

GAYA KOMUNIKASI KAUM HOMOSEKSUAL (GAY)
(Studi Kasus Gaya Komunikasi Kaum Homoseksual (gay) Pada
Komunitasnya Di Soda Lounge Yogyakarta
COMMUNICATION STYLE OF HOMOSEXUAL CLASS (GAY)
(The Case Study On Communication Style of Homosexual Class on Their
Community in Soda Lounge Yogyakarta)



SKRIPSI

Skripsi Disusun Sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1
Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Dengan Spesialisasi Ilmu Komunikasi Konsentrasi
Public Relations Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Disusun Oleh

Dodi Alfat

20020530053

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2006

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Telah Dipertahankan Dan Disahkan Didepan Tim Penguji Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta,
Pada

Hari / Tanggal : Selasa, 09 Mei 2006
Waktu : 10.00 WIB
Tempat : Lab IK (B)

SUSUNSN TIM PENGUJI

Ketua



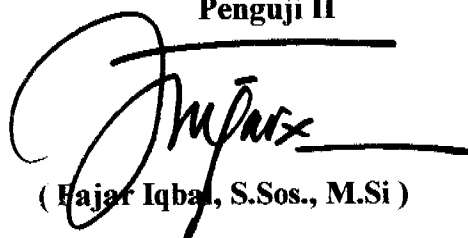
(Suciati, S.Sos., M.Si)

Penguji I



(Sovia Sita Sari, S.IP., M.Si)

Penguji II



(Hajar Iqbal, S.Sos., M.Si)

Mengetahui

**Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



(Tri Hastuti NR, S.sos., M.Si)

KATA PENGANTAR

Bismilahirrohmannirrohim

Puji syukur kehadiran Allah swt , yang telah memberi limpahan rahmatnya bagi penulis untuk dapat menyelesaikan karya tulis ini, dalam karya tulis ini penulis mengungkapkan tentang gaya komunikasi kaum homoseksual pada komunitasnya di soda lounge, penulis ingin memberikan gambaran yang jelas tentang bagaimana gaya komunikasi yang dilakukan kaum homo pada komunitasnya, dimana sebagian besar publik asih belum mengetahui gaya komunikasi kaum homo yang sesungguhnya. Dalam tulisan ini dijelaskan pula tentang gaya komunikasi kaum homo satu persatu berdasarkan hasil pengamatan peneliti dan teknik wawancara yang dilakukan.

Kaum homo merupakan suatu realita yang ada di tengah masyarakat kita, dikarenakan faktor keberadaan mereka maka penulis ingin mengungkapkan dan mengekpose bagaimana mereka berinteraksi antar sesama. Dalam tulisan ini penulis mengakui banyak kekurangan yang dirasakan, dikarenakan keterbatasan informasi yang didapatkan dalam penelitian ini, dan agar dapat dijadikan acuan dan perbaikan dimasa yang akan datang. Serta tidak lupa penulis mengucapkan banyak terima kasih yang sebesar besarnya, kepada setiap pihak yang membantu, hingga terselesaikan tulisan ini. Terima kasih penulis haturkan kepada:

1. Bpk. Dr.H.Khoiruddin Bashori, Selaku rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bpk. Bambang Eka Cahya, Selaku Dekan Fisipol Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu. Tri Hastuti NR, M.S.i, Selaku ketua jurusan ilmu komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Ibu. Suciati, M.S.i, Selaku dosen pembimbing I
5. Ibu. Sovia Sita, M.S.i, Selaku dosen pembimbing II
6. Bpk. Husein, Selaku administrasi jurusan yang sudah banyak membantu

7. Bpk, Fajar Iqbal, M.S.i, Selaku penguji skripsi, terima kasih sarannya.
8. Seluruh dosen Komunikasi, Pak Aswad, Pak Taufik, Pak zuhdan, Pak Krisna, Pak Jun, Bu Yeni, Bu Jati, Bu Rahma, Bu Muria, Terima kasih semuanya.
9. Kedua orang tua ku bapak dan emak yang telah mendoakan dan mencintai.
10. Seluruh keluarga dan sepupu- sepupu yang banyak mendukung. I Love You...
11. Seluruh teman- teman skripsi seperjuangan, terima kasih semuanya. You All The Best.

Kepada rekan- rekan yang sudah membantu, hanya ini yang dapat penulis sajikan, dan yang lebih segalanya kepada yang maha kuasa" ALLAH SWT" yang telah memberikan kekuatan, iman, dan fisik, sehingga tulisan ini dapat terselesaikan.

Yogyakarta, 10 Mei 2006

Dodi Alfat

ABSTRAK

Komunikasi merupakan sarana berinteraksi antar seseorang dengan orang lain baik langsung maupun melalui media yang menghasilkan efek. Komunikasi juga mempunyai peranan penting terutama dalam membentuk ciri khas atau karakter seseorang dalam berkomunikasi, ini terlihat jelas pada komunitas kaum gay yang mempunyai gaya komunikasi yang berbeda dengan orang lain. Interaksi dan komunikasi yang dilakukan memiliki makna dan arti tertentu yang tidak banyak diketahui oleh public diluar komunitas mereka, dan masih belum diterimanya komunitas mereka dimasyarakat. Proses komunikasi akan memberikan gambaran luas tentang gaya komunikasi yang dilakukan oleh komunitas gay untuk diketahui oleh publik.

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka masalah dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut bagaimana gaya komunikasi yang dilakukan kaum homoseksual (gay) pada komunitasnya di café Soda Lounge Yogyakarta, serta mengapa mereka menggunakan gaya komunikasi yang seperti itu.

Tujuan dalam penelitian ini adalah mengetahui gaya komunikasi kaum homoseksual dan alasan mereka menggunakan gaya komunikasi, pada komunitasnya di café Soda Lounge. Dengan pendekatan komunikasi interpersonal yang menitik beratkan pada penggunaan pesa nonverbal.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode studi kasus dengan tehnik pengumpulan data berupa observasi dan wawancara. Teknik analisis data yang digunakan adalah kualitatif,

Hasil penelitian menggunakan pendekat tentang gaya komunikasi yang dilakukan kaum homoseksual dalam berinteraksi seperti : gaya Pasif, Agresif, Asertif. sehingga menghasilkan temuan penelitian berupa pendeskripsian diri informan yang meliputi latar belakang keluarga, pendidikan dan perilaku menyimpang mereka serta gaya komunikasi yang dilakukan mereka mulai dari gaya penampilan, berbicara, bercinta dan berhubungan serta alasan mereka menggunakan gaya yang berbeda. Dari hasil penelitian tersebut kemudian dianalisis di pembahasan dan akhirnya menghasilkan suatu kesimpulan tentang seluruh hasil penelitian dari proses awal hingga akhir.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN TERIMA KASIH	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAKSI	vii
DAFTAR ISI	viii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Kerangka Teori.....	7
F. Metodologi Penelitian.....	47
G. Sistematika Penulisan.....	53

BAB II GAY DI YOGYAKARTA DALAM FAKTA DAN CERITA

A. Café Soda Lounge.....	55
B. Kehidupan Kaum Gay di Yogyakarta.....	59
C. Lika-Liku Gay di Yogyakarta.....	67

BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. HASIL PENELITIAN.....	70
1. Temuan Penelitian.....	70
2. Gaya Komunikasi Kaum Homoseksual.....	85

3. Alasan Kaum Homo Menggunakan Gaya Komunikasi.....	98
B. PEMBAHASAN.....	105
BAB IV PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	133
B. Saran.....	136
DAFTAR PUSTAKA.....	138
LAMPIRAN	