

DAFTAR PUSTAKA

Literatur :

- Assael, H (2001), *Consumer Behavior and Marketing Action*, Mason, OH: South Western Collage Publishing.
- Chan, S (2003), *Relation Marketing : Inovasi Pemasaran yang Membuat Pelanggan Bertekuk lutut*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Effendy, Onong Uchayana. *Ilmu Komunikasi : Teori dan Praktek*, Bandung, Remaja Rosdakarya, 1992
- Jafkin, Frank. *Periklanan*, Erlangga, Jakarta, 1996
- Kartajaya Hermawan, *Mark Plus on Strategy*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2002
- Kartajaya Hermawan, *Hermawan kartajaya on Positioning*, PT. Mizan Pustaka, 2004
- Kasali, Rhenald, *Membidik Pasar Indonesia, Segmentasi, Targeting, dan Positioning*, PT. Gramedia Pustaka Indonesia, Jakarta, 1999
- Knapp Duane E, *The Brand Mindset*, McGraw Hill, 2000
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi Delapan, Oleh Damos Sihombing, Erlangga, Jakarta, 2001
- Lamb, Hair, dan McDaniel (2001), *Pemasaran*, buku kedua, PT Salemba Emba Patria, Jakarta

Miles, B. Matthew dan Huberman A. Michael, *Analisis Data Kualitatif*, Penerbit UI- Press Jakarta

Rosadi Ruslan (2004) *Metode Penelitian : Publik Relation dan Komunikasi*, Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Shimp, Terence A (2003) *Advertising Promotion And Supplemental Aspect Of Integrated Marketing Communication*, Cetakan 1, Pustaka Pelajar, Yogyakarta

Sutisna (2001), *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran Jilid II.*: Remaja Rosdakarya, Bandung.

Rahmat Jalaludin, *Metode Penelitian Komunikasi*, Remaja Rosdakarya, 2001, Bandung.

Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*, Edisi Kedua, 1997, Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*, Edisi Kedua, 1997, Yogyakarta.