

**RESEGMENTASI RADIO UNTUK MERAH
PANGSA PASAR (Studi Deskriptif tentang
Resegmentasi Radio CBS FM Magelang
Untuk Merah Pangsa Pasar
Pendengar)**

SKRIPSI



DISUSUN OLEH :

**Nama : AHMAD EFENDI
NIM : 20010530080**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2006**

PENGESAHAN

RESEGMENTASI RADIO UNTUK MERAHAI PANGSA PASAR (Studi Deskriptif tentang Resegmentasi Radio CBS FM Magelang Untuk Meraih Pangsa Pasar Pendengar)

SKRIPSI

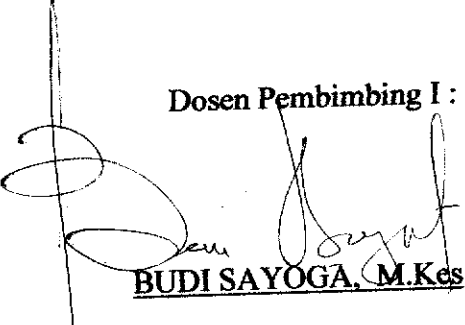
DISUSUN OLEH :

Nama : AHMAD EFENDI
NIM : 20010530080

Yogyakarta,2006

Telah disetujui oleh :

Dosen Pembimbing I :



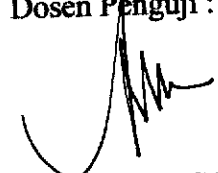
BUDI SAYOGA, M.Kes

Dosen Pembimbing II



KRISNA MULAWARMAN, S.Sos

Dosen Penguji :



ASWAD ISHAK, S.IP

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT karena hanya dengan rahmat dan karunia-Nya jualah peneliti dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Resegmentasi Radio Untuk Meraih Pangsa Pasar (Studi Deskriptif Tentang Resegmentasi Radio CBS FM Magelang Untuk Meraih Pangsa Pangsa Pendengar”**

Peneliti sadar bahwa skripsi ini dapat tersusun berkat bantuan dan dorongan moril dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Budi Sayoga, M.Kes, selaku Dosen Pembimbing I yang telah dengan sabar dan tekun membimbing peneliti.
4. Krisna Mulawarman, S.Sos, selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan kemudahan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Aswad Ishak, S.IP, selaku Dosen Penguji yang telah memberikan kemudahan dalam ujian skripsi.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang dengan kesungguhan hati berkorban, baik moril maupun materiil selama peneliti menuntut ilmu pengetahuan sampai tersusunnya skripsi ini.
7. Civitas Akademika Fakultas Ilmu Sosial dan Politik pada khususnya dan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada umumnya.

8. Manajer dan karyawan Radio CBS FM Magelang yang telah memberikan izin kepada peneliti untuk mengadakan penelitian.
9. Semua pihak yang telah membantu dan memberikan semangat kepada peneliti selama penyusunan karya ilmiah ini.

Semoga amal budi baik Bapak dan Ibu mendapat pahala yang setimpal dari Allah SWT. Amin Yaa Robbal 'Alamin.

Magelang,2006.

Peneliti

AHMAD EFENDI

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Landasan Teori	5
1. Komunikasi Massa	5
2. Radio Sebagai Alat Komunikasi.....	9
3. Segmentasi Radio	13
a. Segmentasi	13
b. Targetting	23
c. Possitioning	25
d. Formatting	27
e. Programming	29
E. Metode Penelitian	31
1. Jenis Penelitian	31

	2. Obyek Penelitian	31
	3. Teknik Pengumpulan Data	31
	a. Observasi	31
	b. Wawancara	32
	c. Studi Pustaka	33
	4. Analisa Data	34
BAB II	: GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN	
	A. Sejarah Perkembangan Radio	35
	B. Struktur Organisasi dan Personalia	37
	C. Operasional Radio	42
BAB III	: PEMBAHASAN MASALAH	
	A. Pelaksanaan Resegmentasi	48
	1. Analisis Internal	48
	2. Analisis Eksternal	52
	3. Kondisi Pasar Sasaran	55
	4. Proses Resegmentasi	56
	5. Penyusunan Format Program Siaran	64
	B. Analisis Kritis	72
	1. Pelaksanaan Resegmentasi Pasar	72
	2. Resegmentasi Radio CBS FM Magelang	74
	3. Variasi Jenis dan Isi Program Siaran	77
BAB IV	: PENUTUP	
	A. Kesimpulan	85
	B. Saran-saran	86