

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN MEMBELI SEPEDA MOTOR HONDA VARIO
DI KOTA YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta

Disusun Oleh:

SRIANDIANTO
20010410143

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2011**

SKRIPSI
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN MEMBELI SEPEDA MOTOR HONDA VARIO
DI KOTA YOGYAKARTA

Diajukan oleh
SRIANDIANTO
20010410143

Telah disetujui Dosen Pembimbing

Ika Nurul Qamari. SE.,M.Si
NIK: 143058

Tanggal

SKRIPSI
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN MEMBELI SEPEDA MOTOR HONDA VARIO
DI KOTA YOGYAKARTA

Diajukan oleh
SRIANDIANTO
20010410143

Skripsi ini Telah Dipertahankan dan Disahkan di Depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 25 September 2010
Yang Terdiri dari

Ika Nurul Qamari. SE.,M.Si
Ketua Tim Penguji

Lela Hinasah. SE.,M.Si
Anggota Tim Penguji

RR. Sri Handari Wahyuningsih. SE.,M.Si
Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Misbahul Anwar, S.E. M.Si.
NIK: 143014

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Sriandianto

Nomor Mahasiswa : 20010410143

Menyatakan bahwa Skripsi ini dengan judul: “**Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Membeli Sepeda Motor Honda Vario Di Kota Yogyakarta**”, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila ternyata dalam Skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 25 september 2010

Sriandianto

MOTTO

“Sesungguhnya Allah tidak akan merubah nasib suatu kaum sehingga mereka mengubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri”.

(Qs. Ar-Ra'd : 11)

“Memilih adalah sesuatu yang wajar, tapi kadang kala memilih juga merupakan sesuatu yang salah. Pilihan yang tepat adalah sesuatu hal yang diinginkan setiap insan”.

“Bagaikan takdir yang ingin diubah, tercipta sebuah harapan dari sesuatu yang terpilih. Pertahankanlah dan jagalah sesuatu yang telah kamu pilih. Maka sesungguhnya kamu telah memperoleh apa yang kamu inginkan”.

Kita tidak boleh menangis !!!

Karna menangis adalah kekalahan raga terhadap hati dan hanya membuktikan bahwa kita tidak bisa mengendalikan hati”.

PERSEMBAHAN

- Tuhan yang Maha Esa yang telah memberikan karunia dan hidayah-Nya sehingga skripsi ini bisa tersusun.
- Ibu dan Bapakku yang telah membimbingku, melimpahkan kasih sayang dan doa serta cintanya yang tak berujung, yang telah mengiringi setiap nafas dan langkahku hingga sampai saat ini.
- Adik-adikku tersayang Iyang, Hanung dan Fahri.
- Calon istriku tersayang Fafa yang dah lama nunggu aku lulus
- Le' gito n mba Ratna makasih bgt atas bantuannya....
- Matur nuwun bgt buat semua keluarga mbah NOTO SUKARJO terutama almarhum mbah Noto....
- Makash bgt buat GENK KADAL'S GORENK'S (Agunk paklur, bejo n supreks) atas persahabatannya semoga pada sukses n kompak
- KONTRAKAN C.38(Ais, hana, yusuf, boby, fery, bandot, jaki) makasih udah mau bantu.
- Buat manajemen C angkatan 2001 terutama agung gondes, makasih bgt atas dorongannya.
- Buat yang dikampungku BEBESARAN: Alan nazi, mustofa, agus cimot, ari bejo, amank kosim n grup CEKIH, Nuhun pisan kasadayana.

INTISARI

Penelitian ini bertujuan menganalisis faktor - faktor yang terdiri dari motivasi, keluarga, referensi, atribut produk, promosi dan lokasi yang mempengaruhi terhadap keputusan konsumen dalam membeli sepeda motor Honda Vario. Objek dalam penelitian adalah Dealer sepeda motor Honda dan subjeknya adalah penduduk Kota Yogyakarta Yang telah membeli dan memiliki sepeda motor Honda Vario. Data penelitian diperoleh melalui penyebaran angket kepada responden yang sedang berada di Dealer sepeda motor Honda sebanyak 100 orang. Analisis data dilakukan dengan analisis kualitatif menggunakan analisis Mean Arithmetic (rata-rata).

Kata kunci: motivasi, keluarga, kelompok referensi, atribut produk, promosi, lokasi, dan keputusan pembelian.

ABSTRACT

This research aim to analyzing influence of earning level, motivation, family, reference, product attribute, price, promotion, service, experience and location to consumer decision buying Honda Vario motorbike. Object of research is dealer of Honda Vario motorbike and its subject are people in Yogyakarta which bought and have Honda Vario motorbike. Research data is obtained by spreading enquettes to responder who are being residing in dealer of Honda motorbike about 100. Data analysis done by qualitative analysis by using Mean Arithmetic analysis (average).

Keyword: Motivation, family, reference, product attribute, promotion, location and purchasing decision.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah serta karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Membeli Sepeda Motor Honda Vario Di Kota Yogyakarta”** tepat pada waktunya.

Penyusunan skripsi ini diajukan untuk memenuhi tugas akhir yang sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan program pendidikan jenjang S1 untuk memperoleh gelar Sarjana di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Proses penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, maka pada kesempatan kali ini perkenankanlah kiranya penulis untuk mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu baik secara moral maupun material sehingga terselesaikan penyusunan skripsi ini, ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. M. Dasron Hamid, M.Sc rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan ijin penelitian.
2. Bapak Misbachul Anwar, SE., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Ika Nurul Qamari, SE., M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan pengarahan sehingga penulis dapat lebih memahami tentang isi dari skripsi ini.

4. Seluruh jajaran civitas akademika Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Ayah dan Ibuku yang telah memberikan nasihat-nasihat dan memberikan semangat dan dorongan sehingga skripsi ini bisa selesai.
6. Semua pihak yang terlibat baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Semoga Allah memberikan balasan atas kebaikan dan bantuan yang telah diberikan secara ikhlas.

Akhir kata dari penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya seandainya ada kekurangan dan kekeliruan yang telah penulis perbuat, baik secara disengaja maupun tidak disengaja selama ini. Segala bentuk kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca karya tulis ini sangat penulis harapkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, April 2011

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Masalah Penelitian	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
A. Kerangka Teori	5
1. Perilaku Konsumen	5

2. Model Perilaku Konsumen	6
3. Proses Keputusan Pembelian Konsumen	7
4. Keputusan Pembelian	11
5. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	13
B. Penelitian Terdahulu	20
C. Hipotesis	20
BAB III METODE PENELITIAN	22
A. Subjek dan Objek Penelitian	22
B. Teknik Pengambilan Sampel	22
C. Jenis Data	22
D. Teknik Pengumpulan Data	22
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian Dan Indikator Penelitian	23
F. Uji Kualitas Data	27
1. Uji Validitas	27
2. Uji Reliabilitas	27
G. Uji Analisis Data	28
1. Analisis Deskriptif	28
2. Analisis Kualitatif	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	29
A. Analisis Deskriptif	29
1. Deskripsi Hasil Penelitian	29
2. Deskripsi Responden	29
B. Uji Kualitas Instrumen Penelitian	30

1. Uji Validitas	30
2. Uji Reliabilitas	33
C. Analisis Kualitatif.....	34
1. Analisis Mean Arithmetic	34
2. Interval/skorsing	38
D. Pembahasan	39
BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN	41
A. Kesimpulan	41
B. Keterbatasan Penelitian	42
C. Saran	42

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Karakteristik Responden	29
Tabel 4.2. Hasil Uji Validitas Variabel Motivasi	30
Tabel 4.3. Hasil Uji Validitas Variabel Keluarga	31
Tabel 4.4. Hasil Uji Validitas Variabel Kelompok Referensi	31
Tabel 4.5. Hasil Uji Validitas Variabel Atribut Produk	31
Tabel 4.6. Hasil Uji Validitas Variabel Promosi	32
Tabel 4.7. Hasil Uji Validitas Variabel Lokasi	32
Tabel 4.8. Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	32
Tabel 4.9. Hasil Uji Reliabilitas Penelitian.....	33
Tabel 4.10. Arithmetic Variabel Motivasi	34
Tabel 4.11. Arithmetic Variabel Keluarga.....	35
Tabel 4.12. Arithmetic Variabel Kelompok Referensi	35
Tabel 4.13. Arithmetic Variabel Atribut Produk	36
Tabel 4.14. Arithmetic Variabel Promosi	37
Tabel 4.15. Arithmetic Variabel Lokasi.....	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Model Perilaku Konsumen	6
Gambar 2.2. Proses Keputusan Pembelian	8

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner

Lampiran 2. Uji Validitas Dan Reliabilitas

Lampiran 3. Frekuensi Tabel Profil Penelitian

Lampiran 4. Tabulasi Skor Hasil Penelitian

