

SKRIPSI

**KONTROVERSI KENAIKAN BBM DALAM BERITA HARIAN  
MEDIA INDONESIA DAN KORAN TEMPO**

(Analisis *Framing* Pemberitaan kenaikan BBM Pada Surat Kabar Harian  
Media Indonesia dan Koran Tempo Edisi 1-15 Maret 2005)

**THE CONTROVERCY OF THE RISE OF FUEL PRICE DAILY  
NEWS MEDIA INDONESIA AND KORAN TEMPO**

(*Framing* Analysis of The Rise of Price Controversion on News Reports  
In Media Indonesia and Koran Tempo  
Edition on March 1<sup>st</sup> - 15<sup>th</sup>, 2005)



Disusun oleh :

Sri Wahyuni

20010530170

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2006

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini

Telah dipertahankan dan disahkan didepan tim Penguji  
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada :

Hari / tanggal : Senin, 6 Maret 2006

Tempat : Lab. IK Lantai II Kampus Terpadu

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

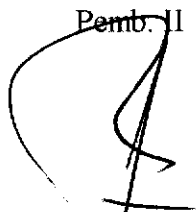
Susunan Tim Penguji

Pemb. I



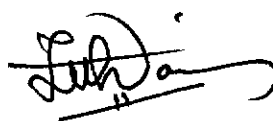
( Tri Hastuti N.R, S.Sos., M.Si )

Pemb. II



( Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si )

Penguji



( Zuhdan Aziz, S.IP., S.Sn )

## KATA PENGANTAR

**Assalamualaikaum Wr. Wb.**

Puji dan syukur senantiasa dipanjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan ridho serta karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Dalam penulisan skripsi dengan judul “Analisis *Framing* Pemberitaan Kenaikan BBM dalam harian *Media Indonesia* dan *Koran Tempo* Edisi 1-15 Maret 2005.” Penyusun berharap dapat memberikan sumbangsih kepada rekan mahasiswa yang berminat dalam dunia jurnalistik.

Kesuksesan penulis di dalam menyelesaikan skripsi ini tidak terlepas dari kerjasama dari semua pihak. Untuk itu segala keikhlasan dan kerendahan hati, penulis ucapkan terima kasih kepada :

1. Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Bapak Dr. H. Khoirudin Bashori beserta staf.
2. Dekan Fakultas Ilmu sosial dan Ilmu politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Bapak Bambang Eka. C.W., S. IP, M. Si.
3. Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik sekaligus pembimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, Ibu Tri Hastuti Nur Rochimah, S. Sos, M. Si. Thanks banget buat semua saran nasehat dan bimbingannya, semua hal yang ibu berikan merupakan pengalaman berharga untuk penulis.

4. Dosen Pembimbing kedua, Fajar Junaedi, S. Sos, M. Si. A big big thanks buat diskusi-diskusi *framingnya*, masukan dan saran sangat membantu penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Dosen Penguji, Bapak Zuhdn Aziz, S. IP, S. Sn. Thanks a lot sir buat segala kerjasama, arahan dan kritiknya.
6. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, terima kasih atas bimbingan dan ilmu yang diberikan penulis selama ini.
7. Bapak Husein, untuk bantuan dan kesabarannya selama ini.
8. Seluruh karyawan dan civitas akademika UMY untuk pelayanan dan bantuannya selama ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, walaupun penulis telah mencurahkan segenap kemampuan dan daya pikir yang penulis miliki dari pengalaman yang relatif masih sangat terbatas untuk menghasilkan karya ilmiah. Namun demikian dari ketidak sempurnaan tersebut penulis berharap kiranya semoga skripsi ini berguna bagi yang membacanya.

**Wassalamualaikum Wr. Wb.**

Yogyakarta,     Maret 2006

Sri Wahyuni

**KEPADA SIAPAPUN.....**  
**Sebagai Ungkapan Terima Kasihku**

- **Allah SWT** Atas segala karunia Nya...  
The very huge love that would never end.....  
Meski yuni seringnya datang di saat butuh saja dan lupa bersyukur atas segala yang Kau berikan
- **Kedua Orang Tuaku**, atas segala doa dan pengorbanan yang tanpa henti disetiap hembusan nafas....
- **My Big Brother, Mas Andri**...Who has accompanied me with lots of prayer and loves
- **My Luvly yudhi 'Jambuz'**.....thanks 4 always be there whenever i need u...Buat tetap berada disisiku bahkan ketika yuni mengalami saat-saat terburuk sekalipun.....Semoga Tuhan tetap menyatukan kita dalam waktu yang lebih lama lagi.....
- **Om Kiran Sekeluarga**, sudah menyediakan 'rumah' buat yuni, matur nuwun.....
- **Keluarga besar di Klaten**....senang sekali menjadi bagian dari kalian, **Mba karmi sekeluarga**...thanks buat semangat dan dorongan, yang selalu ngingetin kapan sidang? Kapan wisuda?...**Om Joko & Mba Nina** di Majenang akhirnya yuni lulus juga y...si kecil **Nadya&Niko**...cepat besar y....**My Little Cousin Rima, Intan, Sara, Citra**.....Luv U guys
- **Special Great Friends**....**Ria & Rifki**.....  
Thanks a lot for being the best listener and motivator in d hard times, and thanks for laughing 2gather in d good times....  
**Ria**...gw duluan y...yg giat ngerjain skripsinya, yang sabar y...semoga segalanya sesuai rencana...Just keep trying and praying...
- **"Kenanga 10"** yang selalu berantakan, namun kenyamanannya telah mampu membuahakan mimpi, harapan, pemikiran dan moment2 yang tak pernah terlupakan
- **Temenz IK 01**..**Ayu, Debby, Idha, Cicik, Dwi, Susi, Detha, Lia, Ema, Hugo, Demi** (keep contact y....) **Lita&dion** (thx buat pinjeman bukunya y), **Maya Chantique** (doanya manjur banget...nuhun pisan yeuh), **Resty** (HappyPuppy Lagi yuk??)
- **Erisha**.....sowry sering ganggu waktu "training" y..Advicenya sangat membantu sekali....sukses buat dunia barunya y....
- **Temenz di Jakarta Puspa, Mega, Aman, Boy, Dennie, Agus**.....thx buat segala ketidakcocokan dan perbedaan yang senantiasa menyertai jalan kita.....Sahabat adalah orang yang tertawa lebih keras dari kita saat bahagia dan nangis gk kalah kencengnya dari kita saat kita sedih .....
- **Greating thanks** buat semua yang sudah memberikan warna buat hidup yuni..

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
ABSTRAKSI.....	xi
<b>BAB I      PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Manfaat Penelitian.....	9
D. Tujuan Penelitian.....	10
E. Kerangka Teori.....	10
E.1. Komunikasi sebagai Proses Produksi Makna.....	10
E.2. Pendekatan Konstruksionis.....	14
E.3. Media dan Berita dalam Paradigma Konstruksionis.....	16
E.3.1. Media sebagai Agen Konstruksi.....	16
E.3.2. Berita : Konstruksi Realitas.....	18

	E.3.3. Faktor-faktor yang mempengaruhi	
	Pemberitaan.....	21
	E.4 Ideologi dalam Kepentingan Jurnalisme.....	33
	E.5. Analisis Framing.....	37
	F. Metodologi Penelitian.....	41
	F.1. Jenis Penelitian.....	41
	F.2. Obyek Penelitian.....	41
	F.3. Teknik Pengumpulan Data.....	42
	F.4. Teknik Analisis Data.....	43
	F.5. Keterbatasan Peneliti.....	52
	F.6. Sistematik Penulisan .....	52
<b>BAB II</b>	<b>PROFIL MEDIA</b>	
	A. Profil <i>Media Indonesia</i> .....	54
	B. Profil <i>Koran Tempo</i> .....	58
<b>BAB III</b>	<b>PEMBAHASAN</b>	
	A. Temuan Data.....	71
	B. Analisis Data.....	72
	I. <i>Frame Media Indonesia</i> .....	76
	II. <i>Frame Koran Tempo</i> .....	93
<b>BAB IV</b>	<b>PENUTUP</b>	
	A. Kesimpulan.....	114
	B. Saran.....	117
	<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Tabel Framing <i>Media Indonesia</i> Mengenai Berita Presiden Minta Tarif Angkutan Dikendalikan.....	92
Tabel 3.2	Tabel Framing <i>Koran Tempo</i> Mengenai Berita Tarif Angkutan Darat mneyusul Naik.....	110
Tabel 3.3	Perbandingan Frame <i>Media Indonesia</i> dan <i>Koran Tempo</i> .....	111



## ABSTRAKSI

Pro maupun kontra selalu muncul sebagai implikasi dari kebijakan-kebijakan pemerintah yang dinilai "tidak populis" oleh sebagian pihak khususnya kebijakan yang menyangkut hajat hidup rakyat Indonesia secara keseluruhan. Hal inilah yang terjadi pada kebijakan pemerintah SBY-JK untuk menaikkan harga BBM (Bahan Bakar Minyak) pada awal Maret 2005. Kebijakan kali ini seringkali disebut-sebut sebagai "duka Tsunami jilid dua". Betapa tidak, untuk kesekian kalinya pemerintahan yang berkuasa merumuskan kebijakan kenaikan harga BBM disaat masyarakat Indonesia berduka atas peristiwa bencana alam terbesar abad-XXI, gempa bumi dan tsunami yang menghancurkan Aceh, Sumatera Utara dan beberapa negara di Asia dan Afrika. Adapun dasar dari diputuskannya kebijakan ini adalah sebagai dampak dari kenaikan harga *crude oil* di pasar internasional yang mencapai 56 dolar AS per barel pada pertengahan Oktober 2004.

Kebijakan kontra-produktif ini ternyata tidak saja menimbulkan *multiple-effect* pada masalah-masalah ekonomi seperti kenaikan harga kebutuhan pokok lainnya, tetapi juga berdampak pada masalah politik seperti terjadi pertentangan di dewan legislatif yang mempermasalahkan kebijakan ini sebagai kebijakan yang "*wrong time*" oleh para wakil rakyat. Efek yang lebih mengejutkan lagi terjadi pada media-media di Indonesia khususnya media cetak. Pada umumnya media cetak di Indonesia memberikan porsi yang besar bagi peristiwa politik yang satu ini, dan terlihat dari berita-berita yang diangkat terkait dengan kebijakan kenaikan harga BBM kali ini. Banyaknya pemberitaan yang mengangkat masalah ini dengan sudut pandang yang berbeda ternyata menghasilkan pemberitaan yang berbeda pula sehingga makna dari realitas yang terjadi dapat dipersepsikan secara beragam oleh pembaca sesuai dengan strategi media mengemas pesan.

Atas dasar diatas, maka penelitian ini bertujuan untuk meneliti bagaimana media mengkonstruksi pesan sebelum disajikan kepada pembacanya. Adapun metode yang digunakan untuk membuktikan asumsi tersebut adalah metode analisis framing. Metode ini digunakan untuk membongkar strategi media dalam mengkontruksi pesan yang berdampak pada penonjolan fakta-fakta tertentu didalam teks beritanya.