

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI KONSUMEN SARUNG

(Studi Perilaku Konsumen Sarung di Kabupaten Kulon Progo)

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh :

FERRY PRASETYA

20010410228

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2006**

SKRIPSI

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI KONSUMEN SARUNG

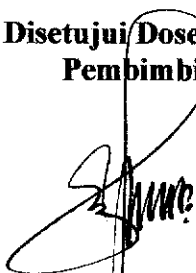
(Studi Perilaku Konsumen Sarung di Kabupaten Kulon Progo)

Diajukan oleh :

FERRY PRASETYA

20010410228

Telah Disetujui/Dosen Pembimbing
Pembimbing I



Dra. HASNAH RIMIYATI, SE., M.Si.
NIK. 143006

Tanggal : September 2006

SKRIPSI
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
MINAT BELI KONSUMEN SARUNG
(Studi Perilaku Konsumen Sarung di Kabupaten Kulon Progo)

Diajukan oleh :

FERRY PRASETYA
20010410228

Skripsi Ini Telah Dipertahankan dan Disahkan Di Depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal ~~16~~ Oktober 2006
Yang terdiri dari


Dra. Hasnah Riniyati, SE., M.Si.
Ketua


Sutrisno Wibowo, SE., MM.
Anggota


Fauziah, SE., M.Si.
Anggota

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


Mishahul Anwar, SE., M.Si.
NIK. 143014

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang secara tertulis di acu atau diterbikan oleh orang lain, kecuali yang tertulis dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka

Yogyakarta, September 2006

Ferry prasetya

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli konsumen sarung. Obyek penelitian ini adalah wilayah Kabupaten Kulon Progo Yogyakarta. Sampel diambil dengan teknik *Purposive sampling* sebanyak 100 responden yang terdiri dari para santri dan masyarakat yang tinggal di wilayah Kulon Progo. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner berisi 35 butir pertanyaan mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli konsumen pada produk sarung. Analisis data dilakukan dengan menggunakan regresi linier berganda, setelah terlebih dahulu dilakukan uji validitas dan reliabilitas.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan dan parsial faktor-faktor kualitas, merek, kemasan, harga, ketersediaan barang dan acuan berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen pada produk sarung. Faktor kualitas dominan pengaruhnya terhadap minat beli konsumen pada produk sarung di Kabupaten Kulon Progo.

Kata kunci : minat beli, faktor kualitas, merek, kemasan, harga, ketersediaan barang dan acuan, konsumen sarung.

ABSTRAC

This research aim to identify factors influencing enthusiasm to buy the sarung consumer. Object at this research is region of Regency of Kulon Progo Yogyakarta. Sample taken with the technique of purposive sampling as much 100 responder consisted of by all religious pupil and society which omit the regional of Kulon Progo. Data collecting done by through questioner contain 35 question item of concerning factors influencing enthusiasm buy and enthusiasm buy the consumer at sarung product. Analyst the data done by using doubled linear regresi, after is beforehand done by test of validity and reliabilities.

Result of research indicate that by simultan and parsial of quality factors, brand, tidiness, price, availability of goods and reference have an effect on the significant to enthusiasm buy the consumer of at sarung product. Dominant quality factor its influence to enthusiasm buy the consumer of sarung product in regency of Kulon Progo.

Keyword : *enthusiasm to buy, quality factors, brand, tidiness, price, availability of goods and reference, sarung consumer.*

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum Wr. Wb

Segala puji bagi Allah SWT, Tuhan Yang Maha Kuasa yang telah memberikan kemudahan, rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “ **Analisis Faktor Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Sarung (Studi Perilaku Konsumen Sarung di Kabupaten Kulon Progo)**”.

Skripsi ini bukanlah semata-mata karya penulis sendiri, tetapi karya banyak orang dengan berbagai gagasan dan temuan dalam penelitiannya seperti yang tertera dalam daftar pustaka, demikian pula penyelesaiannya pun mendapat bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. H. Khoirudin Bashori, M.Si., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Bapak Misbahul Anwar S.E, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Ibu Hasnah Rimiati, SE. M.Si selaku Kepala Prodi Manajemen sekaligus Dosen Pembimbing Skripsi yang telah meluangkan waktu dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan dukungan selama proses penyelesaian skripsi ini.
4. Ibu Meika Kurnia Puji R.D.A, S.E, M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik.

5. Kedua Orang Tua yang telah memberikan dorongan, kasih sayang dan semuanya yang berbentuk materi dan tak henti-hentinya mendoakan penyusun.
6. Seluruh responden yang telah memberikan waktu untuk mengisi kuesioner yang diajukan peneliti.
7. Semua pihak yang tidak bisa penyusun sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dan motivasi bagi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.

Wassalamu"alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, September 2006

Ferry Prasetya

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
INTISARI	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah	3
C. Rumusan Masalah Penelitian	3
D. Tujuan Penelitian	4
E. Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
A. Landasan Teori	5
1. Manajemen Pemasaran	5
2. Perilaku Konsumen	7

3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen ..	10
4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Beli	14
B. Hasil Penelitian Sebelumnya	24
C. Hipotesis	26
D. Model Penelitian	28
BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Obyek/Subyek Penelitian	29
B. Teknik Pengambilan Sampel	29
C. Jenis Data	30
D. Teknik Pengumpulan Data	30
E. Definisi Operasi Variabel Penelitian	30
F. Uji Kualitas Instrumen	32
1. Pengujian Validitas	32
2. Pengujian Reliabilitas	33
G. Uji Hipotesis dan Analisis Data	34
1. Analisis Kualitatif	34
2. Analisis Kuantitatif	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
A. Hasil Uji Kualitas Instrumen	37
1. Uji Validitas	37
2. Uji Reliabilitas	38
B. Uji Hipotesis dan Analisis Data	39
1. Analisis Kualitatif	39

	2. Analisis Kuantitatif	43
	C. Pembahasan	50
BAB V	KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN	52
	A. Kesimpulan	52
	B. Keterbatasan	52
	C. Saran	52

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1.	Hasil Uji Validitas	37
Tabel 4.2.	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penelitian	39
Tabel 4.3.	Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia	40
Tabel 4.4.	Klasifikasi Responden Berdasarkan Status Perkawinan	41
Tabel 4.5.	Klasifikasi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	41
Tabel 4.6.	Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	42
Tabel 4.7.	Klasifikasi Responden Berdasarkan Penghasilan	43
Tabel 4.8.	Hasil Perhitungan Koefisien Beta	44
Tabel 4.9.	Hasil Uji F	46
Tabel 4.10.	Ringkasan Hasil Uji t	47
Tabel 4.11.	Hasil Perhitungan Koefisien Determinasi	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Model Penelitian	28
------------------------------------	----