

ANALISIS MINAT KONSUMEN MENGGUNAKAN KARTU SIMPATI DARI

TELKOMSEL

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana
pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta



Oleh :

DANNY GALATIA HENDRIYANDIKA
2001 041 0225

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2006

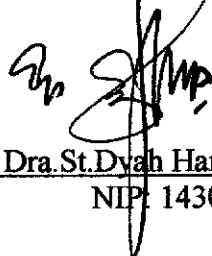
SKRIPSI
ANALISIS MINAT KONSUMEN MENGGUNAKAN KARTU SIMPATI DARI
TELKOMSEL

Diajukan oleh

DANNY GALATIA HENDRIYANDIKA
20010410225

Telah disetujui Dosen Pembimbing:

Pembimbing I



Dra. St. Dyah Handayani, MM.
NIP: 143012

Tanggal 12/16/2006

SKRIPSI
ANALISIS MINAT KONSUMEN MENGGUNAKAN KARTU SIMPATI DARI
TELKOMSEL

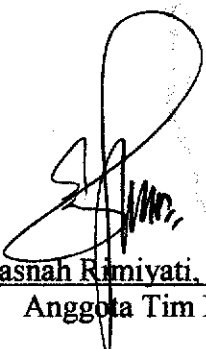
Diajukan oleh

DANNY GALATIA HENDRIYANDIKA
2001 0410 225


Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 30 September 2006
Yang terdiri dari



Misbahul Anwar, S.E., M.Si.
Ketua Tim Penguji

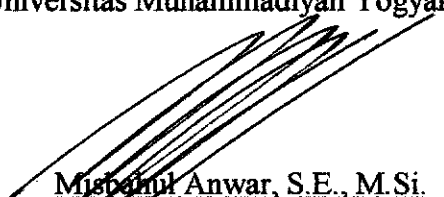


Hasnah Ramiyati, S.E., M.Si.
Anggota Tim Penguji



Dra. Tri Mar'yati, MM.
Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Misbahul Anwar, S.E., M.Si.
NIK: 143014

INTISARI

Penelitian tentang analisis sikap dan norma subyektif terhadap minat konsumen menggunakan Kartu Simpati dari Telkomsel ini diarahkan untuk menjawab permasalahan tentang (1) bagaimana sikap konsumen terhadap kartu simpati serta (2) bagaimana pengaruh sikap konsumen dan norma subyektif konsumen terhadap minat konsumen dalam menggunakan kartu Simpati.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, dapat disimpulkan bahwa (1) Sikap konsumen terhadap Kartu Simpati secara umum cenderung positif. Sikap positif ini dapat memberikan makna bahwa sikap masyarakat terhadap atribut-atribut Kartu Simpati relatif positif, artinya dari sekian banyak masyarakat yang menggunakan Kartu Simpati, mereka dapat memberikan apresiasi yang positif untuk seluruh atribut produk, seperti harga, fasilitas, kejernihan suara, jaminan kualitas serta pelayanan. (2) Terdapat pengaruh sikap konsumen dan norma subyektif konsumen secara bersama-sama terhadap minat konsumen dalam menggunakan Kartu Simpati. (3) Hasil pengujian secara individu (uji t) memberikan hasil yang berbeda untuk variabel sikap dan norma subyektif. Variabel sikap terhadap produk Kartu Simpati disimpulkan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan dengan minat beli responden terhadap produk tersebut. Sementara itu variabel norma subyektif terhadap produk Kartu Simpati disimpulkan tidak memiliki pengaruh yang signifikan dengan minat beli responden terhadap produk tersebut.

Kata kunci : Sikap, Norma Subyektif, Minat.

ABSTRACT

This research about analysis of attitude and subjective normative to consumer's enthusiasm on using Simpati Card from Telkomsel directed to answer problems about (1) how about consumer's attitude to Simpati Card and (2) how about effect of attitude and subjective normative to consumer's enthusiasm on using Simpati Card.

Based on result research it can concluded that (1) Consumer's attitude to Simpati Card tend to be positive. That positive attitude can be interpreted that consumer's attitude to Simpati Card attributes is relatively positive, it means that part of consumers that use Simpati Card can give a positive appreciation for all of product's attributes, like price, facilities, clearness of voices, quality guarantee and services. (2) There is an effect of consume's attitude and subjective normative to consumer's enthusiasm on using Simpati Card. (3) Test result of t-test give different result for attitude and subjective normative variables. Variable of attitude to Simpati Card can be concluded that it has a positive and significant effect to consumer's enthusiasm on using Simpati Card. While, variable of subjective normative to Simpati Card can be concluded that it has no a and significant effect to consumer's enthusiasm on using Simpati Card.

Key Word: Attitude, Subyective normative, Intention.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi Allah Rabb alam semesta, Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurah kepada junjungan dan tauladan kita Muhammad Rasulullah atas segala rahmat dan karunia yang telah diberikan-Nya, sehingga tulisan ini dapat terselesaikan.

“Analisis Minat Konsumen Menggunakan Kartu Simpati Dari Telkomsel” merupakan judul yang diangkat sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Pergumulan dalam menapaki huruf, kata, dan kalimat merupakan dinamisasi rasa dan rasio yang menggyairahkan dan terkadang meletihkan. Penulis bukanlah secuil otak yang berfikir yang hanya semata-mata bertumpu pada indera tapi lebih dari semua itu. Oleh karena itu dari lubuk hati yang paling dalam, dari jernih air ketulusan mengalir, penulis haturkan ucapan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Ibu Dra. Siti Dyah Handayani, MM. selaku dosen pembimbing skripsi, dengan segala kesahajaannya membimbing dan mengarahkan penulis di tengah-tengah kesibukannya yang teramat padat.
2. Bapak Misbahul Anwar, SE.MSi selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Meika Kurnia Pudji R.D.A. SE. MSi selaku dosen wali, yang telah membantu dalam memperlancar studi semasa perkuliahan.

4. Seluruh Staf Dosen Ekonomi Manajemen atas segala ilmu, motivasi dan pengabdian yang diberikan.
5. Teman-teman Manajemen 2001, terutama kelas D dimanapun kalian... terima kasih atas kebersamaannya.
6. Almamaterku, yang memberikan kenangan terindah dalam hidupku.
7. Jogjakarta, yang telah mendewasakan pikiran dan jiwaku

Tentunya masih banyak pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini yang telah banyak membantu dan hanya karena keterbatasan penulis hingga tak sempat tertulis dalam ingatan tapi hanya terwakilkan dalam ucapan “terima kasih untukmu selalu”.

Jogjakarta, Oktober 2006

Penulis.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
INTISARI	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Batasan Masalah	5
C. Rumusan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Landasan Teori	8
B. Hasil Penelitian Terdahulu	13
C. Hipotesis	14
D. Model Penelitian.....	14

BAB III METODE PENELITIAN	16
A. Obyek/Subyek Penelitian.....	16
B. Teknik Pengambilan Sampel	16
C. Jenis Data.....	16
D. Teknik Pengumpulan Data	17
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian	17
F. Uji Kualitas Intrumen	18
G. Alat Analisis Data.....	20
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	24
A. Gambaran Umum Obyek Dan Subyek Penelitian	24
B. Pengujian Instrumen Penelitian	33
C. Analisis Sikap dan Norma Subyektif Terhadap Minat Menggunakan Kartu Simpati	38
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	52
BAB V KESIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN	57
A. Kesimpulan.....	57
B. Saran	59
C. Keterbatasan Penelitian	59

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

4.1. Karakteristik Status Pekerjaan Responden	25
4.2. Karakteristik Usia Responden	26
4.3. Karakteristik pengalaman responden dalam menggunakan kartu simpati.....	26
4.4. Rekapitulasi hasil kuesioner variabel kepercayaan (Ab).....	28
4.5. Rekapitulasi hasil kuesioner variabel evaluasi (ei).....	29
4.6. Rekapitulasi hasil kuesioner Variabel Keyakinan Normatif Terhadap Referen (bj).....	30
4.7. Rekapitulasi hasil kuesioner variabel Variabel Motivasi Konsumen Untuk Menuruti Konsumen (mj)	31
4.8. Rekapitulasi hasil kuesioner variabel Minat (I).....	32
4.9. Hasil Uji Validitas Variabel kepercayaan 33 responden (bi).....	34
4.10. Hasil Uji Validitas Variabel Evaluasi 33 responden (ei).....	34
4.11. Hasil Uji Validitas Variabel Keyakinan Normatif Terhadap Referen 33 responden (bj)	35
4.12. Hasil Uji Validitas Variabel Motivasi Konsumen Untuk Menuruti Konsumen 33 responden (mj).....	35
4.13. Hasil Uji Validitas Variabel Minat 33 responden (I).....	35
4.14. Hasil Uji Validitas Variabel kepercayaan 100 responden (bi).....	36
4.15. Hasil Uji Validitas Variabel Evaluasi 100 responden (ei).....	37
4.16. Hasil Uji Validitas Variabel Keyakinan Normatif Terhadap Referen 100 responden (bj)	37

4.17. Hasil Uji Validitas Variabel Motivasi Konsumen	
Untuk Menuruti Konsumen 100 responden (mj).....	37
4.18. Hasil Uji Validitas Variabel Minat 100 responden (I).....	37
4.19. Skala Sikap	40
4.20. Ranking Atribut Produk berdasarkan derajat Keyakinan dan	
Derajat Evaluasi	42
4.21. Skala Norma Subyektif.....	44
4.22. Ranking Referen berdasarkan derajat Keyakinan Normatif dan	
Derajat Motivasi	45
4.23. Skala Minat.....	47
4.24. Output Persamaan Regresi Linier Berganda.....	48
4.25. Output Hasil Uji F.....	49
4.26. Output Hasil Uji T	50
4.27. Output Adjusted R square.....	52

DAFTAR GAMBAR

2.1. Model Hubungan tiga Komponen Sikap	11
2.2. Model Multiatribut Fisbein.....	12
2.3. Theory Of Reasened Action Model	15