisan skripsi ini merupakan kewajiban dan sebagai tugas akhir mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Hubungan Internasional Universitas Muhammadiyah Yogyakarta untuk memperoleh gelar Sarjana.

Penulis menyadari kelancaran dalam penulisan skripsi ini berkat bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu dan Bapak yang senantiasa memberikan yang terbaik
2. Kakak dan keluarga yang tercinta
3. Keluarga Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
4. Kepada Ibu Siti Muslikhati
5. Kepada Bapak Drs.Djumadi
6. Shabat-sahabat dan teman-teman
7. Keluarga Besar SMA PEMBANGUNAN YOGYAKARTA

Dan semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini, dan tidak dapat di sebutkan satu persatu.

Akhirnya pebulis berharap semoga skripsi ini dapat menambah pengetahuan bagi kita semua.

ABSTRAK

Konsep Perdagangan bebas (*free trade*) yang terus menerus dikampanyekan oleh negara-negara liberal dan didukung oleh rezim internasional sejak dari GATT (*General Agreements on Trade and Tariffs*) hingga WTO (*World Trade Organisation*) yang tujuannya untuk mendapatkan keuntungan yang sebesar-besarnya melalui ekspor ke pasar internasional, pada awal mulanya akan meningkatkan kesejahteraan negara-negara miskin ataupun negara-negara berkembang. Akan tetapi tidak sedikit permasalahan-permasalahan yang sangat krusial dalam konsep perdagangan bebas seperti: masalah penyeragaman ketentuan yang menghilangkan fleksibilitas negosiasi-negosiasi perdagangan antar negara, masalah kompetisi perdagangan yang dapat mengakibatkan tidak meratanya distribusi kesejahteraan, masalah pembagian kerja internasional yang dapat menciptakan ketidak merataan tingkat pendapatan antar Negara, sehingga lahirlah konsep perdagangan adil atau *fair trade*.

DI Indonesia, *fair trade* baru muncul pada tahun 1970-an dengan melibatkan UKMUKM yang memproduksi barang-barang kerajinan. Pada pertengahan 1990-an, gerakan *fair trade* Indonesia berkembang pada komoditi pertanian khususnya pertanian organik. Perkembangan ini ditandai dengan berkumpulnya beberapa ORNOP di tahun 1996 di Yogyakarta yang difasilitasi oleh Oxfam GB/Indonesia.

Tindak lanjutnya didirikanlah Konsorsium Masyarakat *Fair Trade* (KMFT) pada Oktober 1997 dengan agenda pertama menentukan langkah strategis program fair trade dan merintis SAHANI dan APIKRI pada tahun 1993

PERNYATAAN

Dengan Ini :

Nama : Esti Siswandari

Nomor Mahasiswa : 20000510059

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul : “Peranan Oxfam Inggris Raya Dalam Mengembangkan Perdagangan Adil Di Indonesia (Studi kasus perdagangan alternative di Yogyakarta) 2003. “

Tidak terdapat karya lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 13 Januari 2010

Esti Siswandari

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Halaman Persembahan dan Motto.....	iii
Halaman Ucapan Terimakasih.....	iv
Halaman Kata Pengantar.....	v-vi
Halaman Pernyataan.....	vii
Halaman Abstrak.....	viii
Halaman Daftar Isi.....	ix
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Alasan Pemilihan Judul	1
B. Latar Belakang Masalah	3
C. Pokok Permasalahan	12
D. Tujuan Penelitian	12
E. Dasar Pemikiran	12
F. Hipotesa.....	16
G. Jangkauan Penelitian	16
H. Metode Pengumpulan Data	17
I. Sistematika Penulisan Skripsi	17

BAB II. ISU PERDAGANGAN ADIL SEBAGAI RESPON

TERHADAP GLOBALISASI	19
A. Globalisasi Sebagai Penyebab Terjadinya Perdagangan Bebas ...	19
1. Globalisasi	19
2. Aktor-Aktor Globalisasi	24
a. Perusahaan Multinasional	24
b. <i>World Trade Organisation</i> (WTO).....	25
c. <i>International Financial Institutions</i> (IFIs)	26
B. Perdagangan Adil (<i>Fair Trade</i>)	27
C. Aktor yang Terlibat dalam Terbentuknya Perdagangan Adil (<i>Fair Trade</i>).....	31
1. <i>International Fair Trade Association</i> (IFAT).....	31
2 <i>Fair Trade Labelling Organisation</i> (FLO).....	32.
3 <i>Oxfam International</i>	33
.4 <i>Asia Fair Trade Forum</i> (AFTF).....	35
5 <i>Forum Fair Trade Indonesia</i> (FFTI).....	36

BAB III. PERKEMBANGAN LSM PERDAGANGAN ADIL

DI INDONESIA PERIODE 2003	39
A. Semakin Banyaknya Bisnis yang Menerapkan <i>Fair Trade</i> di Indonesia	41
a. Mitra Bali.....	45
b. Mitra Tani.....	46.

c. Biocert.....	48
B. Perkembangan Oxfam Inggris Raya	59
C. Program yang Dilakukan Oxfam terhadap Negara Lain	62
D. Program Oxfam di Indonesia	69

**BAB IV. OXFAM INGGRIS RAYA INDONESIA DALAM PERKEMBANGAN
PERDAGANGAN ADIL**

DI YOGYAKARTA 59

A. Beberapa Kegiatan Oxfam Inggris Raya Dalam Menerapkan Fair Trade di Yogyakarta.....	71
a. Permasalahan-permasalahan Perdagangan Dalam Sektor Kerajinan dan Pertanian di Yogyakarta.....	74
b. Beberapa Kegiatan yang Dilakukan Untuk Menerapkan Fair Trade di Yogyakarta.....	75
1. Oxfam Inggris Raya Sebagai Penyandang Dana.....	75
2. Oxfam Inggris Raya Membantu Manajemen Produksi.....	77
3. Oxfam Inggris Raya Membantu Manajemen Pemasaran.....	77
B. Beberapa Organisasi Bentuk Oxfam Inggris Raya di Yogyakarta	
1. Yayasan APIKRI(Pengembangan Industri Rakyat Indonesia).....	81
2. SAHANI (Sahabat Petani).....	88

BAB V. KESIMPULAN 93

Daftar Pustaka	98
Lampiran I (Data aktor fair trade di Indonesia).....	103

Lampiran II (Gambar-gambar produk kerajinan apikri.....)	108
Gambar Kerajinan APIKRI 1.....	108
Gambar Kerajinan APIKRI 2.....	109
Gambar Kerajinan APIKRI 3(Perak).....	110
Gambar Kerajinan APIKRI 4 (Produk pelengkap).....	111
Lampiran III (Gambar Plakat APIKRI).....	112
Lampiran IV(Gambar ruang perpustakaan APIKRI).....	113
Lampiran V (Plakat SAHANI YOGYAKARTA.....)	114
Lampiran VI (Gambar-gambar produk SAHANI).....	115
Lampiran VII (Struktur organisasi SAHANI Yogyakarta).....	116
Lampiran VIII (Struktur Organisasi APIKRI).....	117
Lampiran IX (Bagan jaringan <i>fair trade</i>	118
Lampiran X(Sruktur Organisasi IFAT).....	119
Lampiran XI (Daftar anggota IFAT).....	123
Lampiran XII (Daftar Anggota <i>Fair Trade</i> di Eropa).....	132