

**REPRESENTASI KRITIK PUNK
TERHADAP DOMINASI MEDIA DAN INVASI AS KE IRAQ
DALAM VIDEO MUSIK PUNK**

*(Analisis Semiotik dalam Video Musik Green Day “American Idiot,”
dan “Wake Me Up When September Ends”)*

***REPRESENTATIONS OF PUNK CRITICISM
OF MEDIA DOMINATION AND U.S. INVASION TO IRAQ
IN PUNK MUSIC VIDEOS***

*(Semiotic Analysis in Green Day Music Videos “American Idiot,”
and “Wake Me Up When September Ends”)*

SKRIPSI



**Silvayanti
20010530114**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2011**

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

Telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 8 Desember 2011
Tempat : Ruang Multimedia

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

Tri Hastuti Nur R, S.Sos., M.Si.

Penguji I

Penguji II

Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si.

Ratna Noviani, Ph.D.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)
Tanggal, 8 Desember 2011

Aswad Ishak, S.IP., M.Si.

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Advertising

Silvayanti

20010530114

Representasi Kritik Punk terhadap Dominasi Media dan Invasi AS ke Iraq dalam Video Musik Punk. (Analisis Semiotik dalam Video Musik Green Day “American Idiot,” dan “Wake Me Up When September Ends”)

Tahun Skripsi : 2011, 83 halaman isi + 5 halaman daftar pustaka

Daftar Pustaka : 44 buku + 1 majalah + 1 jurnal + 1 koran + 6 sumber *online*

Penelitian ini merupakan penerapan analisis semiotik Roland Barthes yang dipadukan dengan model representasi Stuart Hall pada video musik Green Day “American Idiot” dan “Wake Me Up When September Ends”. Analisis semiotik Roland Barthes sangat bermanfaat untuk mengungkap tanda, dalam bentuk tatanan denotatif dan tatanan konotatif pada Green Day sebagai band punk yang identik dengan lagu-lagu bernuansa kritik maupun protes terhadap isu-isu ketidakadilan sosial dan kemanusiaan serta segala bentuk budaya kemapanan (*status quo*) sehingga tanda itu menjadi sebuah pesan atau makna yang dapat ditangkap oleh penonton. Lagu “American Idiot”, tampak bagaimana ekspresi kemarahan serta kritik Green Day mewakili subkultur punk terhadap pengaruh serta dominasi media pada konteks bagi warga AS. Tanda pada video musik ini diwakili oleh *scene-scene* serta lirik lagu seperti “*don't want a nation under the new media*”. Sedangkan dalam lagu “Wake Me Up When September Ends”, protes Green Day diwakili melalui sebuah narasi hubungan laki-laki dan perempuan yang dikemas cukup dramatis, sampai akhirnya ditayangkan adegan perang di sebuah kawasan di Iraq dimana kekuatan militer AS tampak begitu heroik dengan peralatan perangnya.

Bentuk representasi pada video musik “American Idiot” terjadi kontradiksi dari proses *encoding* ke proses *decoding* yakni perbedaan pesan atau makna yang dihasilkan baik oleh produsen makna itu sendiri seperti Billie Joe Armstrong selaku narator dan para produser maupun sutradara serta resepsi makna oleh penonton/khalayak. Video musik ini secara representatif menunjukkan kritik Green Day terhadap pengaruh media dan atau dominasi media terhadap pembentukan opini maupun tayangan-tayangan yang telah menjadi alat politik propaganda. Dalam video musik “Wake Me Up When September Ends”, representasi protes Green Day terhadap invasi AS ke Iraq secara jelas disajikan pada pertengahan hingga akhir tayangan sehingga resepsi makna oleh penonton pun tertuju pada konteks perang Iraq yang memang sedang berlangsung. Billie Joe pun bersama sutradara dan produser mengakui bahwa video musik ini merupakan bentuk anti perang dan invasi AS ke Iraq, serta pesan mengenai bagaimana rasanya kehilangan orang yang dicintai, sebagaimana narasi lagu itu sendiri.

ABSTRACT

Muhammadiyah University of Yogyakarta

Faculty of Social and Political Sciences

Department of Communication Studies

Advertising Concentration

Silvayanti

20010530114

Representation of Punk Criticism of Media Domination and U.S. Invasion to Iraq in Punk Music Videos. (Semiotic Analysis in Green Day Music Videos "American Idiot," and "Wake Me Up When September Ends")

Thesis Year : 2011, 83 page of contents + 5 page of bibliography

References: 44 books + 1 magazine + 1 journal + 1 newspaper + 6 *online* sources

This study is the application of semiotic analysis of Roland Barthes, combined with a model representation of Stuart Hall on the music video Green Day "American Idiot" and "Wake Me Up When September Ends". Roland Barthes' semiotic analysis is very useful to reveal the sign, in the order of signification the punk band Green Day as identical with songs nuanced criticism and protest against social injustice issues and humanitarian as well as all forms of culture establishment (*status quo*) so that the sign was to be a message or meaning that can be captured by the audiences. The song "American Idiot", look how the expression of anger and criticism of Green Day's punk subculture represents the influence and domination of the media in the context of U.S. citizens. Sign on the music video is represented by *scenes* and lyrics such as "*do not want a nation under the new media*". While in the song "Wake Me Up When September Ends", Green Day protests represented through a narrative of the relationship of men and women who packed quite dramatic, until finally aired scenes of war in an area in Iraq where U.S. military forces seemed so heroic to the equipment the war.

Form of representation on the music video "American Idiot" contradiction of the encoding process to the process of decoding the message or meaning differences generated either by the manufacturer's own meaning like Billie Joe Armstrong as the narrator and the producers and directors as well as the reception of meaning by the audience. This music video shows a representative critique of Green Day (punk identity) to the influence or domination of media and media on the formation of opinions and impressions-impressions which has become a political tool of propaganda. In the music video "Wake Me Up When September Ends", the representation of Green Day protest against the U.S. invasion of Iraq is clearly presented in the mid to end of the show so that the reception of meaning by the viewer was fixed on the context of the Iraq war that is taking place. Billie Joe was with the director and producer acknowledges that this music video is a form of anti-war and the U.S. invasion of Iraq, as well as messages about how it feels to lose a loved one, as the narrative of the song itself.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I. PENDAHULUAN	1
I. Latar Belakang Masalah	1
II. Rumusan Masalah.....	5
III. Tujuan Penelitian	5
IV. Manfaat Penelitian	6
V. Kerangka Teori dan Konsep	6
1. Komunikasi sebagai Produksi dan Pertukaran Makna	6
2. Konstruksi Realitas Sosial	10
Konstruksi Realitas Sosial Dalam Video Musik.....	11
3. Representasi	14
4. Resistensi sebagai Pembebasan	16
VI. Metodologi Penelitian.....	20
1. Metode Penelitian	20
2. Objek Penelitian.....	23
3. Teknik Pengumpulan Data.....	23
4. Teknik Analisis Data	24
VII. Sistematika Penulisan	28
BAB II. GAMBARAN UMUM VIDEO MUSIK PUNK	30
I. Subkultur Punk	30
A. Sejarah Kelahiran Subkultur Punk.....	30
B. Punk sebagai Gaya Hidup dan Jenis Musik	36
C. Subkultur Punk <i>vis a vis</i> Globalisasi.....	40

II. Green Day dan Arus Perkembangan Musik Punk	44
A. Sketsa Biografi dan Latar Belakang Musik Green Day	44
B. Sinopsis Video Musik Green Day <i>American Idiot</i> dan <i>Wake Me Up When September Ends</i>	47
1. Sinopsis Video Musik <i>American Idiot</i>	47
2. Sinopsis Video Musik <i>Wake Me Up When September Ends</i>	48
BAB III. REPRESENTASI KRITIK PUNK TERHADAP DOMINASI MEDIA DAN INVASI AS KE IRAQ DALAM VIDEO KLIP “AMERICAN IDIOT” DAN “WAKE ME UP WHEN SEPTEMBER ENDS”	51
I. Kritik Punk Terhadap Dominasi Media dalam Video Klip <i>American Idiot</i>	51
II. Protes Punk Terhadap Invasi AS ke Iraq dalam Video klip <i>Wake Me Up When September Ends</i>	66
BAB IV. KESIMPULAN	80
DAFTAR PUSTAKA	84

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Kesatuan Tanda, Penanda, Dan Petanda Dari Ferdinand De Saussure ...	22
Tabel 2. Peta Tanda Roland Barthes	25
Tabel 3. <i>Berger’s Sign of Shot</i>	27
Tabel 4. <i>Berger’s Sign of Camera Work</i>	28
Tabel 5. <i>Berger’s Sign of Editing Technique</i>	28

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Pesan dan Makna	10
Gambar 2. Gaya Rambut Sebagai Gaya Hidup Kelompok Punk	38
Gambar 3. Model Rambut Perempuan Punk	38