

**STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF STRATEGI POSITIONING
88,7 FM I RADIO JOGJA DALAM MENINGKATKAN
PANGSA PENDENGAR**

**Descriptive Qualitative Study About Positioning Strategi of
88,7 FM I Radio Jogja In Improving Listeners**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

**TRININGSIH WIWIK UTAMI
20010530219**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2006

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

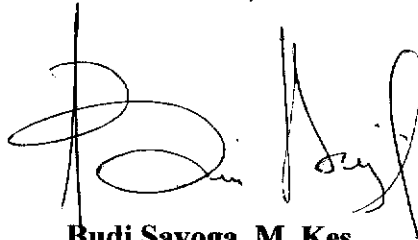
Telah dipertahankan dan disahkan didepan Tim
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada :

Hari, Tanggal : Selasa, 17 Oktober 2006
Jam : 09.30 WIB

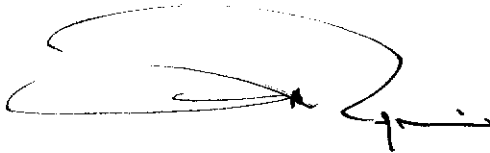
SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua,



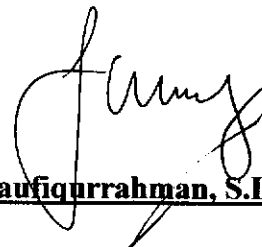
Budi Sayoga, M. Kes

Penguji I



Krisna Mulawarman, S.Sos

Penguji II



Taufiqurrahman, S.IP, M.Si

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena kemudahan dan kelancaran-Nya selama ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul : **"STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF STRATEGI POSITIONING 88,7 FM I RADIO JOGJA DALAM MENINGKATKAN PANGSA PENDENGAR"** sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Salah satu kegembiraan terbesar dalam penyusunan skripsi ini adalah bekerja bersama orang-orang yang memberikan semangat dan perhatian yang tak ternilai oleh apapun. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada orang-orang berikut ini karena dedikasi dan perhatian mereka, tanpa mereka skripsi ini tidak akan tersusun.

1. Dr. H.Khoiruddin Bashori, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Bambang Eka Cahya, W, S.IP., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Budi Sayoga, M. Kes., selaku Dosen Pembimbing I yang dengan penuh kesabaran memberikan bimbingan, petunjuk dan pengarahan serta dorongan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini
4. Krisna Mulawarman, S.Sos., selaku Dosen Pembimbing I yang dengan penuh kesabaran memberikan bimbingan, petunjuk dan pengarahan serta dorongan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
ABSTRAKSI.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	5
E. Kerangka Teori	5
1. Pengertian Strategi	5
2. Komunikasi Massa	6
3. Radio	8
a. Pengertian Radio	8
b. Keunggulan dan kelemahan Radio	10
4. <i>Positioning</i> Radio Siaran	15
a. <i>Positioning</i>	15
b. Segmentasi	20
c. <i>Targeting</i>	24

d. <i>Formating</i>	26
e. <i>Programming</i>	30
F. Kerangka Konsep.....	35
G. Metodologi Penelitian.....	38
1. Jenis Penelitian	38
2. Lokasi Penelitian	39
3. Waktu Penelitian	39
4. Sumber Data	39
5. Teknik Pengumpulan Data	39
6 Teknik Analisis Data	42
BAB II DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN	43
A. Sejarah Hadirnya Radio	43
B. Lokasi Perusahaan.....	44
C. Visi dan Misi 88,7 I Radio Jogja	44
D. Identitas 88,7 I Radio Jogja	45
E. Segmentasi Pendengar	45
F. Personalia Perusahaan dan Jam Kerja Karyawan	47
G. Program Acara 88,7 I Radio Jogja	48
H. Deskripsi Kerja 88,7 I Radio Jogja dan Struktur Organisasinya	53
BAB III HASIL PENELITIAN DAN ANALISA DATA	63
A. Strategi Kebijakan <i>Positioning</i> 88,7 FM I Radio Jogja	63
B. <i>Positioning</i> dan <i>Station Identity</i> 88,7 FM I Radio Jogja	77
C. Faktor Pendukung dan Penghambat dalam Merencanakan Strategi <i>Positioning</i>	81

D. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Pemrograman	
88,7 FM I Radio Jogja Sebagai Radio Komersil	82
E. Penyusunan dan Perencanaan Program, Penjadwalan Program, Variasi	
Dari Jenis Program Acara 88,7 FM I Radio jogja Dan Kegiatan Off Air ...	88
1. Penyusunan dan Perencanaan Program	88
2. Penjadwalan Program	90
3. Variasi Dari Jenis-Jenis Program Acara	92
F. Kebijakan Mengenai Penyiar Dan Evaluasi Program.....	99
1. Kebijakan Penyiar 88,7 FM I Radio Jogja	99
2. Evaluasi Program	101
G. Analisis Kritis	102
1. Analisis Kritis Terhadap Temuan Data	102
2. Analisis Kritis Berdasarkan Teori	110
BAB IV PENUTUP.....	115
A. Kesimpulan	115
B. Saran	116
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

ABSTRAKSI

Perkembangan media massa saat ini sangat cepat dan pesat baik media massa elektronik ataupun media massa surat kabar dan sejenisnya, masyarakat dimanjakan dengan banyaknya pilihan media yang bisa diakses, dibalik itu persaingan antar media informasi tersebut sangat kuat, sehingga masing-masing media informasi tersebut mengembangkan cara dan strategi tertentu untuk meraih publik akses yang besar diantaranya dengan mengembangkan *positioning* yang berbeda satu dengan lainnya.

“88,7 FM I Radio Jogja” merupakan salah satu media informasi dan hiburan bagi masyarakat Yogyakarta khususnya, dengan menempatkan segmen khalayak remaja dan dewasa “88,7 FM I Radio Jogja” berupaya ikut bersaing dan eksis dalam belantika siaran radio di kota Yogyakarta yang seperti diketahui penulis cukup banyak stasiun radio yang mengudara di kota Yogyakarta dengan berbagai segmen pendengar dan format acara yang berbeda antara satu dengan lainnya, walau pada dasarnya memiliki pola penyajian yang seragam yaitu informasi dan hiburan musik.

Melalui penerapan strategi *positioning* dan radio *identity* yang tepat seperti “88,7 FM I Radio yang merupakan satu-satunya radio dengan 100% musik Indonesia tanpa adanya musik dangdut, diharapkan penanaman *brand image* radio tersebut tidak hanya untuk mempertahankan jumlah pendengar akan tetapi dapat menambah jumlah pendengar setia “88,7 FM I Radio Jogja”

Melalui penelitian ini penulis ingin memberikan gambaran tentang upaya stasiun “88,7 FM I Radio Jogja” dalam meningkatkan minat akses masyarakat melalui penerapan kebijakan materi siaran mulai dari penyusunan program acara, pilihan materi yang disajikan, penjadwalan sampai pada tahapan evaluasi yang dilakukan.

Penelitian ini bersifat kualitatif dengan teknik deskriptif yang mengandalkan sumber data dari wawancara mendalam dengan informan, dokumen kepustakaan dan observasi menyeluruh pada objek penelitian. Isi dari penelitian ini adalah berupa uraian data dan analisis kritis penulis berdasarkan hasil pengamatan dan data yang diperoleh.