

STRATEGI PENGEMBANGAN SEKTOR PARIWISATA
DI THAILAND TAHUN 2000-2005
(The Strategy Building of Tourism Sector at
Thailand Since 2000-2005)

SKRIPSI



Oleh :

EUIS YUNINGSIH
2001 051 0277 / HI

JURUSAN ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
YOGYAKARTA

2006

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI INI BERJUDUL

**STRATEGI PENGEMBANGAN SEKTOR PARIWISATA DI
THAILAND TAHUN 2000-2005
(THE STRATEGY BUILDING OF TOURISM SECTOR AT
THAILAND SINCE 2000-2005)**



Disusun Oleh:

NAMA : EUIS YUNINGSIH

NIM : 20010510277

Telah Dipertahankan dalam Ujian pendadaran dan dinyatakan lulus dan disahkan di
depan tim penguji Jurusan Ilmu Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan
Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Pada,

Hari/ Tanggal : Selasa, 03 Oktober 2005

Pukul : 11.00 Wib

Tempat : Ruang HI A Fisipol UMY

Tim Penguji


Wahyuni Kartika Sari, SIP, M.Si
Penguji pendamping I


Bambang Wahyu N, SIP
Penguji pendamping II


Drs. Sudiyono, Su
Ketua



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Hidayah-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini sebagai syarat kelulusan jenjang Setrata 1, Jurusan Ilmu Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari dalam penulisan Skripsi ini masih banyak mengalami kesulitan dan kekurangan. Namun, berkat bantuan, pengarahan, bimbingan, dan dorongan dari semua pihak baik secara langsung maupun tidak langsung penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi ini dengan baik.

Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H Khoiruddin Bashoir, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Sugeng Riyanto, Sip, M.Si, selaku Ketua Jurusan Hubungan Internasional Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Drs. Sudiyono, Su, selaku Dosen Pembimbing Skripsi I Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Ibu Wahyuni Kartika Sari, Sip, M.Si, selaku Dosen penguji pendamping I yang telah membantu penulisan Skripsi ini.
5. Bapak Bambang Wahyu N, Sip, selaku Dosen penguji pendamping II yang telah membantu penulisan Skripsi ini.
6. Dosen-dosen Jurusan Ilmu Hubungan Internasional Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
7. Semua pihak yang tidak dapat di sebutkan satu persatu.

Hasil Skripsi ini tentunya masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran demi kesempurnaan Skripsi ini.

Akhirnya harapan penulis, semoga Skripsi ini dapat berguna bagi para pembacanya, Terima kasih.

Yogyakarta, Agustus 2005

Penulis

DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Alasan Pemilihan Judul.....	1
B. Latar Belakang Masalah.....	2
C. Perumusan Masalah.....	8
D. Kerangka Pemikiran.....	8
1. Teori Pembuatan Kebijakan Luar Negeri (<i>Decisions Making Theory</i>).....	8
2. Konsep Perkembangan Pariwisata.....	10
E. Hipotesa.....	13
F. Metode Penelitian.....	14
G. Tujuan Penelitian.....	15
H. Jangkauan Penulisan.....	15
I. Sistematika Penulisan.....	16
BAB II DINAMIKA SEKTOR PEREKONOMIAN DI THAILAND	
A. Perkembangan Sektor Perekonomian Thailand.....	22

B. Dinamika Kebijakan Kinerja Ekspor-Import dan Investasi Asing Thailand.....	26
C. Heterogenitas Sumber daya Alam dan Kultur Thailand Sebagai Pendukung Sektor Pariwisata.....	33

BAB III PERKEMBANGAN SEKTOR PARIWISATA THAILAND DAN BERBAGAI HAL YANG MEMPENGARUHINYA

A. Perkembangan Sektor Pariwisata Thailand pada Era Sebelum Kepemimpinan Perdana Menteri Thaksin Sinawatra.....	40
B. Perkembangan Sektor Pariwisata Thailand Era Kepemimpinan Perdana Menteri Thaksin Sinawatra.....	45
C. Berbagai Kendala Dalam Perkembangan Sektor Pariwisata Thailand.....	51
C.1. Kasus Peledakan Menara WTC New York.....	52
C.2. Kasus SARS dan Avian Disease.....	55
C.3. Kasus Gempa Tsunami.....	58

BAB IV UPAYA-UPAYA DAN STRATEGI DALAM RANGKA MEMULIHKAN CITRA DAN POPULARITAS SEKTOR PARIWISATA THAILAND.

A. Pembangunan Struktur dan Infrastruktur Pariwisata Thailand.....	61
B. Dukungan Birokrasi dari Pemerintahan Thailand.....	70
C. Promosi Secara Kontinyu di Luar Negeri.....	75

BAB V KESIMPULAN..... 81

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Gambar 1.1.	Skema Pembuatan Kebijakan Luar Negeri.....	10
Tabel 3.1.	Nilai Investasi Asing Thailand.....	44
Tabel 3.2.	Nilai Tukar Mata Uang Baht Tahun 1995-2001.....	46
Tabel 3.3.	Jumlah Kunjungan Wisatawan Asing ke Thailand.....	49
Tabel 3.4.	Jumlah Kasus Flu Burung di Beberapa Negara Asia Tahun 2005.....	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Peta Thailand

Lampiran 2. Profil Negara Thailand.

Lampiran 3. Profil Perdana Menteri Thaksin Sinawatra