

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN INDOSAT DALAM
MEMBANGUN CORPORATE BRAND MELALUI KAMPANYE
“PUNYA INDOSAT”**

***MARKETING COMMUNICATION STRATEGY OF INDOSAT IN
ESTABLISHING CORPORATE BRAND THROUGH 'PUNYA
INDOSAT' CAMPAIGN***



Disusun oleh :
YUSMAN ISMALANI
20020530165

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2008

HALAMAN JUDUL

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN INDOSAT DALAM
MEMBANGUN CORPORATE BRAND MELALUI
KAMPANYE "PUNYA INDOSAT"**

***MARKETING COMMUNICATION STRATEGY OF INDOSAT IN
ESTABLISHING CORPORATE BRAND THROUGH 'PUNYA
INDOSAT' CAMPAIGN***

SKRIPSI

Disusun oleh :

**YUSMAN ISMALANI
20020530165**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

HALAMAN PENGESAHAN

Telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada :

Hari : Selasa
Tanggal : 6 Mei 2008
Tempat : R. Laboratorium Ilmu Komunikasi

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

(Tri Hastuti Nur Rochimah, S.Sos., M.Si)

Penguji I

Penguji II

(Muria Endah Sokowati, S.IP., M.Si)

(Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si)

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu
persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S-I)


Fajar Iqbal, S.Sos, M.Si

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

HALAMAN PERSEMBAHAN

“Manusia berencana, Tuhan yang menentukan”, pada akhirnya hanya keagungan dan kebesaran Allah SWT lah yang bisa mengabulkan keinginan dan cita-cita hambanya. Semoga rahmat dan karunia Allah SWT selalu menyertai langkah kita bersama, Amin...

Skripsi ini, penulis dedikasikan untuk seluruh umat manusia yang ada di alam semesta, khususnya untuk orang terdekat yang selama ini telah mendukung langkah-langkah penulis untuk selalui berfikiran positif dalam menghadapi segala ujian dan cobaan hidup :

- ☐ Kedua orang tua, Abah Sugeng dan Umi Wahyuningsih, yang selalu mendoakan ananda untuk mencapai cita-cita dan menjadi anak yang sholeh.
- ☐ Mbah ku di Wonosobo yang telah merawatku dengan sabar semasa aku kecil, terima kasih mbah!
- ☐ Semua keluarga besarku, pakDe-bukDe, om-tante, sepupu-sepupu, ...*in every where*. Semoga talisilahturahmi tetap terjalin dengan hangat.
- ☐ Teman-teman seperjuangan : ARI, BUDI, dan MAHMUDI, yang selama -/+ 4 tahun bersahabat, susah senang pernah Qta hadapi bersama, *thanks!!* kalian telah memberi banyak warna dalam hidupku.

- ▣ Teman-teman sepermainan : BISRI REGET, ARI KATROK, HENDRIK YANG POLOS, RICKY MURI, LAKIDI ALIAS MAHMUDI, HEMI YANG IMUT ALIAS KUMUT2, PAK LEK.DST.
- ▣ Teman-teman pengawas : ERLIN, MALLA, MIFTA, MAHMUDI, NURUL, RINA, MUTHIA, DLL. "ternyata CuapeEEk juga yO cari duit itu!!!!

MOTTO

Ketahuiilah, bahwa sesungguhnya kehidupan dunia itu hanyalah permainan dan suatu yang melalaikan, perhiasan dan bermegah-megah antara kamu serta berbangga-banggaan tentang banyaknya harta dan anak, seperti hujan yang tanam-tanamannya mengagumkan para petani; kemudian tanaman itu menjadi kering dan kamu lihat warnanya kuning kemudian menjadi hancur. Dan diakherat (nanti) ada azab yang keras dan ampunan dari Allah serta keridaan-Nya. Dan kehidupan dunia ini tidak lain hanyalah kesenangan yang menipu.

(Qs. Al-Hadid: 20)

Berlomba-lombalah kamu kepada (mendapatkan) ampunan dari Tuhan-Mu dan surga yang luasnya seluas langit dan bumi, yang disediakan bagi orang-orang yang beriman kepada Allah dan rasul-rasul-Nya. Itulah karunia Allah, yang diberikan-Nya kepada siapa yang dikehendaki-Nya. Dan Allah mempunyai karunia yang besar.

(Qs. Al-Hadid: 21)

KATA PENGANTAR

Assalamu' Alaikum Wr.Wb

Alhamdulillah Robbil Alamin, segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan jalan kemudahan bagi penulis. Tak henti-henti penulis mensyukuri atas segala yang telah Allah perbuat demi hambanya yang lemah dan tak berdaya ini. Jika bukan karena kasih-sayang dan kemurahan-Nya pastilah skripsi ini tidak akan berwujud seperti ini. Tak lupa juga penulis haturkan kepada orang-orang terdekat terutama untuk IBUku yang tercinta yang salalu mendoakanku siang dan malam, bapakku, adek-adekku, mbah-mbahku dan teman-temanku yang senantiasa mendoakan sekaligus memberikan motivasi dan semangat untuk terus berusaha hingga akhirnya skripsi yang berjudul **"STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN INDOSAT DALAM MEMBANGUN *CORPORATE BRAND* MELALUI KAMPANYE 'PUNYA INDOSAT'"** dapat terselesaikan sebagai salahsatu nikmat dari Allah SWT kepada penulis.

Rasa terima kasih juga penulis ucapkan kepada pihak-pihak yang telah membantu dan membimbing penulis selama menyusun skripsi ini, sebagai penghormatan atas segala waktu dan tenaga yang di luangkan untuk penulis dan tak lupa penulis juga memohon maaf jika selama proses pengerjaan skripsi ini penulis telah berbuat salah yang menjadikan tidak berkenan di hati, secara khusus penulis ucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Trihastuti N.R, Sos., M.Si. Selaku dosen Pembimbing.
2. Ibu Muria Endah Sokowati, S.IP., M.Si. Selaku dosen penguji skripsi.
3. Ibu Sovie Sitta Sari, S.IP., M.Si. selaku dosen penguji skripsi.
4. Staf pengajar jurusan ilmu komunikasi, atas segala jeri payahnya dalam mendidik penulis selama di bangku perkuliahan sehingga semakin menambah wawasan penulis terlebih mengenai pengetahuan tentang ilmu-ilmu komunikasi.
5. Rektor dan karyawan yang telah memfasilitasi penulis selama menuntut ilmu di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Kepada semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, diantara kekurangan dan kelebihan karya tulis ini, akhirnya hanya kepada Allah jualah semua urusan ini penulis kembalikan, sebagai bentuk pengabdian dari seorang umat kepada tuhan-Nya, amin.

Wassalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
MOTTO.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
ABSTRAKSI.....	xi
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Kerangka Teori.....	7
1. Strategi.....	7
2. Bauran Komunikasi Pemasaran.....	7
3. Membangun citra atau reputasi perusahaan.....	21
E. Metode Penelitian.....	36
1. Jenis Penelitian.....	36
2. Lokasi Penelitian.....	37
3. Teknik Pengumpulan Data.....	37
4. Teknik Analisis Data.....	38

BAB II: GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

A. Sejarah Perkembangan Perusahaan.....	40
1. Visi.....	43
2. Misi.....	43
B. Logo dan Arti.....	43
C. Struktur Organisasi.....	45
D. Produk Indosat.....	47
1. Matrik.....	47
2. Mentari.....	48
3. IM3.....	50
E. Program-Program Indosat.....	52
1. Program Kampanye Indosat.....	52
2. Program Point Plus-Plus-Makin Plus.....	55
3. Program “Berbagi Bersama Indosat”.....	57
4. Program <i>Indosat community</i>	58
5. Program <i>Indosat Mobil Community</i>	58

BAB III : HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA

A. Data Hasil Penelitian.....	61
1. Strategi Merek.....	62
2. Strategi Komunikasi Pemasaran.....	79
B. Analisis Data.....	98
1. Strategi Merek.....	100

2. Strategi Komunikasi Pemasaran.....	107
3. Faktor Pendukung dan Penghambat dalam pelaksanaan strategi merek Indosat.....	113

BAB IV: KESIMPULAN DAN SARAN

A. KESIMPULAN.....	117
B. SARAN.....	118

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN